

# بولتن تحلیلی

## کارگزاری رضوی



شماره بیست و شش

آبان ۱۴۰۲ 

## فهرست مطالب

### بررسی صنعت تایر

- تایر و انواع آن
- مواد اولیه و فرآیند تولید تایر
- صنعت تایر در جهان
- صنعت تایر در ایران
- گروه تایر در بازار سرمایه
- صنعت خودرو و تایر

### بررسی و تحلیل شرکت کویر تایر

- معرفی شرکت
- ظرفیت و خطوط تولید و انواع محصولات
- ترکیب بهای تمام شده و هزینه ها
- خلاصه ای از وضعیت عملیاتی
- نسبت های مالی
- تحلیل سودآوری شرکت در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



## شرکت کارگزاری رضوی

گردآوردگان:

رحمان مردی

آنیته رنجبرزاده

# بررسی صنعت تایر





صنعت تایر با توجه به مساحت کشور و گستردگی راه های ارتباطی زمینی، نقش بسیار مهمی در اقتصاد کشور دارد و هرگونه کمبود در عرضه این محصولات تبعات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی به دنبال خواهد داشت. این صنعت در دنیا از لحاظ طراحی، ساختار، تکنولوژی ساخت و دستیابی به استانداردهای نوین بسیار متحول شده است و در داخل کشور نیز باید خود را با این پیشرفت ها همسو کند.

## تایر (Tire)

تایر به عنوان یکی از قطعات ضروری در وسایل نقلیه، با توجه به تولید انبوه آن در سطح جهان و نقش مهمی که در زندگی روزمره مردم ایفا می‌کند، جایگاه مهمی در اقتصاد جهانی داشته و جزو صنایع پایین دستی پتروشیمی نیز به حساب می‌آید. بیشتر تایر ها با هوا پر می‌شوند و از لاستیک یا پلاستیک های مصنوعی که عملکردی مشابه لاستیک های عمومی دارند ساخته می‌شوند که آن ها را با سیم یا نخ تقویت می‌کنند. به طور کلی تایرها از نظر روش تولید به دو گروه «رادپال» و «بایاس» تقسیم می‌شوند.

صنعت تایر مکملی برای صنعت ترابری و صنعت خودروی کشور بوده و نیم درصد از کل تولید ناخالص داخلی کشور به عهده این صنعت است و باید زمینه سازی بیشتری برای رشد آن فراهم گردد. افزایش ارتباطات بین المللی در سطح صنعتی و حضور در حوزه هایی در سازمان ملل که بر روی قوانین زیست محیطی کار می‌کنند، تاثیر آتی مهمی روی صنایع مختلف کشور از جمله صنعت تایر دارد و موجب می‌شود صنعت تایر کشور فرصت تغییر متناسب با تحولات دنیا را به دست آورد.





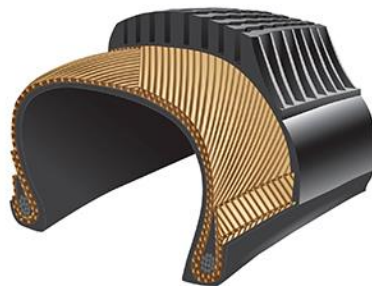
RADIAL PLY



BIAS PLY



لاستیک رادیال



لاستیک بایاس

## انواع تایر

**تایر های رادیال (سیمی):** در این دسته از تایر ها امتداد نخ های لایه با خط مرکزی تایر زاویه ای در حدود ۹۰ درجه می سازد، به عبارت دیگر امتداد نخ و سیم ها در جهت شعاعی قرار گرفته است. جنس نخ لایه ها عموماً از ریون یا پلی استر است. به طور کلی بخش عمده ی ساختار تایر های امروزی از رشته بافت های سیمی فولادی می باشد که در مقایسه تایرهای بایاس مزیت بیشتری دارند. مصرف سوخت کمتر، پایداری حرکتی بیشتر در سرعت بالا، رانندگی راحت، دوام و طول عمر زیاد، شتاب گیری و ترمز گیری سریع و مطمئن، فرمان پذیری مناسب، مقاوت بیشتر در برابر پنچری از مزیت های تایرهای سیمی است.

**تایر های بایاس (نخی):** در این دسته از تایر ها امتداد نخ های لایه با خط مرکزی تایر زاویه مورب می سازد و قرارگیری لایه ها روی یکدیگر به صورت ضربدری می باشد. جنس نخ لایه ها از نایلون است و در بدنه ی تایر به جز در ناحیه طوقه ها از سیم فولادی استفاده نمی شود.



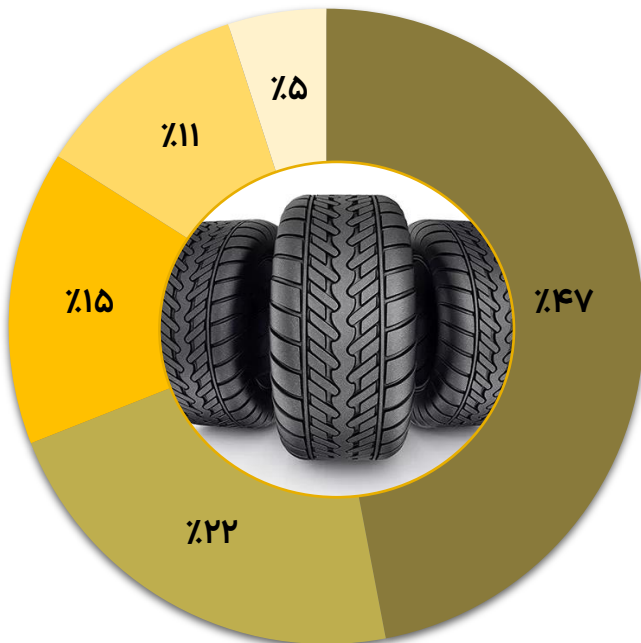
### مواد اولیه

لاستیک یا تایر تنها بخشی از خودرو است که با سطح زمین در تماس است پس باید در تماس با آسفالت، شن و ماسه، سنگ ریزه، خاک و گل از مقاومت کافی برخوردار باشد. اصلی ترین ماده اولیه تایر را کائوچوها تشکیل می دهند و پس از کائوچو، دوده ها بیشترین سهم را در مواد اولیه تایر دارند، نخ ها، سیم ها، محافظت کننده ها و سایر مواد شیمیایی از دیگر مواد اولیه مصرفی در تولید تایر هستند.

### کائوچوها

کائوچوها را از نظر تهیه و فراوری به سه دسته کائوچوی طبیعی Natural Rubber، کائوچوی مصنوعی Synthetic Rubber و کائوچوی بازیافتی Reclaim Rubber تقسیم می کنند.

کائوچوی طبیعی از شیر درخت مخصوصی که در مناطق استوایی کشورهای مالزی و تایلند به دست می آید. از معروف ترین نام های تجاری کائوچوی طبیعی می توان به کائوچوی استاندارد مالزی اشاره کرد؛ کائوچوی مصنوعی نیز از مشتقات نفتی و محصول کارخانجات پتروشیمی است. از انواع کائوچوی مصنوعی می توان بوتادین رابر و استایرن بوتادین را نام برد. هر یک از انواع مختلف تایر شامل نسبت های مختلفی از کائوچوی طبیعی و مصنوعی هستند که این نسبت به خصوصیات فیزیکی مورد نیاز بستگی دارد.



نخ ها    سایر مواد شیمیایی    سیم ها    دوده صنعتی    کائوچو



### دوده ها

اضافه کردن دوده به کائوچو باعث افزایش مقاومت سایشی تایر شده و خواص مکانیکی آن را بهبود می بخشد. ساختار کائوچو به گونه ای است که در بین مولکول های آن، فضاهای خالی وجود دارد و دوده در این فضاها قرار می گیرد. گاهی اوقات علاوه بر دوده از پرکننده های غیر دوده ای نظیر کربنات کلسیم یا کائولن نیز استفاده می شود.



### نخ ها

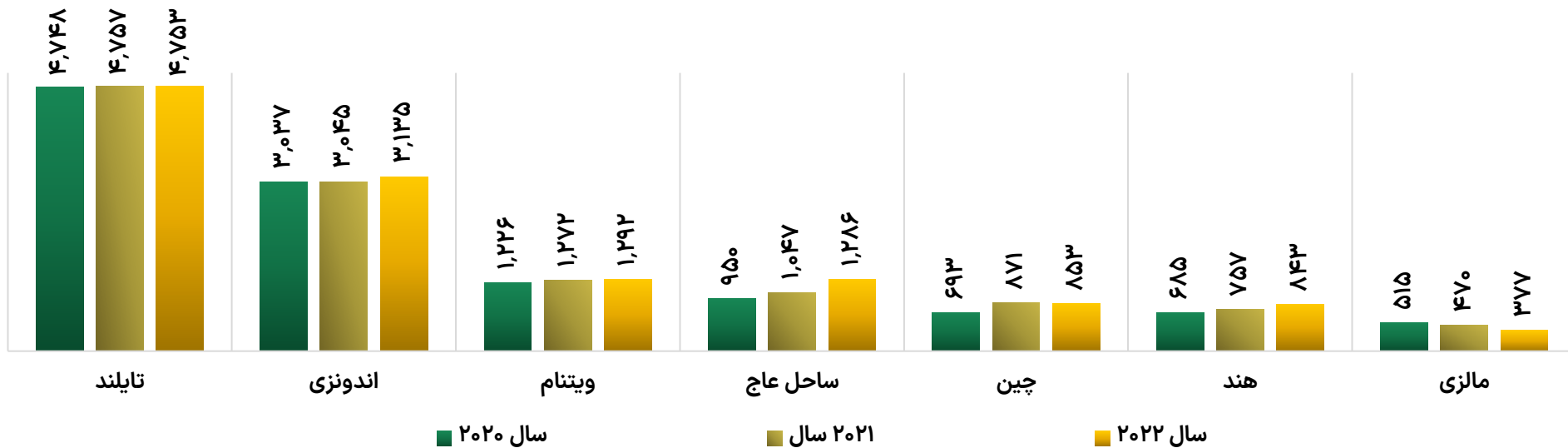
بدنه اصلی تایر شامل لایه های نخ پوشش داده شده با آمیزه (خمیر) لاستیکی می باشد. جنس نخ ها نایلون، ریبون یا پلی استر است. به مجموع لایه های نخ بکار رفته در تایر، منجید یا کارکاس گفته می شود. وظیفه لایه های نخ، تحمل فشار باد از داخل تایر و بار وارد شده به تایر از خارج می باشد.



### سیم ها

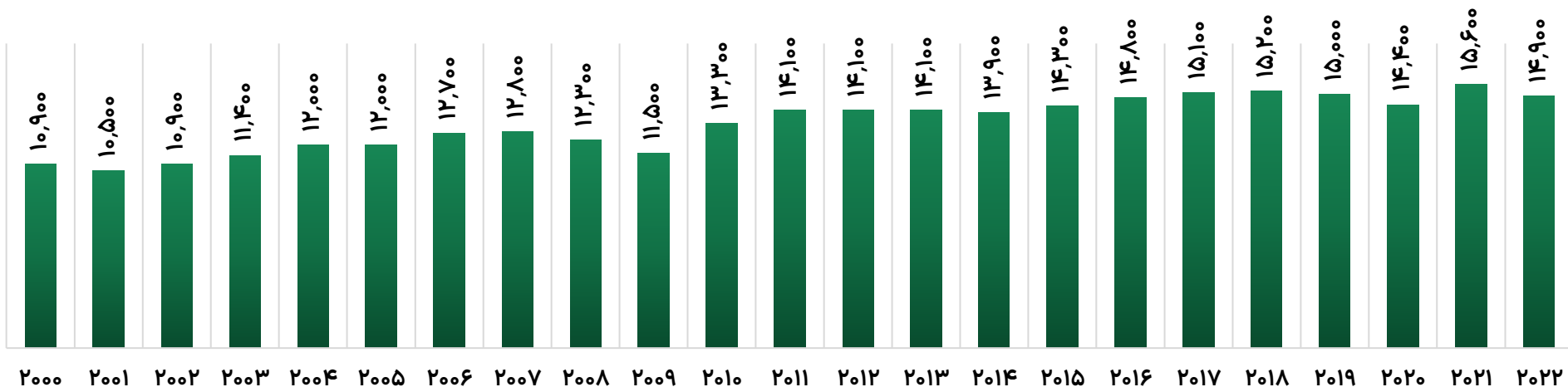
به منظور ایجاد استحکام کافی در بخشی از تایر که روی رینگ قرار می گیرد و طوقه (بید) نام دارد، از سیم های فولادی استفاده می شود. این سیم ها ضمن آن که دارای پوشش مسی یا برنزی هستند توسط آمیزه لاستیکی نیز پوشش داده شده اند و پس از چند دور تابیده شدن، با مقطعی به شکل مربع یا دوزنقه مجموعه سیم های طوقه را تشکیل می دهند.





بزرگترین کشورهای تولید کننده کائوچوی طبیعی (هزار تن)<sup>۱</sup>

میزان تولید کائوچوی مصنوعی در جهان (هزار تن)<sup>۲</sup>



1. Statista  
2. Statista





## فرآیند تولید تایر

تایر تقریباً ترکیبی از ۳۰ ماده‌ی مختلف می‌باشد. که اصلی‌ترین مواد اولیه تشکیل دهنده تایر ها کائوچوها (مصنوعی و طبیعی)، دوده های صنعتی، انواع روغن ها و مواد شیمیایی می باشند، این مواد در میکسرهای بزرگ باهم ترکیب می‌شوند تا ماده‌ی خمیری سیاه رنگی ایجاد شود. این ماده در نهایت راهی آسیاب می‌شود.

در مرحله بعد قطعه‌های لاستیک ایجاد شده در مرحله‌ی اول به صورت نوارهایی برای تولید لاستیک، بریده می‌شوند. این قطعات بریده شده در واقع بدنه‌ی اصلی لاستیک می‌باشند.

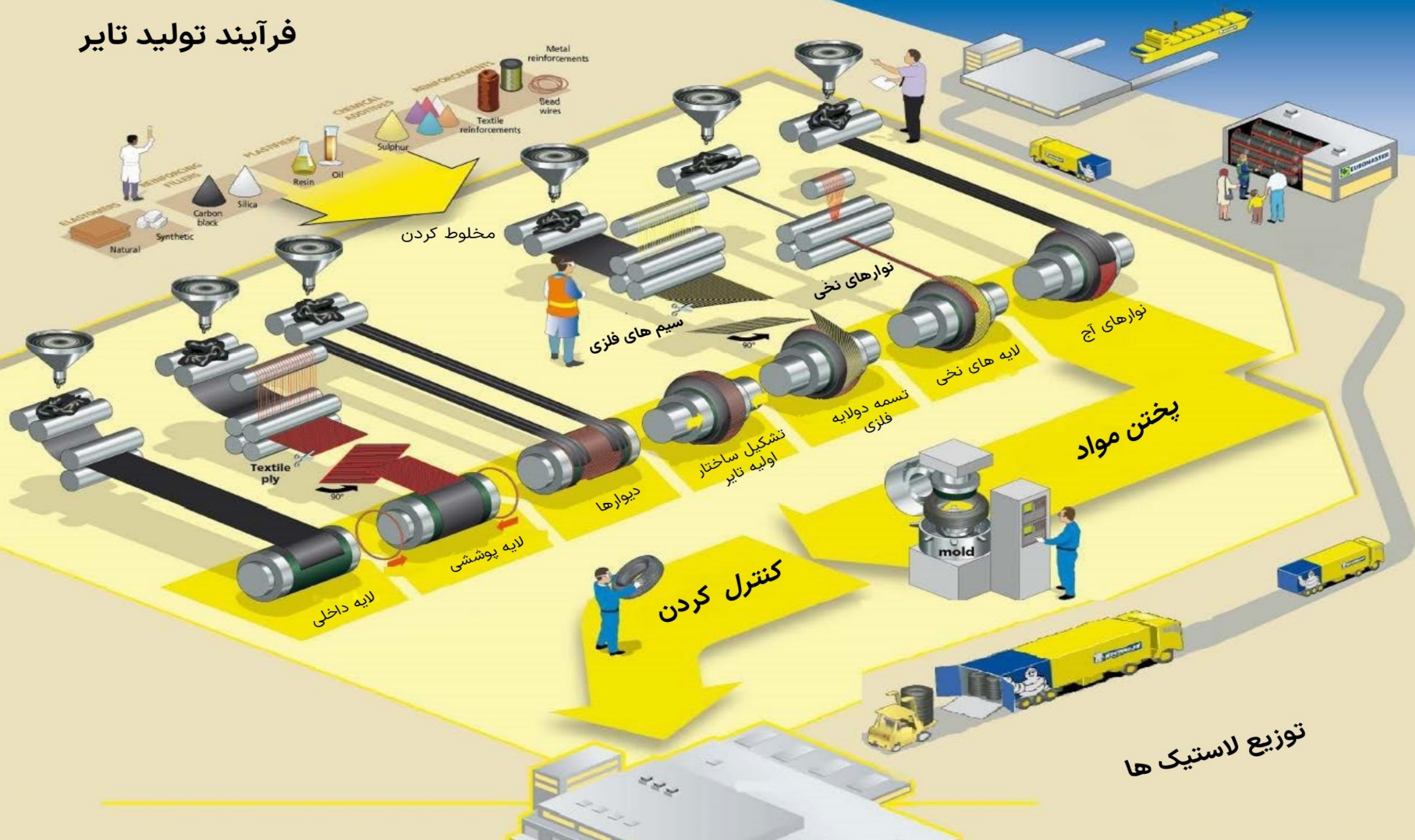
در مرحله سوم ساخت لاستیک آغاز می‌شود. (از داخل به سمت بیرون) معمولاً در ساخت لاستیک علاوه بر ماده‌ی اولیه لاستیکی از عناصر نساجی و فولاد نیز استفاده می‌شود، تا استحکام و انعطاف تایر به شکل بسیار محسوسی افزایش یابد.

در نهایت ترکیب این مواد با یک دیگر وارد پرس‌های قدرتمند می‌شود. تا مراحل ادغام مواد اولیه لاستیک و تشکیل لاستیک نهایی صورت گیرد. پرس‌ها وظیفه‌ی هک نمودن علامت‌های روی دیواره لاستیک و تشکیل آج‌های لاستیک را بر عهده دارند.

در آخرین مرحله لاستیک ایجاد شده باید از نظر ظاهری واریسی گردد. تا ایرادات احتمالی مشخص شود. هم چنین آزمایشات لازم برای بررسی سطح کیفی لاستیک توسط تیم کنترلی آموزش دیده صورت گرفته و چنانچه همه چیز در شرایط مطلوب قرار داشت، لاستیک برای توزیع در بازار به واحد بسته‌بندی و پخش فرستاده می‌شود.



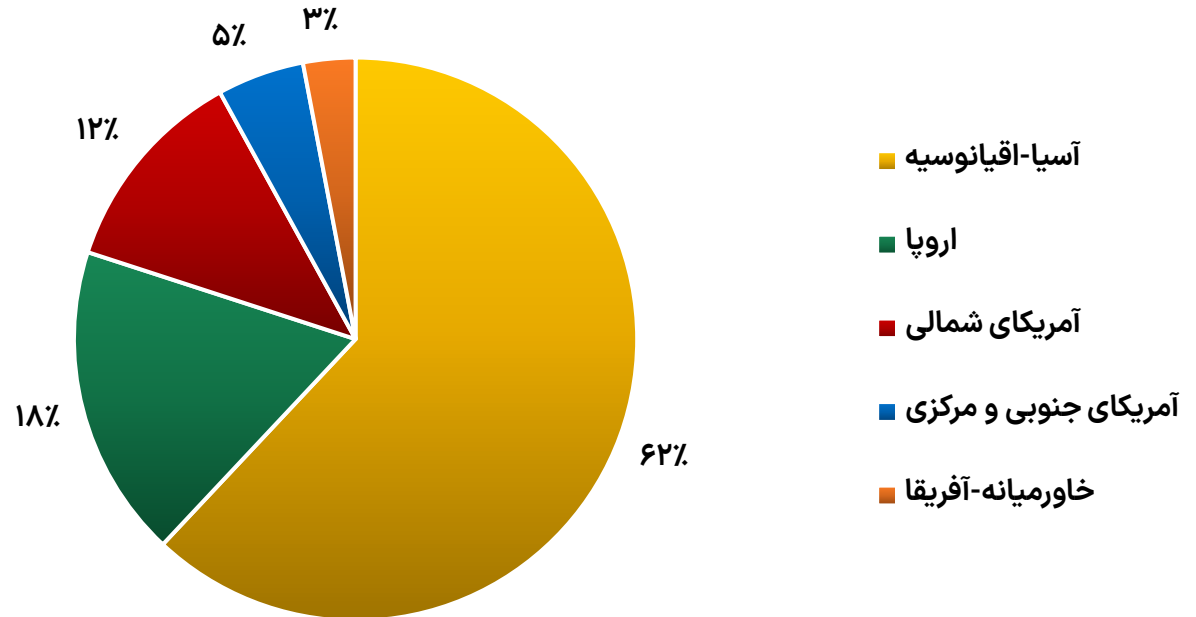
# فرآیند تولید تایر





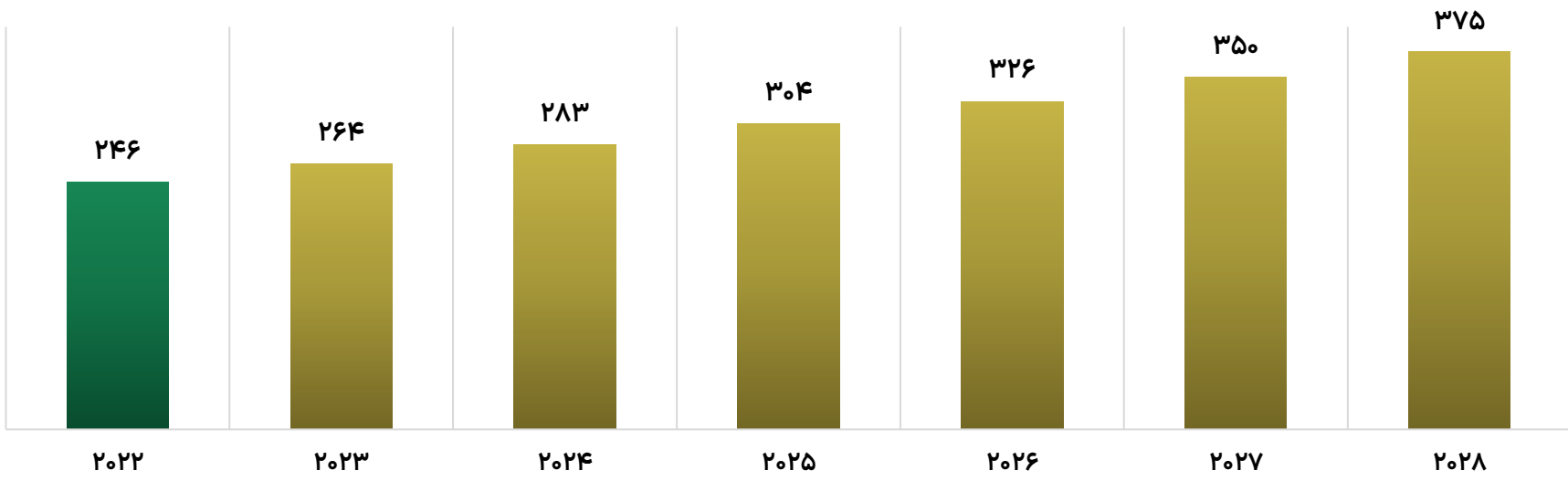
### صنعت تایر در جهان

صنعت تایر از جمله صنایع مهم در زنجیره ارزش صنعت خودرو و صنعت حمل و نقل است و از آنجا که صنعت خودرو نقش مهمی در اقتصاد هر کشور دارد صنعت تایر نیز از جمله صنایع مهم به شمار می رود. براساس آمار موجود ارزش بازار صنعت تایر در جهان در سال ۲۰۲۲ برابر با ۲۴۶ میلیارد دلار بود که از این میزان ۱۲۶ میلیارد دلار معادل ۵۱ درصد کل صنعت مربوط به تایر خودروهای سواری بوده است. آسیا و اقیانوسیه بیش از ۵۰ درصد ارزش بازار و تولیدات صنعت تایر را به خود اختصاص داده است که عمده آن مربوط به کشورهای جنوب شرق آسیا همچون چین، کره و ژاپن می باشد. دلیل این موضوع افزایش مقدار تولید خودرو، کاهش هزینه های تولید به دلیل هزینه کمتر نیروی انسانی و استفاده از کائوچوی مصنوعی بیشتر در تولید تایر در این منطقه است.

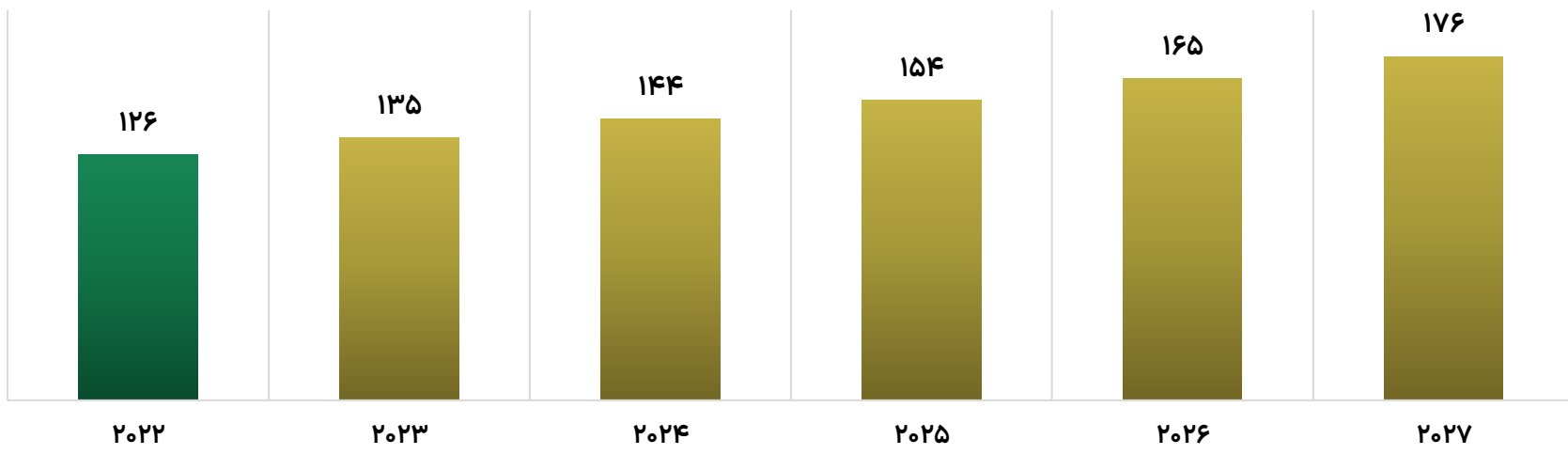


ترکیب تولید تایر بر اساس منطقه<sup>۱</sup>

۱. گزارش هئیت مدیره پکرمان

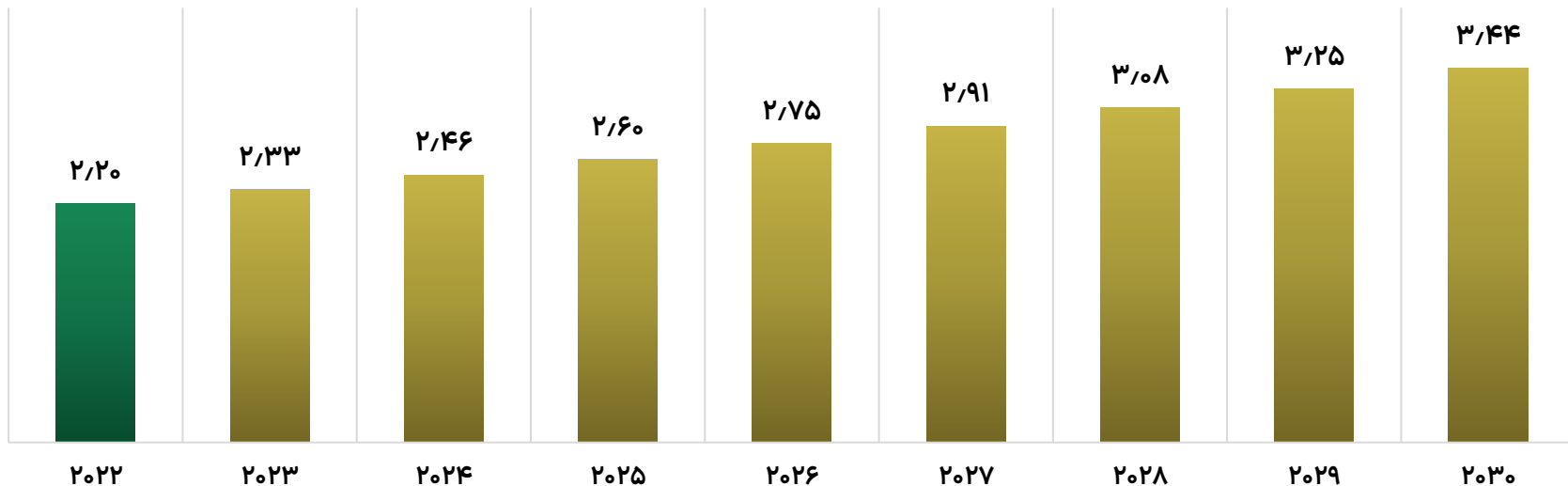


اندازه بازار جهانی تایر و پیش بینی آن (میلیارد دلار) <sup>۱</sup>



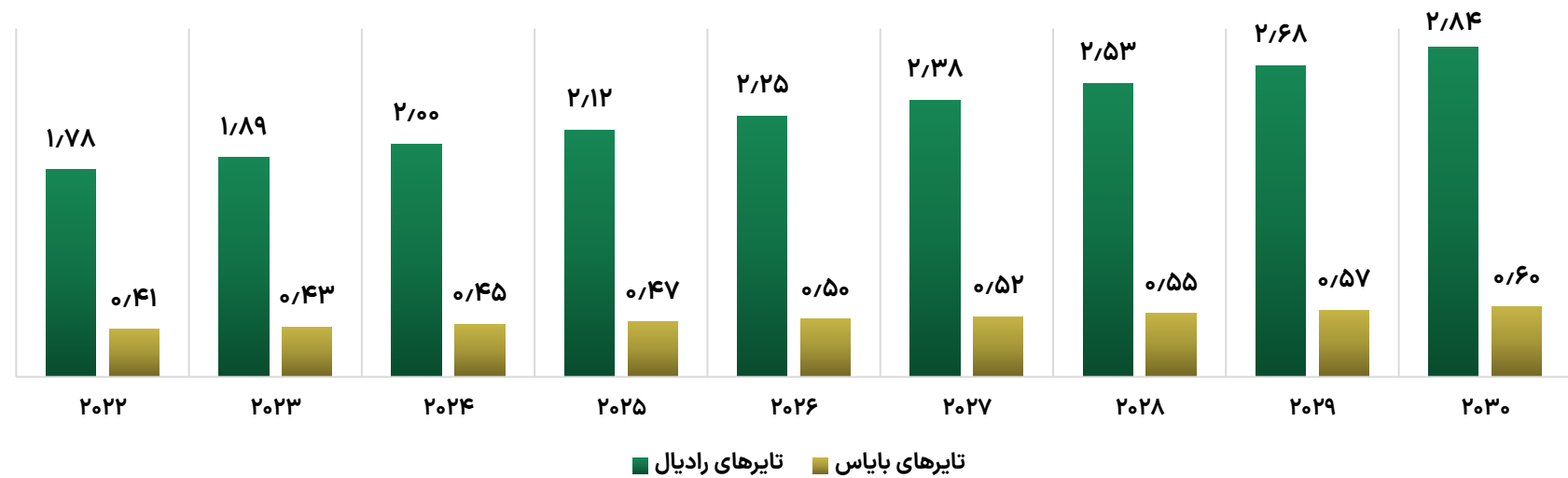
اندازه بازار جهانی تایر خودرو و پیش بینی آن (میلیارد دلار) <sup>۲</sup>

1. Research and Markets  
2. Statista



حجم تولید تایر و پیش‌بینی آن (میلیارد حلقه)<sup>۱</sup>

حجم تولید تایر بر اساس نوع تایر و پیش‌بینی آن (میلیارد حلقه)<sup>۲</sup>



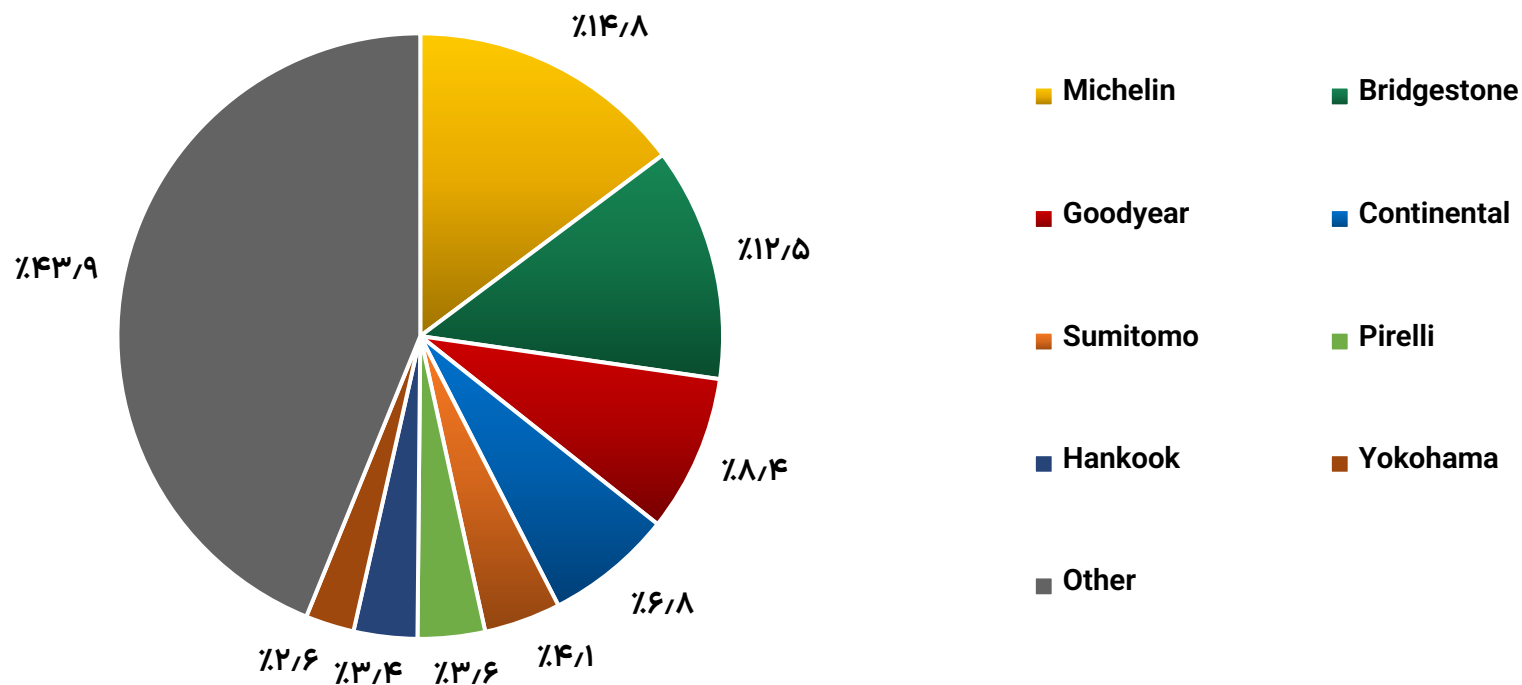
■ تایرهای رادیال ■ تایرهای بایاس

1. Global Industry Analysts  
2. Global Industry Analysts

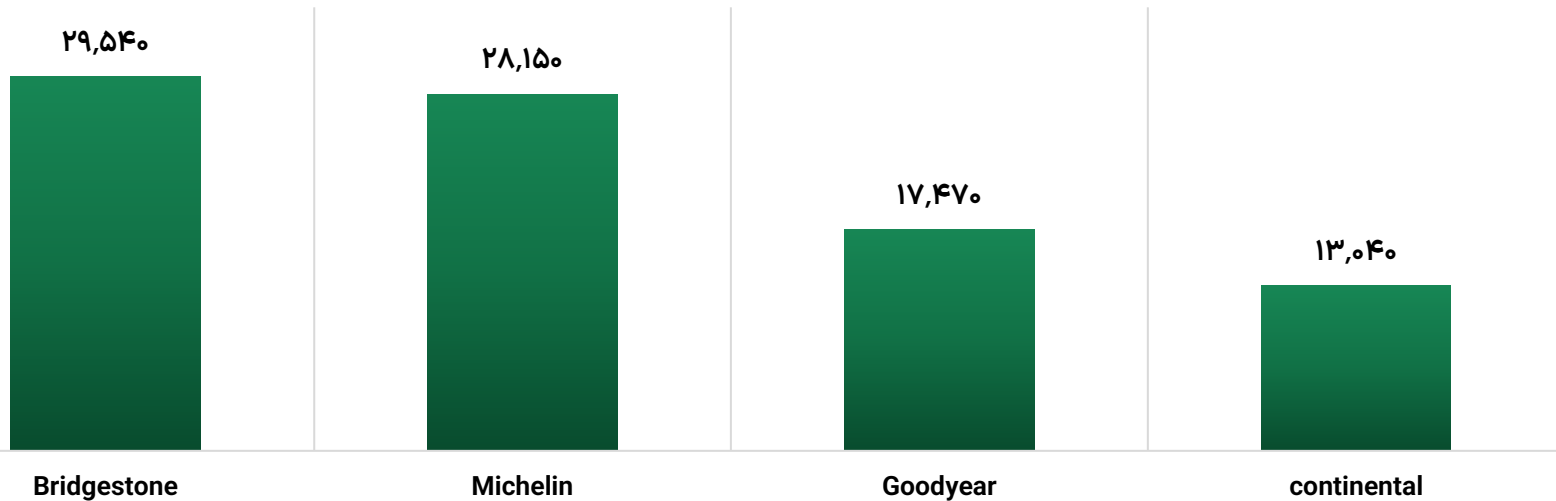


### بزرگترین تولیدکنندگان تایر در جهان

بر اساس آمار در سال ۲۰۲۱ شرکت بریجستون بزرگترین تولیدکننده تایر در جهان بود. این شرکت ژاپنی نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار درآمد داشت. اما از نظر سهم از بازار، شرکت میشلن فرانسه با ۱۴/۸ درصد در رتبه اول قرار دارد و بریجستون با داشتن سهم ۱۲/۵ درصد، دومین برند بزرگ تایر در جهان است. پس از این دو شرکت نیز شرکت گودیر آمریکا با سهم ۸/۴ درصد و کنتیننتال با ۶/۸ درصد در رده های بعد قرار دارند. در مجموع چهار برند فوق با سهم حدود ۴۳ درصدی و درآمد ۸۳ میلیارد دلاری بازیگران اصلی این صنعت در جهان می باشند.

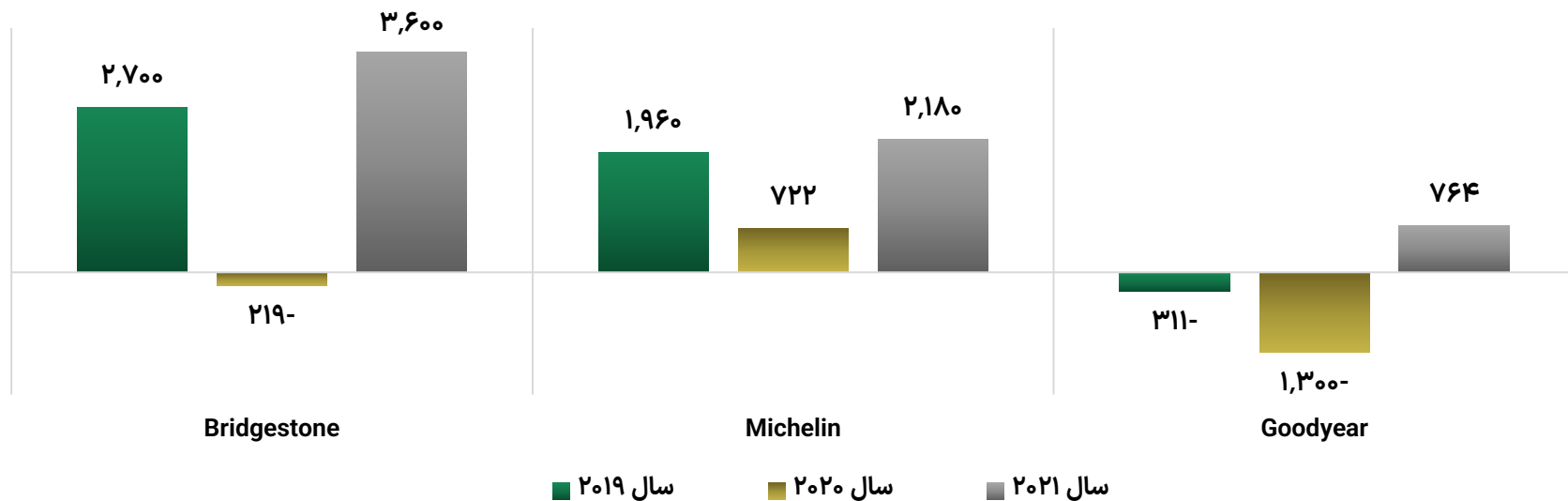


سهم برند های مختلف از صنعت تایر در سال ۲۰۲۱

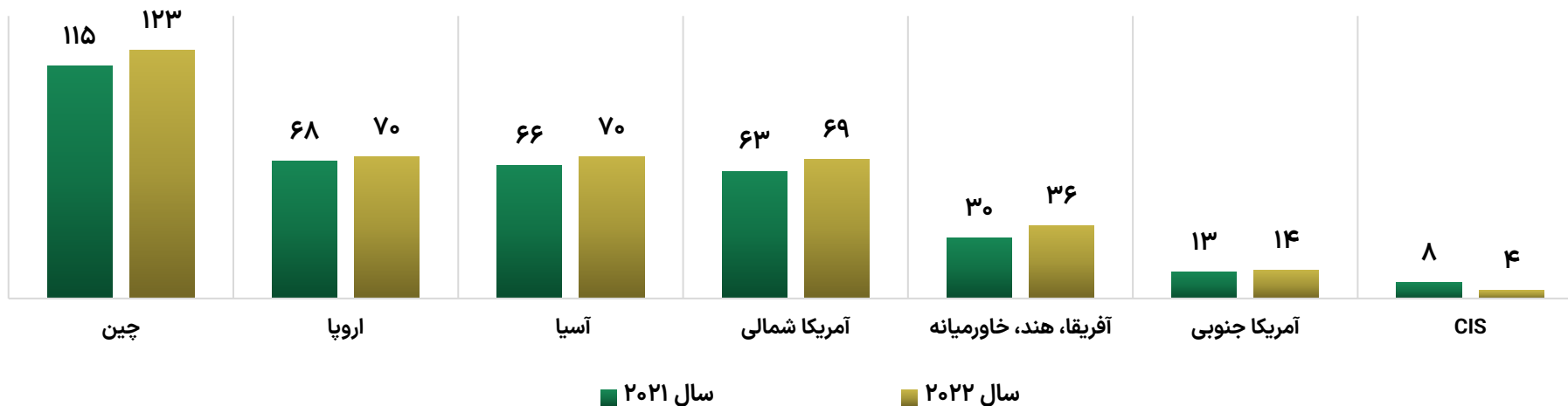


بزرگترین تولیدکنندگان تایر در جهان در سال مالی ۲۰۲۱، بر اساس درآمد مرتبط با تایر (میلیون دلار)<sup>۱</sup>

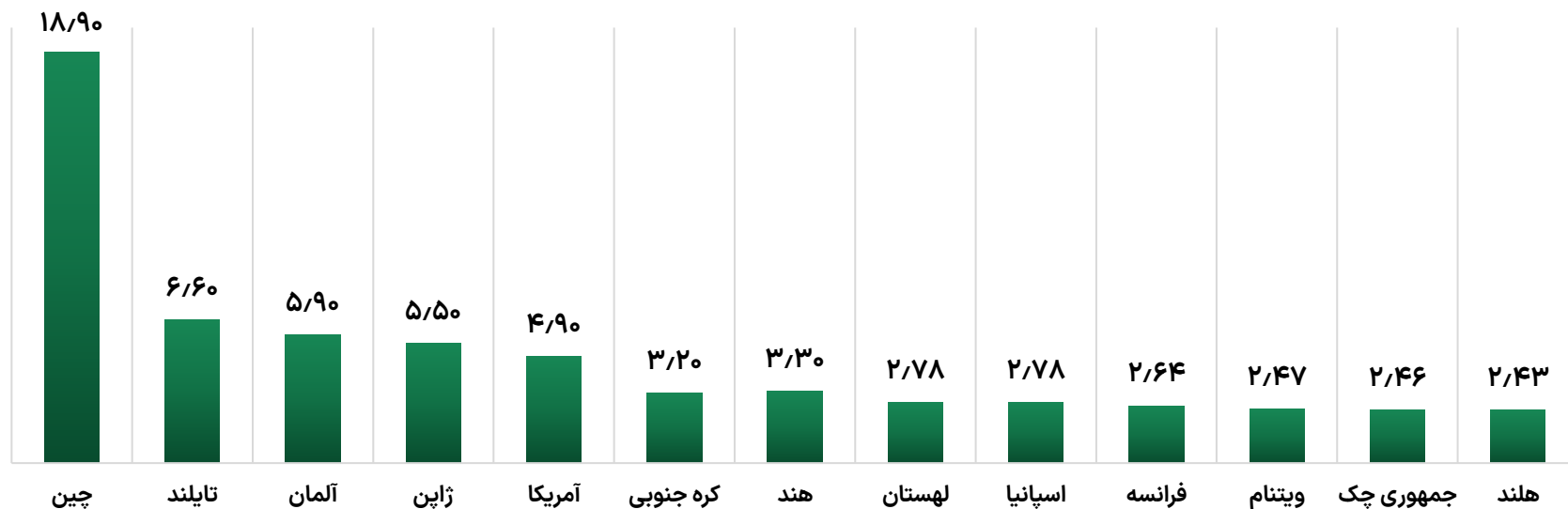
سود خالص بزرگترین تولیدکنندگان تایر در جهان (میلیون دلار)<sup>۲</sup>



1. Statista  
2. rerev.com



اندازه بازار فروش تایر به خودرو سازان (میلیارد دلار)



بزرگترین صادرکنندگان تایر در جهان در سال ۲۰۲۲ (میلیارد دلار)

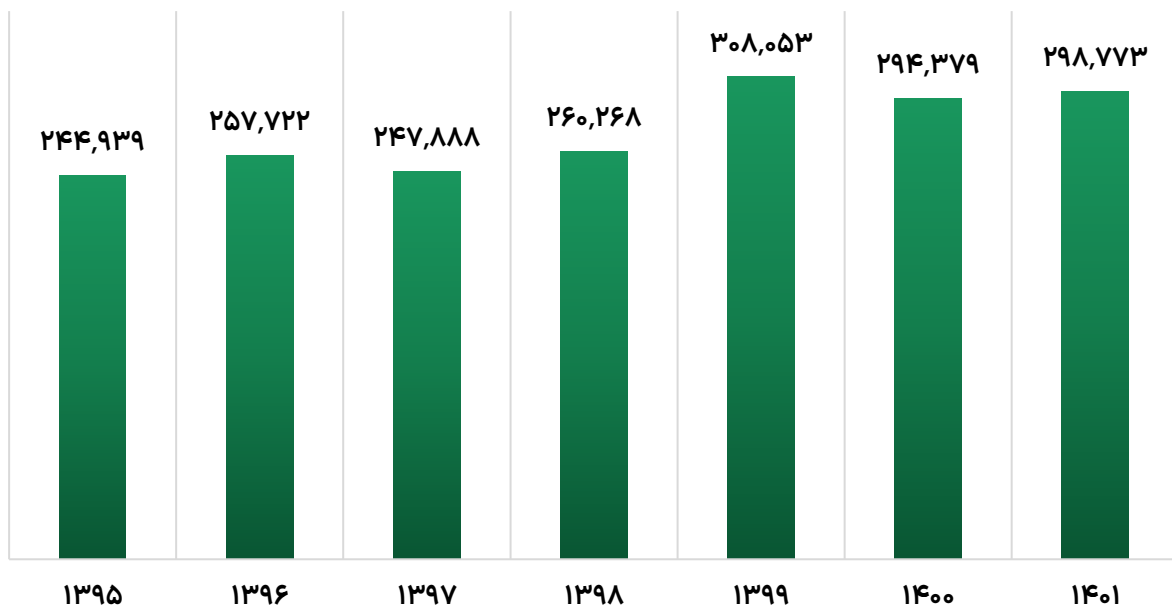
۱. گزارش هئیت مدیره پکرمان  
۲. Statista



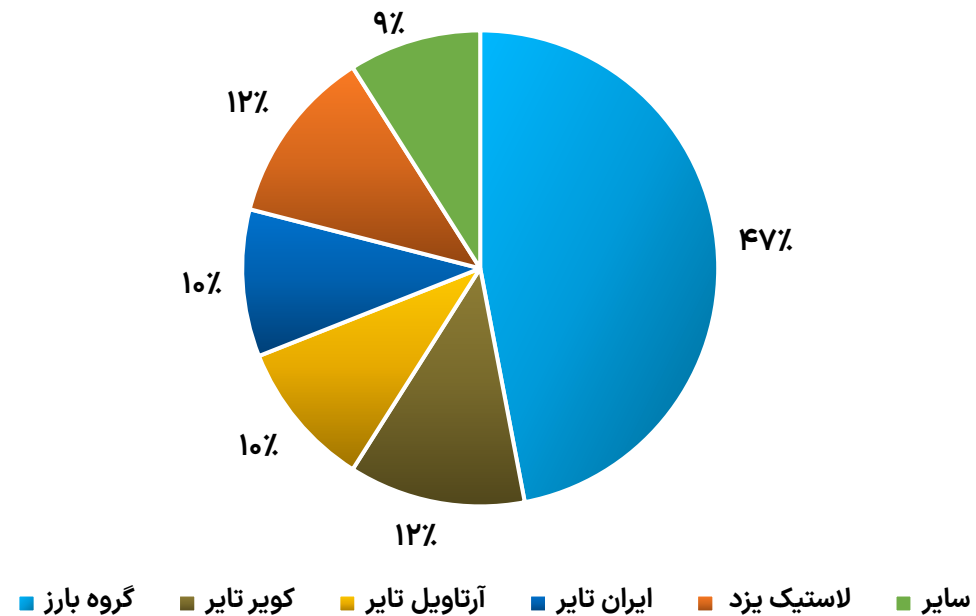


### صنعت تایر در ایران

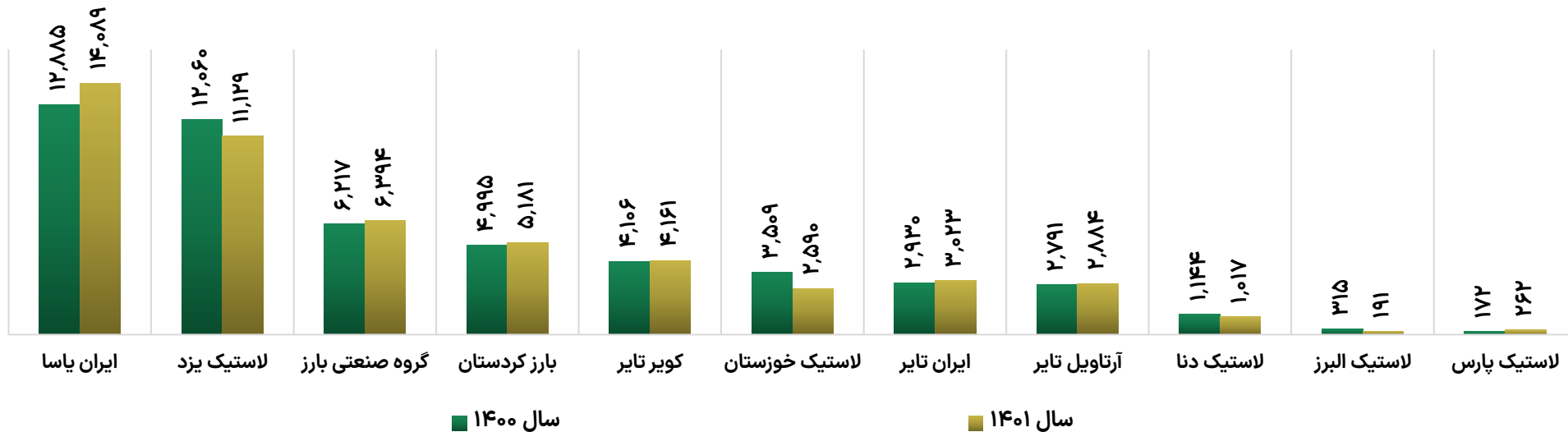
شرکت های تولید کننده تایر کشور در سال ۱۴۰۱ موفق به تولید ۲۷۸ هزار تن انواع تایر شدند، که نسبت به سال قبل حدود ۷ درصد افزایش داشت. تعداد ۱۱ شرکت در کشور تایر تولید می کنند که از این میان ۶ شرکت مقدار تولید بیش از ۲۵ هزار تن در سال و سایر شرکت ها کمتر از این مقدار را داشتند. بزرگترین تولیدکننده تایر در کشور گروه صنعتی بارز می باشد که با دو مجموعه گروه صنعتی بارز و بارز کردستان در سال ۱۴۰۱ در مجموع حدود ۱۳۰ هزار تن تایر تولید کرده و حدود ۴۷ درصد از کل تولیدات کشور را به خود اختصاص داده اند.



مقدار تولید تایر و تیوب در کشور (تن)

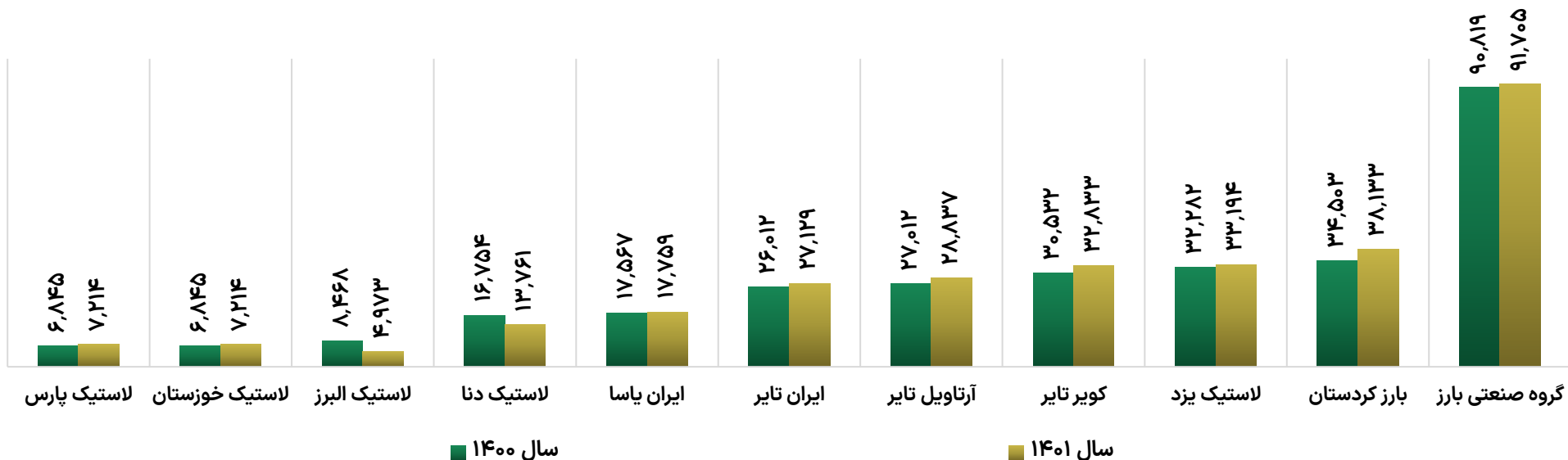


سهم تولید شرکت های تایر ساز در سال ۱۴۰۱

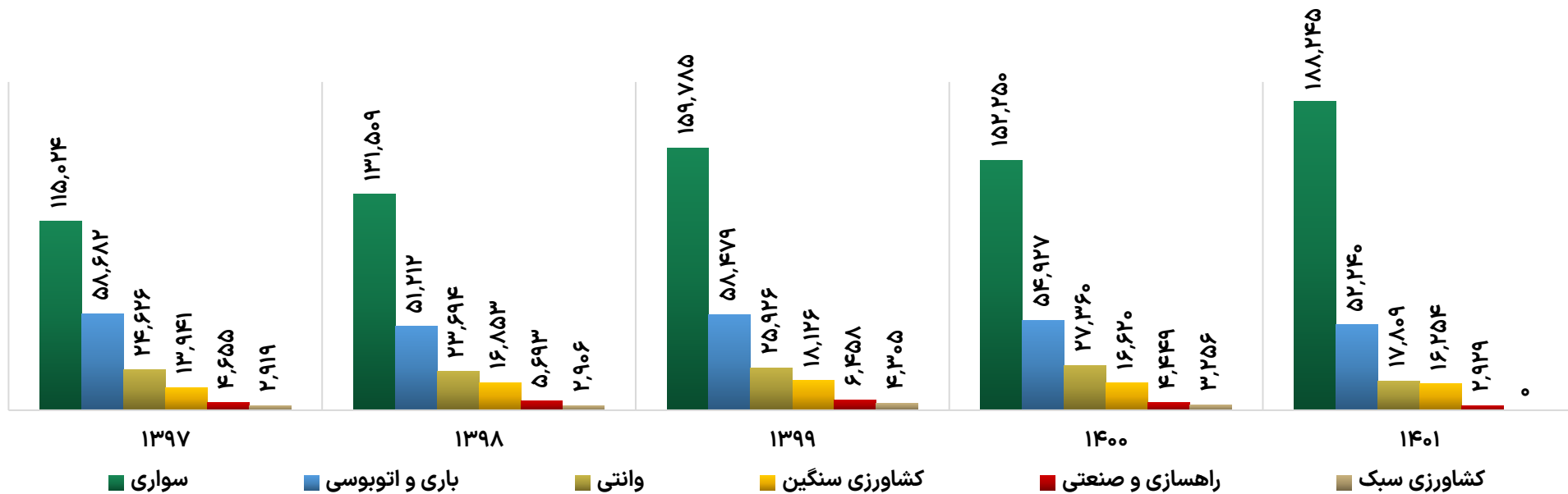


تعداد تایر تولید شده در کشور به تفکیک شرکت (هزار حلقه)

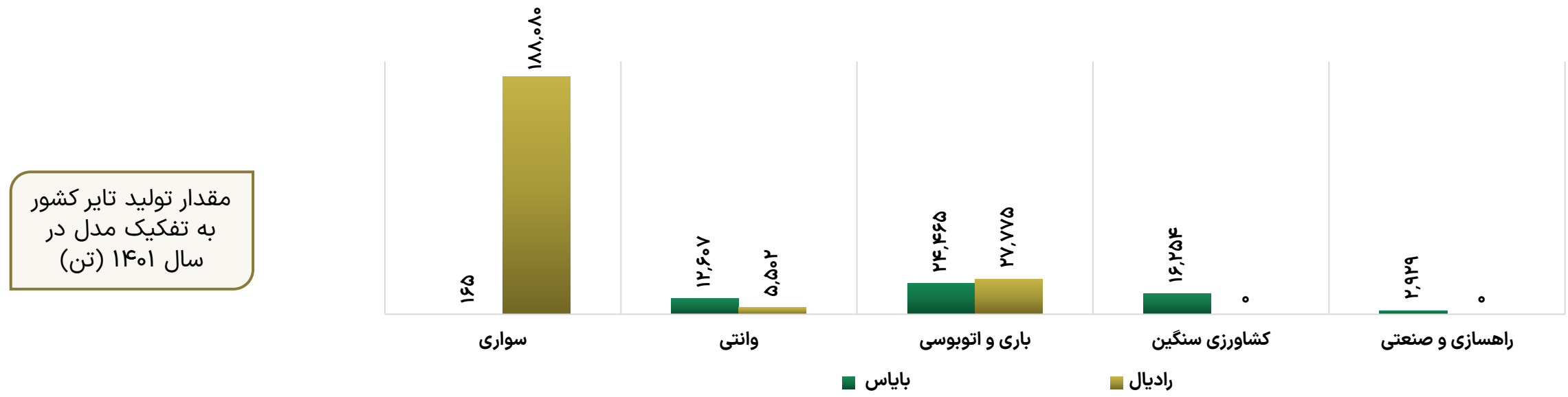
شرکت لاستیک یزد و ایران یاسا لاستیک موتور و دوچرخه تولید می‌کنند.



وزن تایر تولید شده در کشور به تفکیک شرکت (تن)



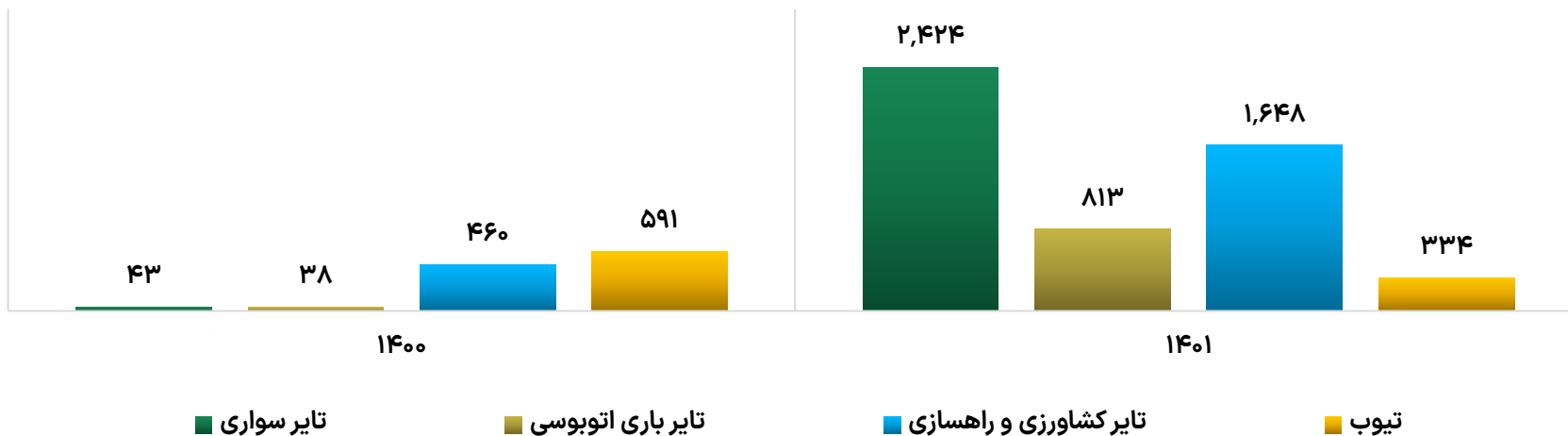
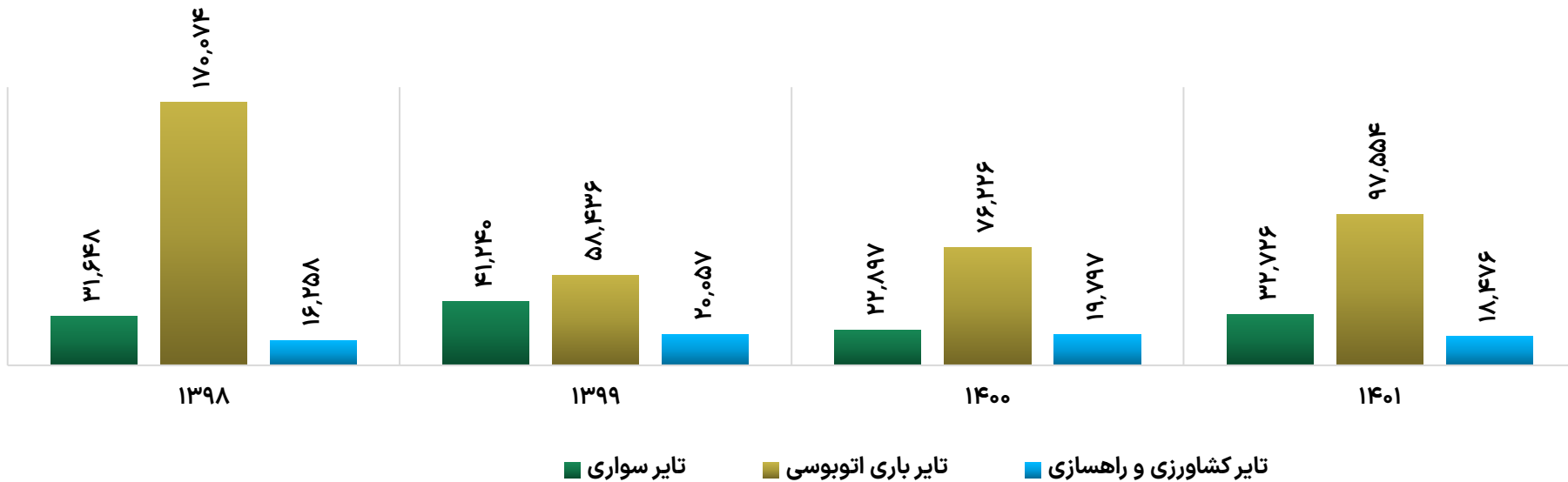
مقدار تولید تایر کشور به تفکیک وسیله نقلیه (تن)



مقدار تولید تایر کشور به تفکیک مدل در سال ۱۴۰۱ (تن)

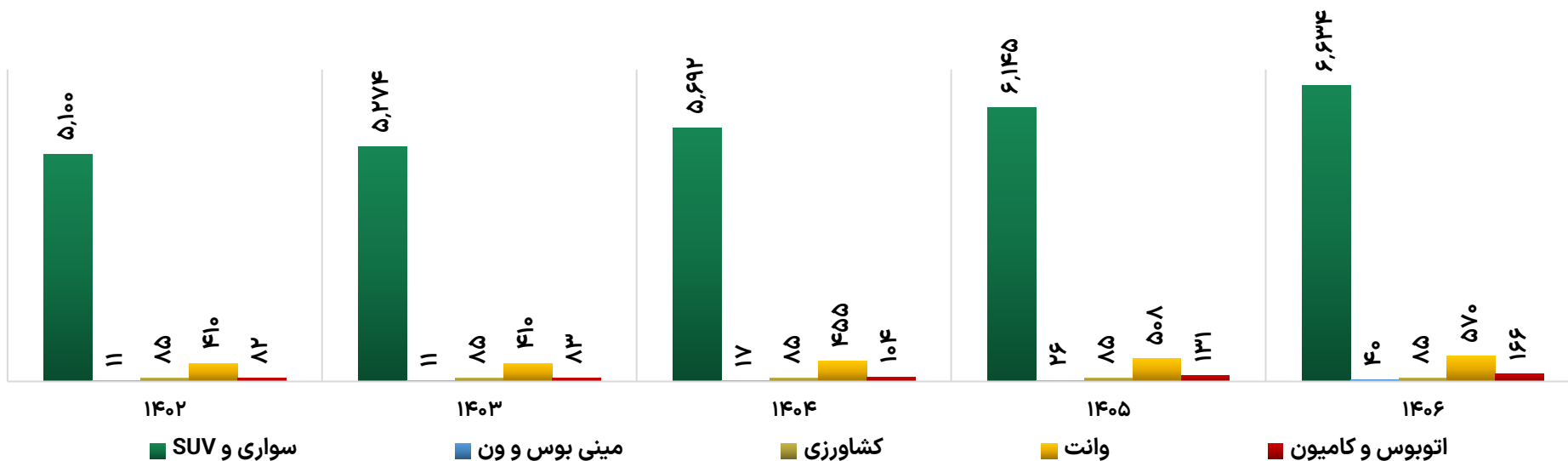


حجم واردات تایر کشور (تن)



حجم صادرات تایر کشور (تن)

\*\*\* صادرات تایر تا سال ۱۴۰۰ ممنوع بوده است.

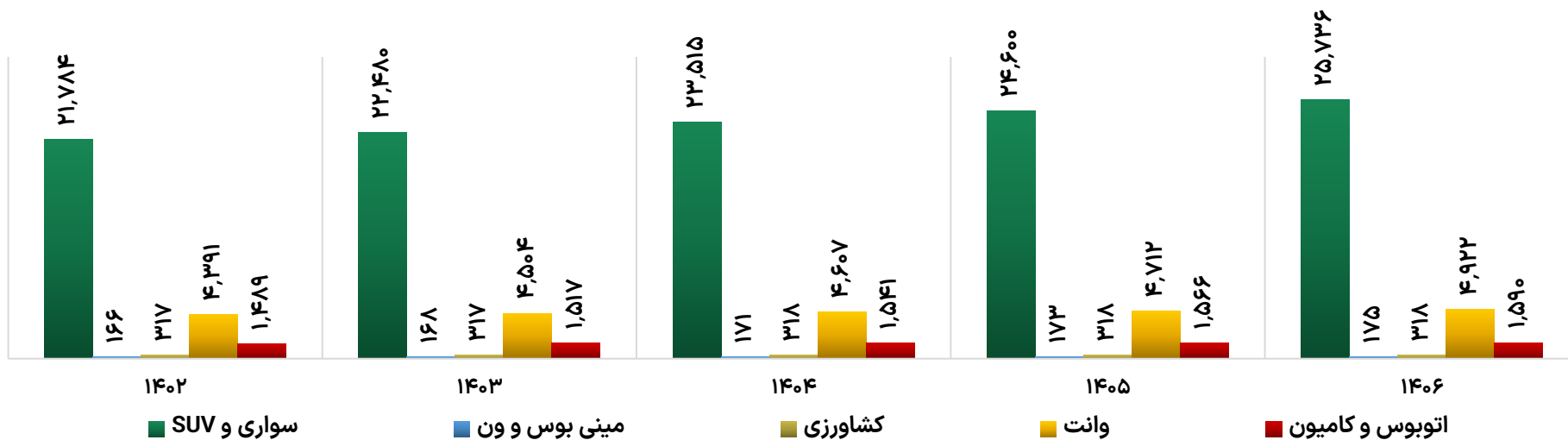


پیش بینی مقدار تایر مورد نیاز بازار تجهیزاتی (هزار حلقه)

تایر مورد نیاز خودروهای تولیدی

پیش بینی مقدار تایر مورد نیاز بازار تعویضی (هزار حلقه)

تایر مورد نیاز خودروهای موجود





## نکات قابل توجه صنعت تایر در کشور

دسته بندی تایر در ردیف کالاهای استراتژیک سبب شده است که این صنعت همواره در زیر ذره بین نهادهای دولتی قرار گرفته و تصمیماتی حیاتی بدون در نظر گرفتن صلاح صنعت اتخاذ شود. با ادامه تحریمهای بین المللی و عدم توافق در مذاکرات احیاء برجام، عوامل مختلفی بر صنعت تایر تأثیر داشته اند که در ادامه به برخی از آنها اشاره می شود.

**قیمت گذاری دستوری** یکی از مهمترین موضوعاتی که باعث کمبود نقدینگی در صنعت تایر شده است، قیمت گذاری دستوری و تعیین قیمت محصولات توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان است. این سازمان در بسیاری از موارد دلایل شرکتهای تولیدکننده تایر را برای افزایش قیمت نادیده گرفته و مانع تغییر قیمت محصولات به قیمت واقعی آنها میشود.

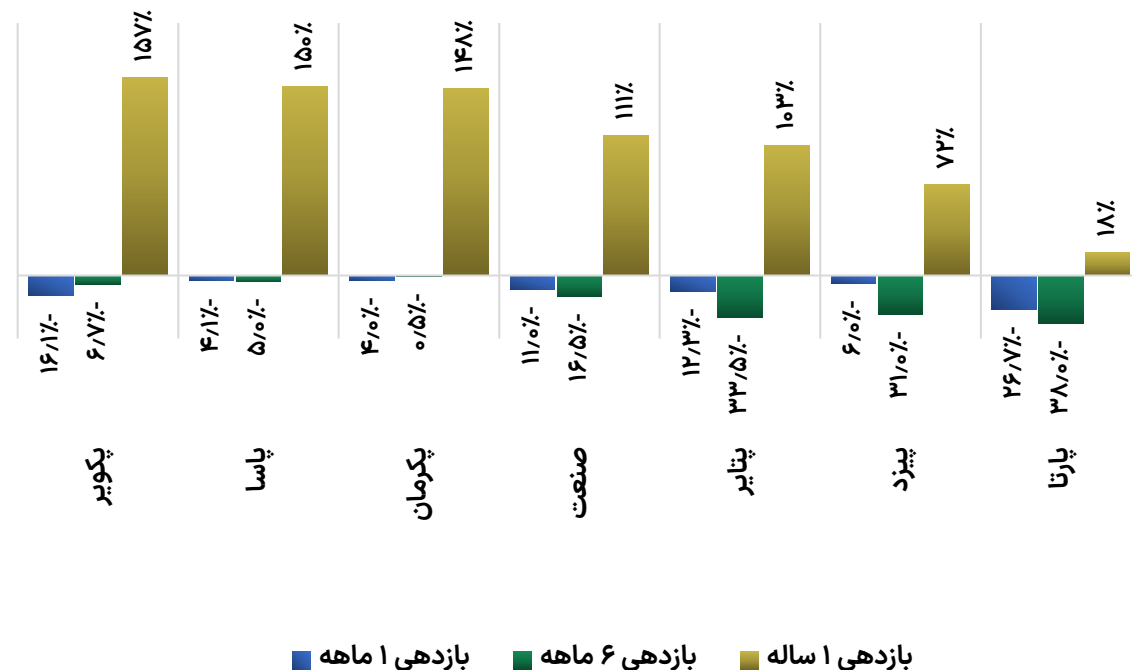
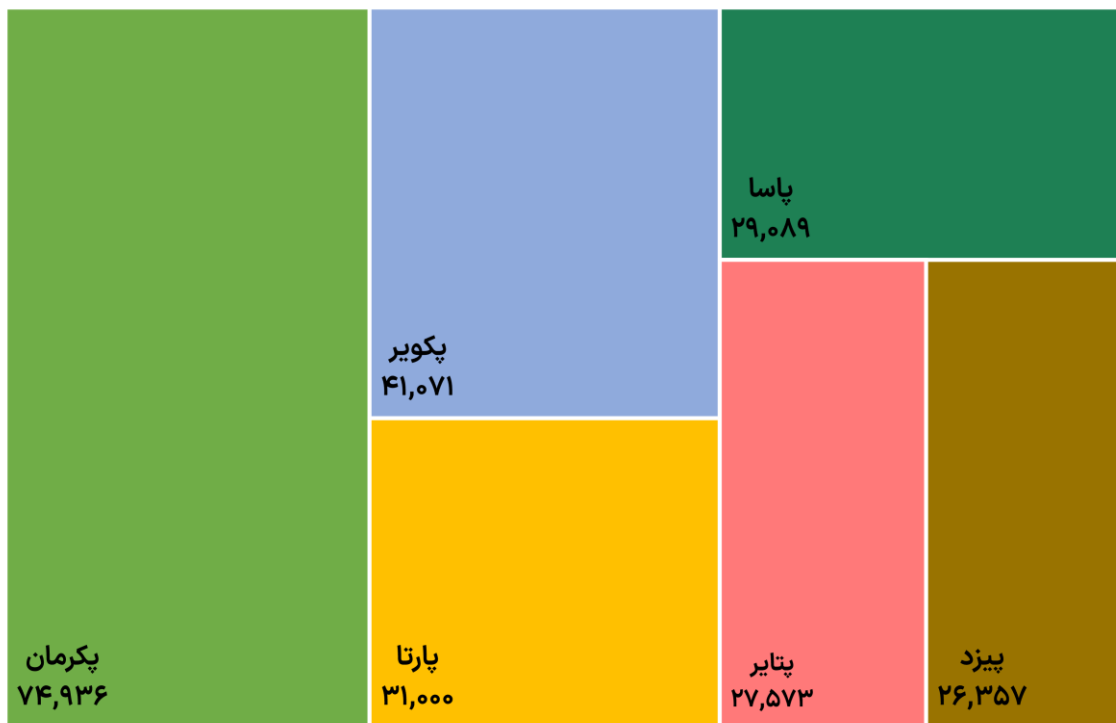
**تخصیص ارز نیمایی** تقریباً حدود ۴۰ درصد از مواد اولیه تشکیل دهنده تایر (از نظر حجمی) وارداتی بوده و شرکتهای تایرساز داخلی برای تأمین آن نیازمند تهیه ارز هستند. پس از حذف ارز ترجیحی برای مواد اولیه تایر در سال ۹۹، شرکتهای تایرسازی تأمین ارز نیمایی را برای خرید مواد اولیه خارجی خود در دستور کار قرار دادند.

**تعرفه واردات تایر** کاهش تعرفه واردات تایر در گروه محصولات مختلف به دلیل عدم وجود شرایط یکسان بین محصولات تولید داخل و محصولات وارداتی، یکی از نگرانیهای اصلی صاحبان این صنعت است. اگرچه در سالیان گذشته بحث حمایت از تولید ملی سبب شد تا دولتمردان با وضع قوانینی خاص تا حدودی این مشکل را برطرف نمایند، اما طی سالهای گذشته با توجه به بحث کاهش تعرفه های گمرکی مواد اولیه صنعت تایر (به دلیل عدم تخصیص ارز ترجیحی به این حوزه)، زمزمه هایی مبنی بر کاهش تعرفه تایرهای وارداتی در برخی گروه محصولات مطرح شده است.



### گروه تایر در بازار سرمایه

۶ شرکت تولید کننده تایر کشور در صنعت محصولات لاستیک و پلاستیک درج و در حال معامله می باشند. گروه صنعتی بارز با نماد «پکرمان» از زیرمجموعه های تامین اجتماعی بزرگترین تولید کننده تایر در بازار سرمایه و کشور است. شرکت کویر تایر با نماد «پکویر»، شرکت ایران تایر با نماد «پتایر»، شرکت ایران یاسا تایر و رابر با نماد «پاسا»، شرکت گروه صنعتی آرتا ویل تایر با نماد «پارتا» و شرکت لاستیک یزد با نماد «پیزد» دیگر شرکت های تولیدکننده تایر در بازار سرمایه می باشند.

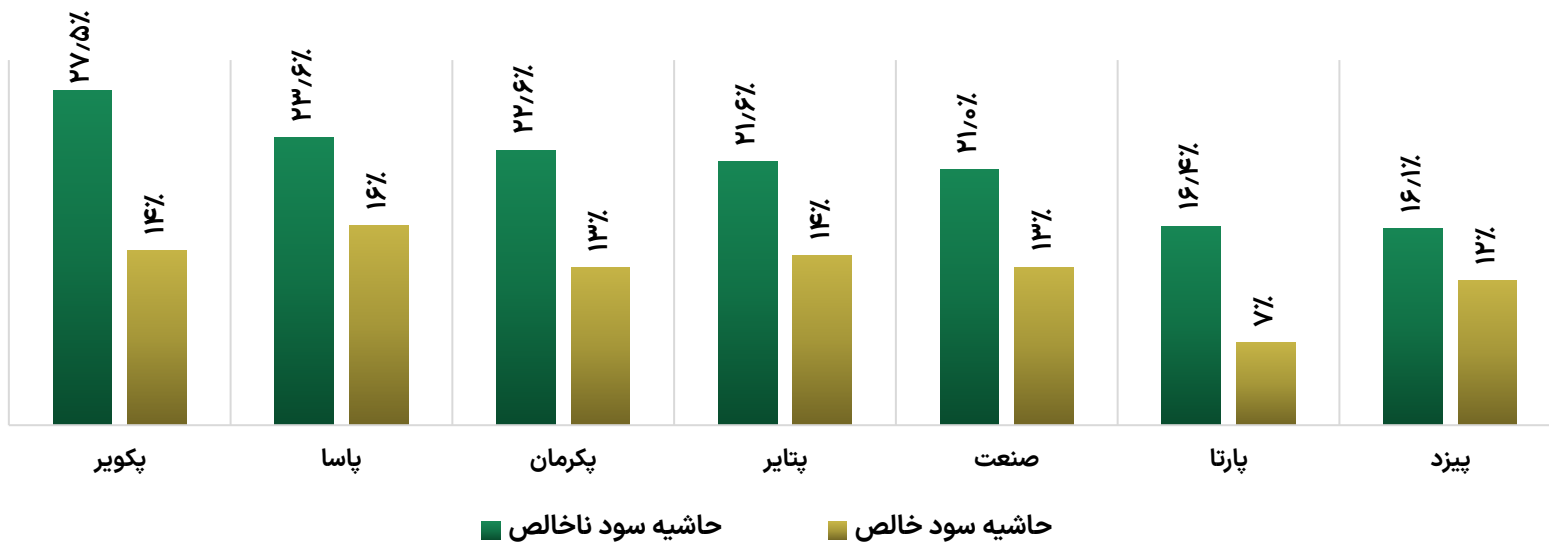
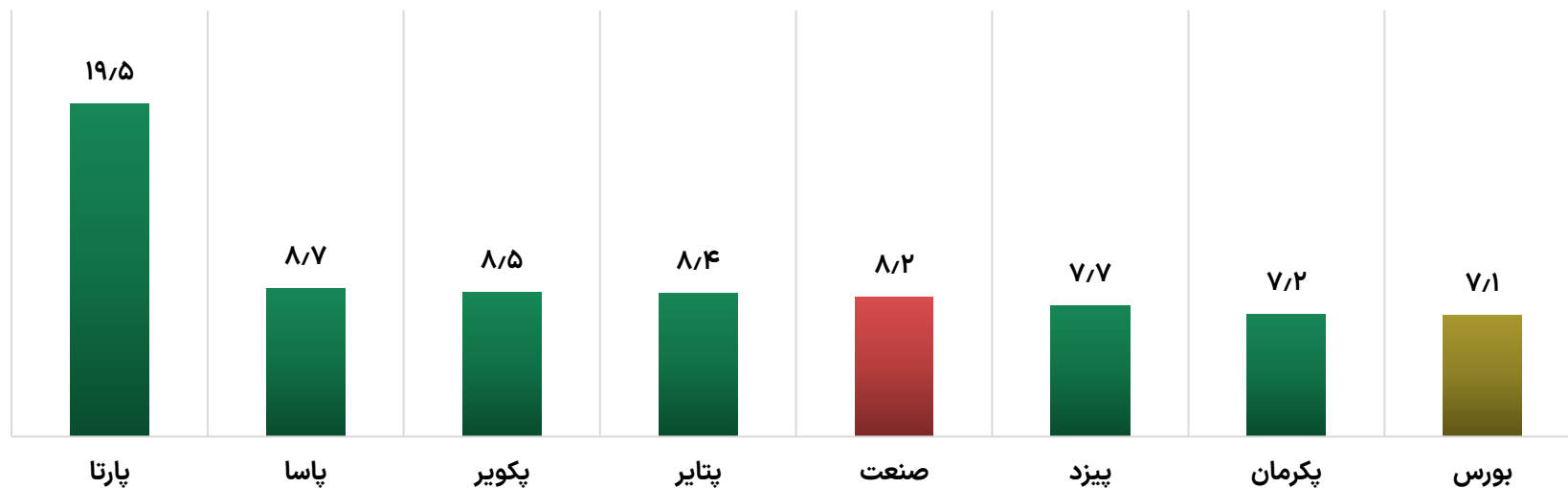


ارزش بازار شرکت های بورسی تولیدکننده تایر در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ (میلیارد ریال)

بازدهی قیمتی شرکت های تولیدکننده تایر در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰



P/E TTM شرکت‌های  
تولیدکننده تایر در تاریخ  
۱۴۰۲/۰۸/۱۰



حاشیه سود ناخالص و حاشیه  
سود خالص ۴ فصل اخیر (TTM)  
شرکت‌های تولیدکننده تایر

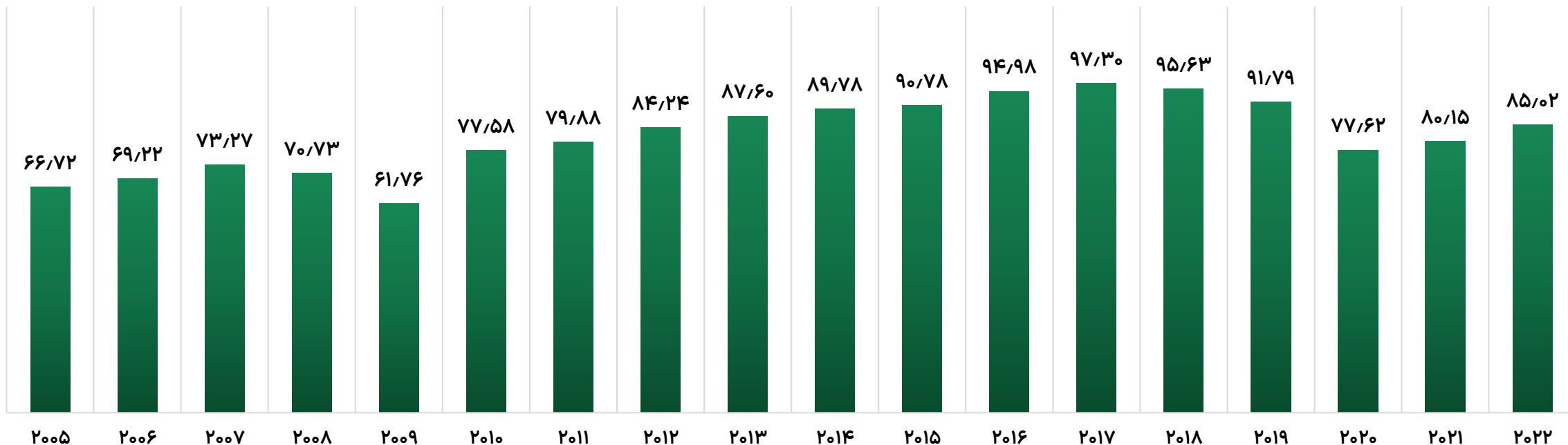




### صنعت خودرو و تایر

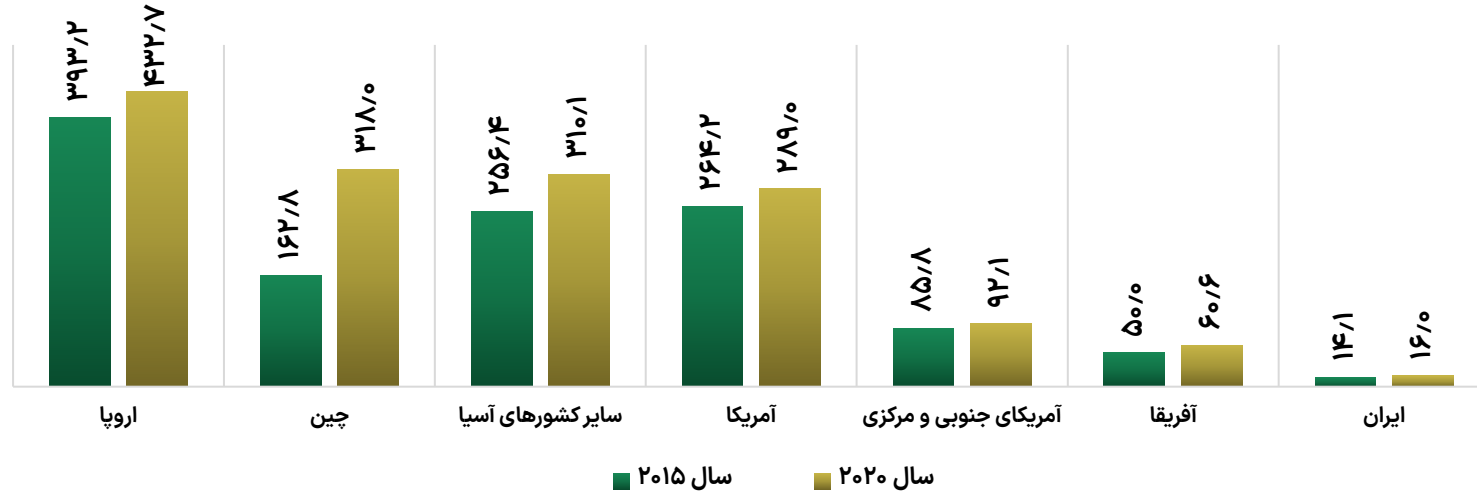
از خودروسازی بعنوان یکی از صنایع پیشران کشور یاد می شود، صنعتی که با دارا بودن سهم ۳/۵ تا ۴ درصدی در تولید ناخالص داخلی سهم ۱۸ تا ۲۰ درصدی در بخش صنعت و سهم ۱۲ درصدی اشتغال بخش صنعتی کشور از جایگاه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ویژه ای برخوردار است.

صنعت تایر ارتباط تنگاتنگی با صنعت خودرو و روند توسعه ای آن دارد، بطوریکه حدود ۵۰ درصد فروش شرکتهای تایرساز به خودروسازان است و با توجه به افزایش تولید خودرو طبیعتاً این افزایش تاثیر مستقیم بر روی تولید تایر خواهد داشت.

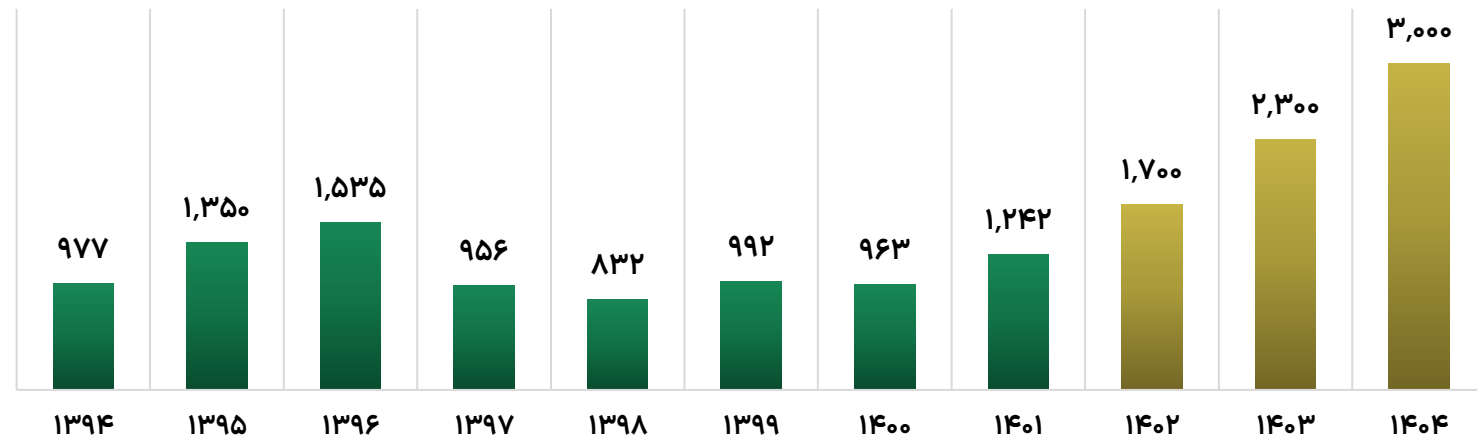


تعداد کل خودروهای تولیدی جهان (میلیون عدد)<sup>۱</sup>

1. International Organization of Motor Vehicle Manufacturers



تعداد کل خودرو های موجود در مناطق مختلف جهان (میلیون عدد)



تعداد کل خودرو های تولیدی و پیش بینی آن در ایران (میلیون عدد)

### تعداد خودرو در ایران

بر اساس گزارش سازمان بین‌المللی سازندگان وسایل نقلیه موتوری که بر پایه آمار سال ۲۰۲۰ تهیه شده است طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ تعداد خودروهای فعال در جهان ۴ درصد رشد کرده و یک میلیارد و ۵۹۰ میلیون خودرو سواری و تجاری در جهان در حال تردد هستند.

همچنین براساس این گزارش کل خودروهای سواری و تجاری فعال در ایران را ۱۵ میلیون و ۹۶۳ دستگاه برآورد کرده است. این رقم طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ با رشد ۲ درصدی مواجه شده است. تعداد خودروهای فعال در ایران در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۴ میلیون و ۱۳۰ دستگاه اعلام شده بود. بر این اساس طی پنج سال تعداد خودروهای فعال در ایران یک میلیون و ۸۳۳ هزار دستگاه افزایش یافته است، اما طبق آمار داخلی منتشر شده توسط پایگاه رفاه ایرانیان در خرداد ماه ۱۴۰۱، حدود ۲۴ میلیون خودرو در ایران وجود دارد.



### منابع

- گزارش فعالیت هیئت مدیره گروه صنعتی بارز، کویر تایر و ایران یاسا
- Tire Market Analysis, Research and Markets
- Tire Industry, Global Industry Analysts
- انجمن صنفی صنعت تایر
- وب سایت آماری Statista
- The International Organization of Motor Vehicle Manufacturers
- Statistics of the car industry

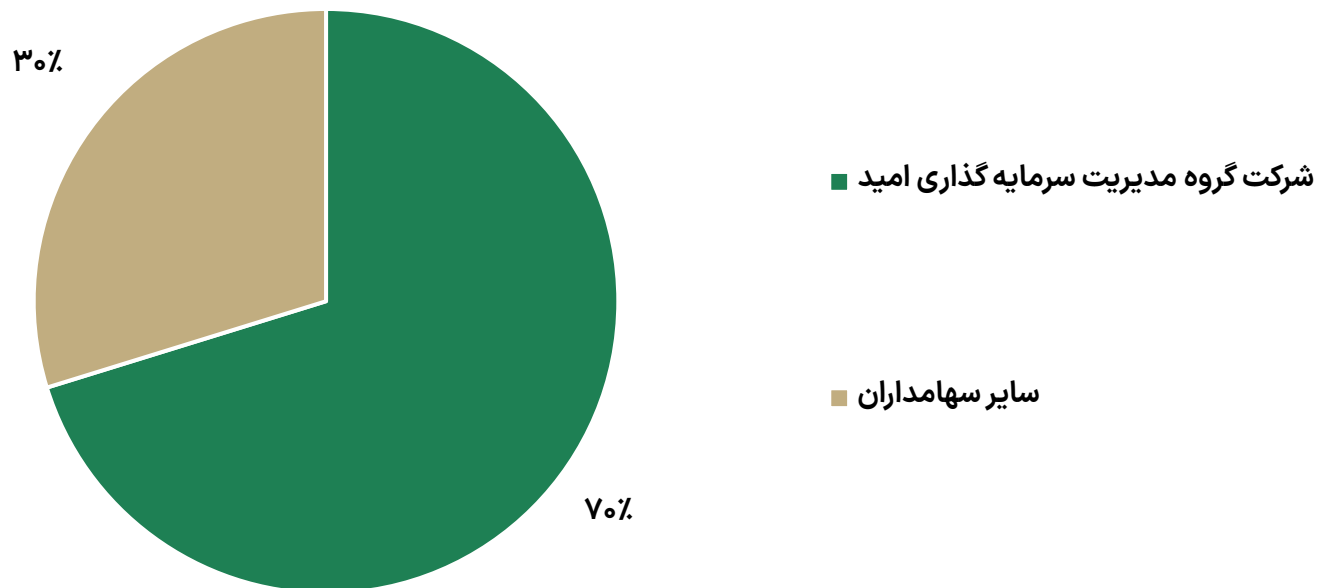
# بررسی و تحلیل شرکت کویر تایر





## معرفی شرکت

شرکت کویر تایر در تاریخ ۱۳۶۶/۱۲/۲۲ با نام شرکت لاستیک سازی بیرجند(سهامی خاص) با سرمایه اولیه یک میلیون ریال تاسیس و به ثبت رسید و در نهایت پروژه تولید تایر، تیوب، فلاپ با ظرفیت ۲۵,۵۰۰ تن در نوزدهم مهر ماه ۱۳۷۷ با تولید تایرهای بایاس افتتاح شد و خط تولید تایرهای رادیال سواری استیل بت در سال ۱۳۷۹ به بهره برداری رسید. این شرکت از زیر مجموعه های شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید می باشد.

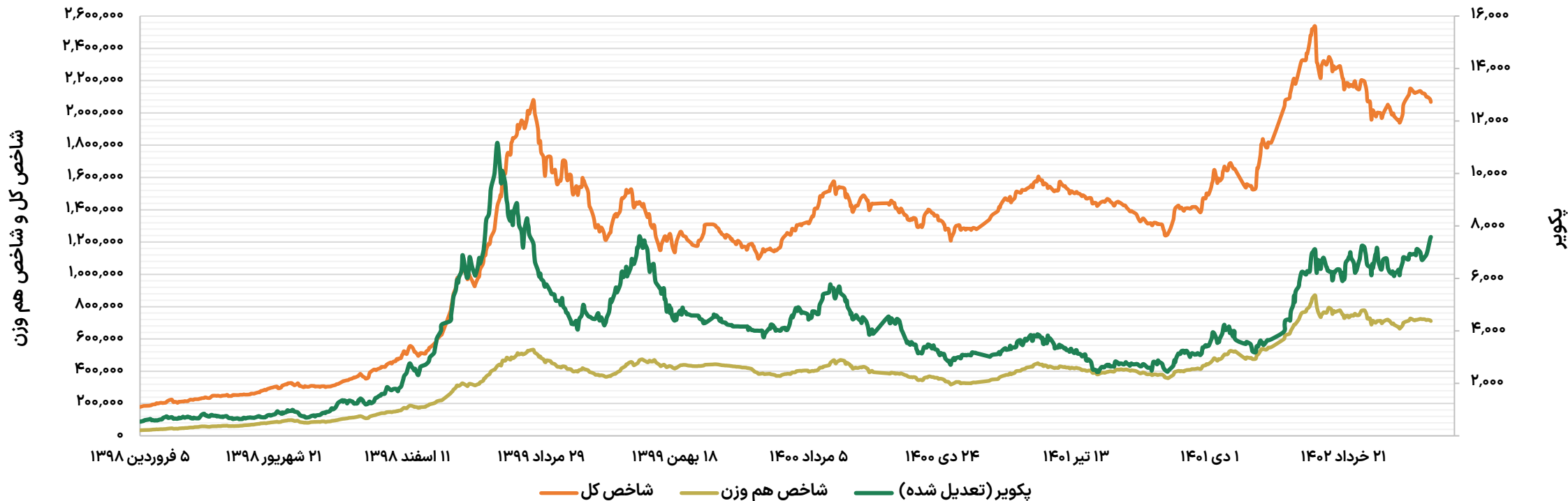


ترکیب سهامداران شرکت کویر تایر



### شرکت کویر تایر از منظر بازار سرمایه

سهام شرکت کویر تایر با نماد پکویر در بازار اول بورس اوراق بهادار تهران در حال معامله است. قیمت هر سهم این شرکت به صورت تعدیل شده از ۵۴۵ ریال در ابتدای سال ۱۳۹۸، به قیمت ۶,۶۵۰ ریال در تاریخ ۸ آبان ۱۴۰۲ رسیده است و در طی این مدت حدود ۱۱۲۰ درصد رشد داشته است.



بازدهی ۳ ماهه	بازدهی ۱ ساله	بازدهی ۶ ماهه	بازدهی ۳ ماهه	بازدهی ۱ ماهه	
%۴۴/۶۳	%۱۶۲/۲۳	%-۰/۴۶	%۲/۳۷	%-۱۳/۳۵	پکویر
%۶/۱۳	%۱۲۰/۷۸	%-۱۱/۹۵	%۱/۴۳	%-۸/۹۵	صنعت
%۵۹/۱۱	%۵۸/۳۷	%-۱۹/۱۱	%۱/۰۹	%-۴/۴۴	شاخص کل

مقایسه بازدهی سهم پکویر، بازدهی شاخص کل و بازدهی صنعت تایر در بازه‌های زمانی مختلف در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۸



ظرفیت تولید تایر (تن)



### محصولات و ظرفیت تولید

شرکت کویر تایر به طور تخصصی تایر رادیال سواری تولید می کند که با افتتاح پروژه جدید این شرکت امکان تولید تایر های رادیال سواری برای خودروهای SUV نیز فراهم گردیده است.

ظرفیت اسمی تولید محصولات شرکت کویر تایر بر اساس پروانه بهره برداری، برابر با ۳۰,۷۰۰ تن لاستیک رادیال سواری و ۵۲۵ تن حلقه های دور لاستیک (فلاپ) بود. این شرکت در سال ۱۴۰۲ طرح افزایش ظرفیت تولید خود به میزان ۱۴,۰۰۰ تن را به بهره برداری رساند و ظرفیت کل تولید را به ۴۴,۷۰۰ تن در سال رساند.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال، پروژه ۱۴,۰۰۰ تنی تولید انواع تایرهای خودروهای SUV با نصب دستگاه های مختلف تولید تایر از اردیبهشت سال ۱۴۰۲ طی چندین مرحله آغاز گردید و هر دستگاه پس از نصب وارد چرخه تولید شد. در نهایت پس از حدود ۴ ماه از آغاز نصب دستگاه ها، پروژه مذکور در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵ به طور کامل تکمیل و مورد بهره برداری قرار گرفت. همچنین بر اساس اظهارات شرکت، با آغاز این پروژه از اردیبهشت تا مردادماه میزان ۱,۷۰۰ تن تایر تولید شده و تولید ۴,۰۰۰ تن تایر دیگر در چهارماهه باقی مانده از سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ پیش بینی گردیده است.



### شرکت های زیر مجموعه

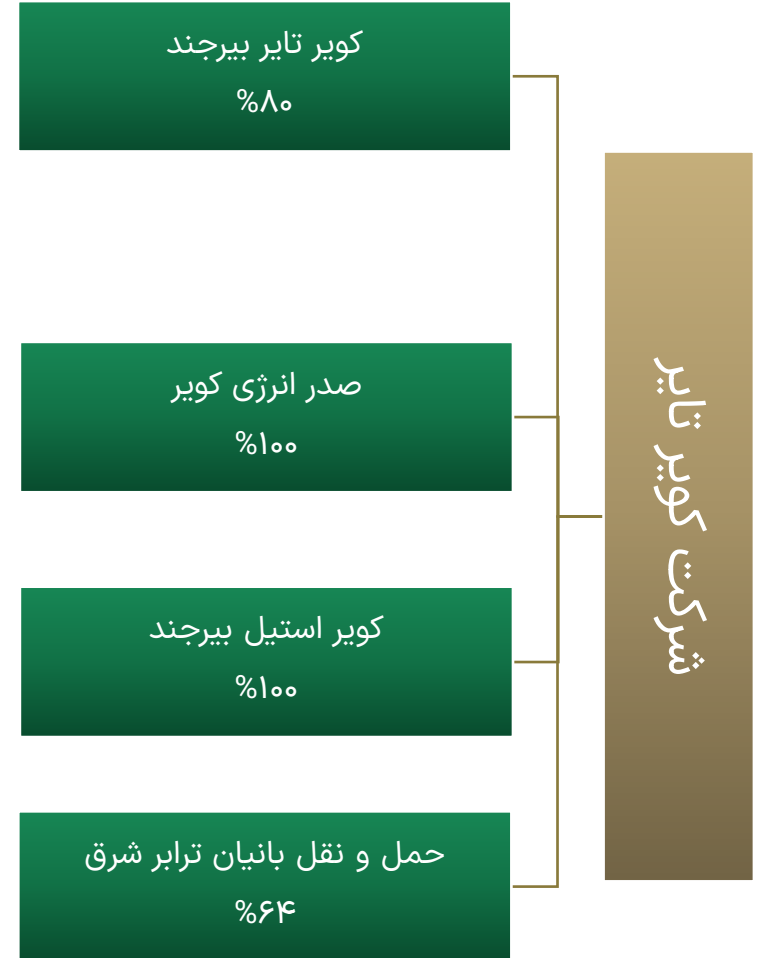
**شرکت کویر تایر بیرجند** در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۱ در اداره ثبت شرکت های بیرجند به ثبت رسیده و مرکز اصلی آن در بیرجند می باشد. موضوع اصلی فعالیت آن تولید تایر های OTR برای انواع ماشین آلات راهسازی، معدنی، ساختمان سازی، عمرانی و تایر های TBR سایز انواع خودروها، کامیون ها، اتوبوس ها و همچنین اکثر خودروهای باری و همچنین سایر فرآورده های صنایع لاستیک می باشد. این طرح با اخذ پروانه تولید ۵۰ تن تایر از سازمان صمت استان تاسیس شده است و پیش بینی می شود تا سال ۱۴۰۵ به بهره برداری برسد.

**شرکت صدر انرژی کویر** در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ در اداره ثبت شرکت های بیرجند به ثبت رسیده و مرکز اصلی آن در بیرجند می باشد. موضوع فعالیت شرکت احداث نیروگاه خورشیدی، مدیریت و نگهداری از نیروگاه خورشیدی، تامین ملزومات موردنیاز و ... می باشد. این شرکت به منظور تامین برق مورد نیاز شهرک صنعتی صنایع لاستیک در فصول تابستان که با قطعی همراه می شود راه اندازی شده است.

**شرکت کویر استیل بیرجند** در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۸ در اداره ثبت شرکت های بیرجند به ثبت رسیده و مرکز اصلی آن در بیرجند می باشد. فعالیت اصلی شرکت انجام کلیه فعالیت ها در زمینه طراحی و تولید و مونتاژ کلیه سازه ها و مشتقات فولادی خصوصا سیم های فولادی مورد مصرف در صنایع لاستیک سازی می باشد.

**شرکت حمل و نقل بانیان ترابر شرق** در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۰۵ در اداره ثبت بیرجند به ثبت رسیده و مرکز اصلی آن در بیرجند می باشد. فعالیت اصلی شرکت انجام کلیه امور حمل و نقل جاده ای از مبدا بیرجند به سایر نقاط کشور می باشد.

❖ بجز شرکت حمل و نقل بانیان ترابر شرق، سه شرکت دیگر هنوز به بهره برداری نرسیده اند.





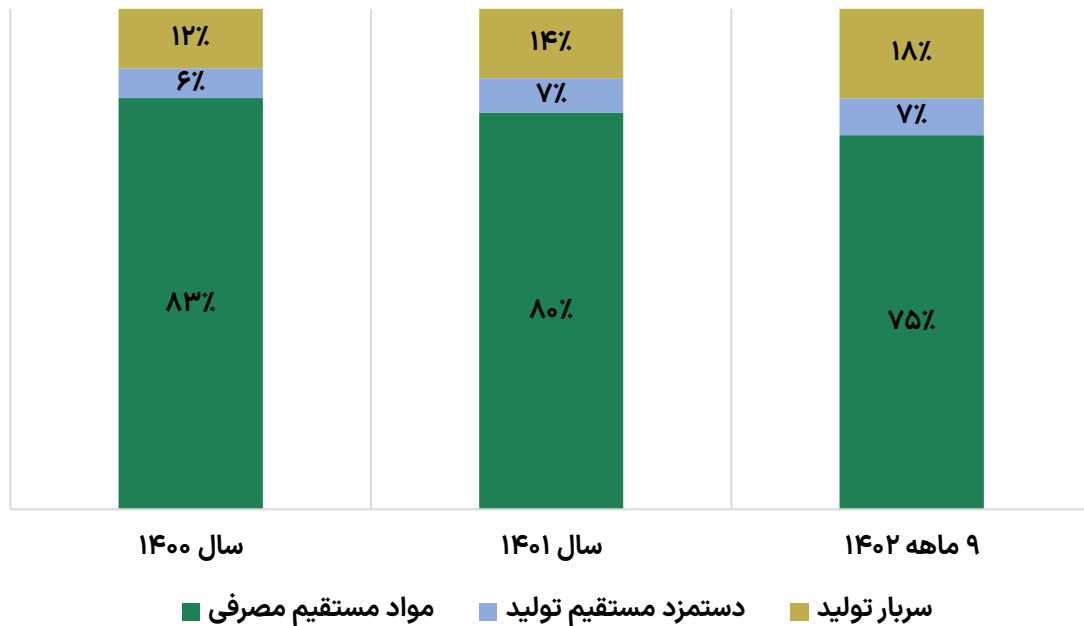
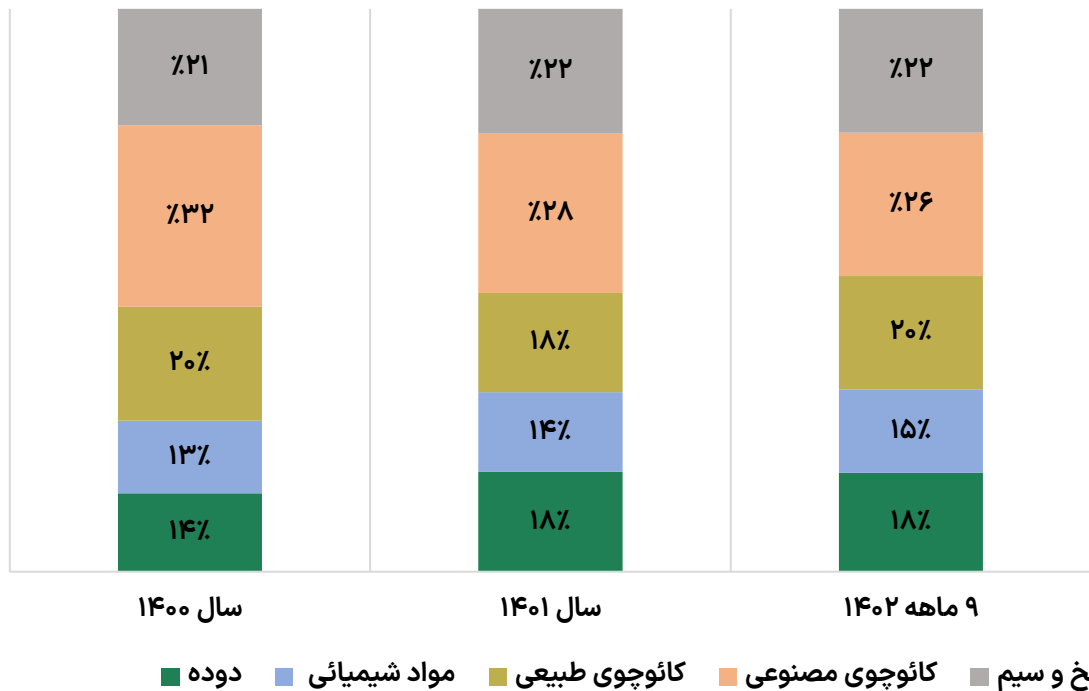


### مواد اولیه مصرفی

در بخش مواد اولیه مصرفی، بیشترین سهم مربوط به کائوچوی مصنوعی و دوده می باشد که در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب سهم ۲۹ درصدی و ۲۵ درصدی داشته است. سایر مواد اولیه نیز مربوط به کائوچوی طبیعی، مواد شیمیایی، نخ و سیم می باشد.

### بهای تمام شده

بخش اصلی بهای تمام شده محصولات شرکت کویر تایر را مواد اولیه مصرفی که همان کائوچو و دوده می باشد تشکیل داده است. در سال ۱۴۰۱ سهم مواد اولیه از کل بهای تمام شده حدود ۸۰ درصد بوده که در ۹ ماهه ۱۴۰۲ به ۷۵ درصد رسیده و سربار حدود ۱۴ درصد بوده که به ۱۸ درصد رسیده است.



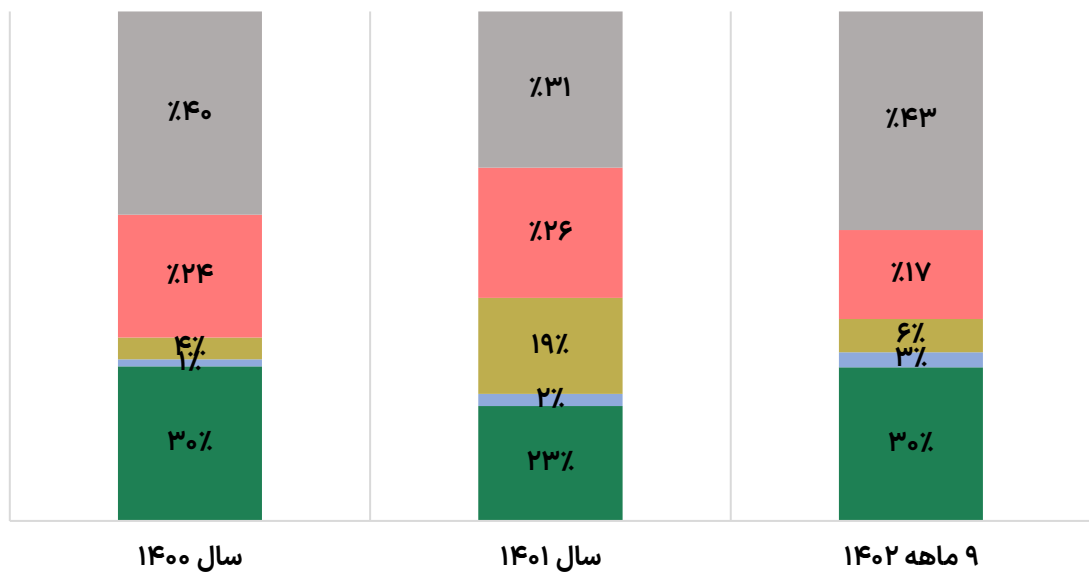
ترکیب مواد اولیه مصرفی

ترکیب بهای تمام شده محصولات تولیدی



### هزینه های عمومی، اداری و فروش

در بخش هزینه های عمومی، اداری و فروش، هزینه حقوق و دستمزد، حمل و نقل، و سایر هزینه ها بیشترین سهم را داشته اند. در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ هزینه حقوق و دستمزد ۳۰ درصد، هزینه حمل و نقل ۱۷ درصد و سایر هزینه ها ۴۳ درصد از هزینه های عمومی، اداری و فروش را تشکیل داده اند.

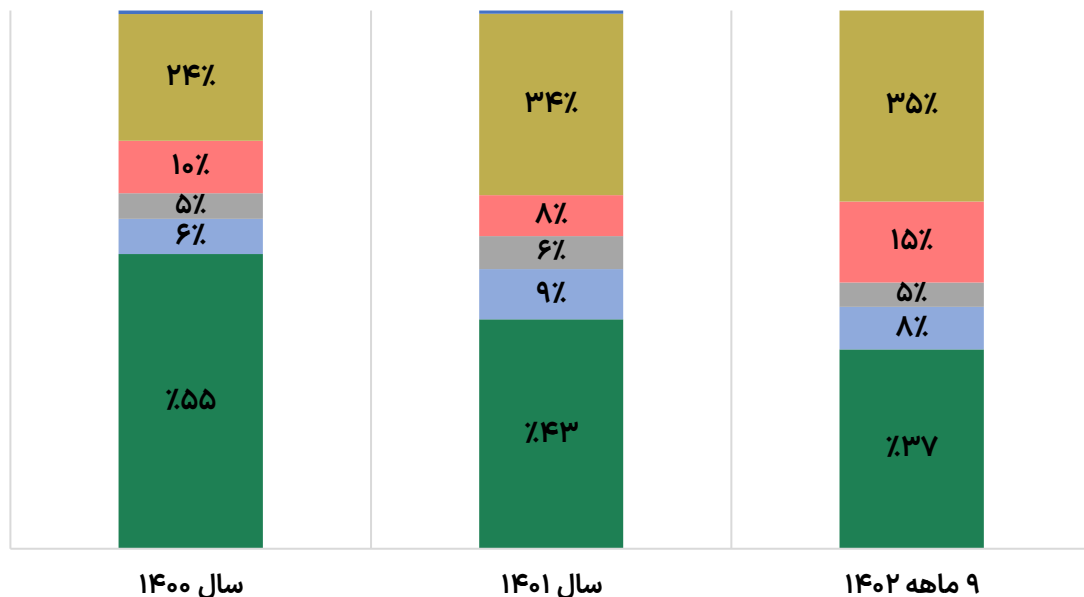


■ هزینه حقوق و دستمزد     ■ هزینه استهلاک     ■ هزینه تبلیغات  
■ هزینه حمل و نقل و انتقال     ■ سایر هزینه ها

ترکیب هزینه های عمومی، اداری و فروش

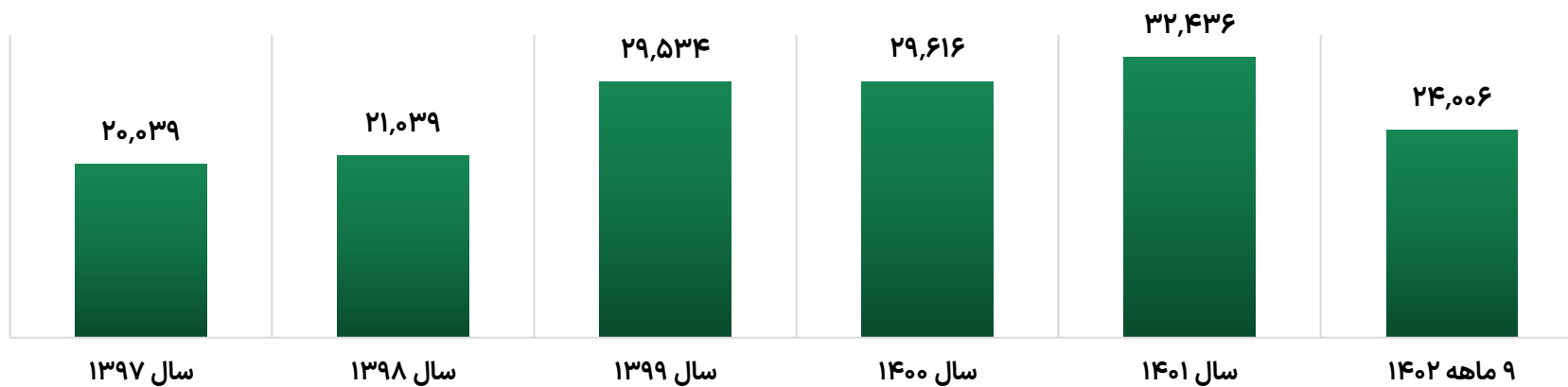
### هزینه های سربار

در بخش سربار، هزینه حقوق و دستمزد و سایر هزینه ها بیشترین سهم را داشته اند. در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ هزینه حقوق و دستمزد ۳۷ درصد و سایر هزینه ها ۳۵ درصد از هزینه های سربار را تشکیل داده اند. در سال ۱۴۰۰ و سال ۱۴۰۱ نیز سهم حقوق و دستمزد به ترتیب ۵۵ و ۴۳ درصد بوده است.



■ هزینه حقوق و دستمزد     ■ هزینه مواد مصرفی     ■ هزینه انرژی  
■ هزینه استهلاک     ■ سایر هزینه ها     ■ هزینه حمل و نقل و انتقال

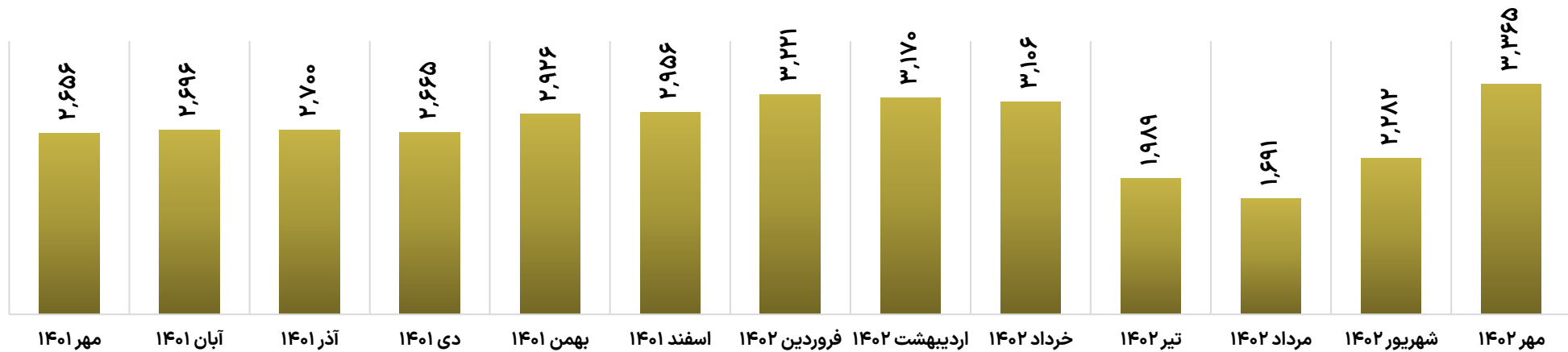
ترکیب هزینه های سربار

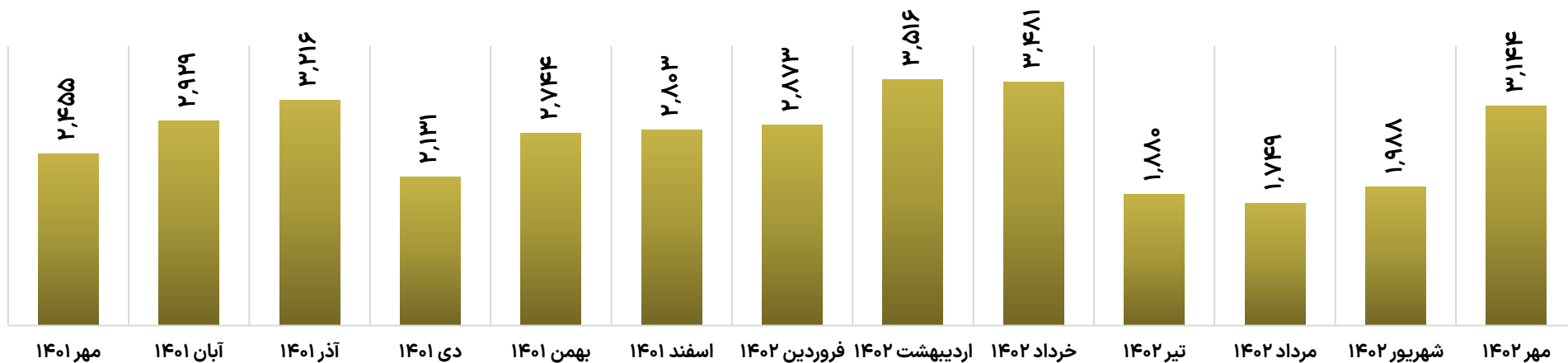
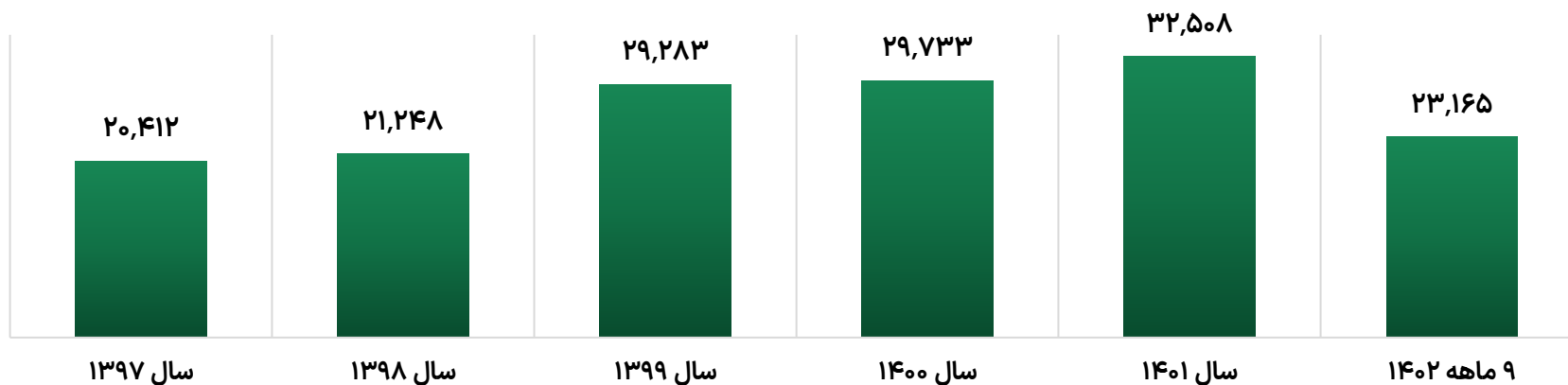


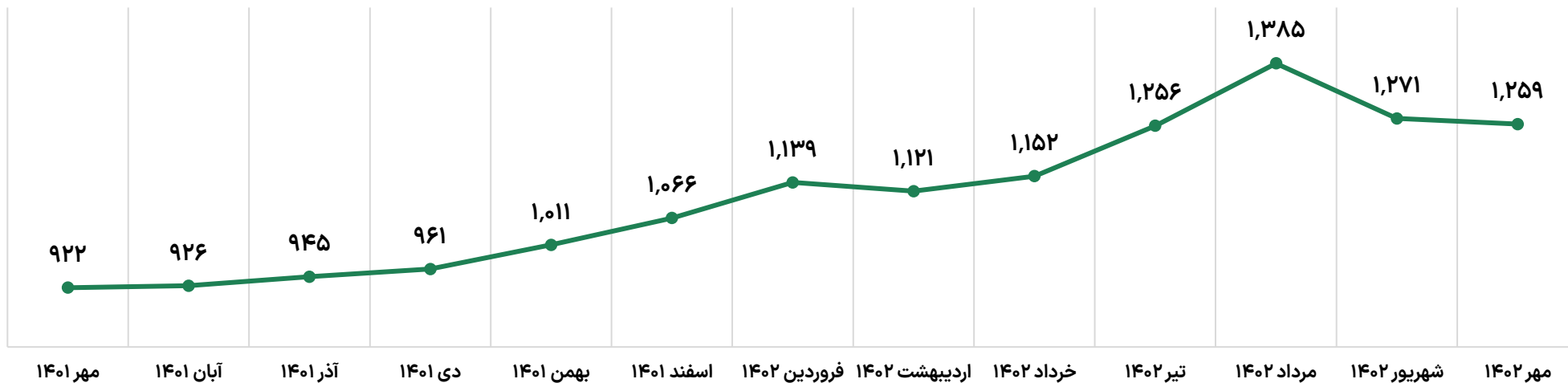
**خلاصه ای از وضعیت عملیاتی شرکت در سال های گذشته**

مقدار تولید محصولات شرکت کویر تایر (تن)

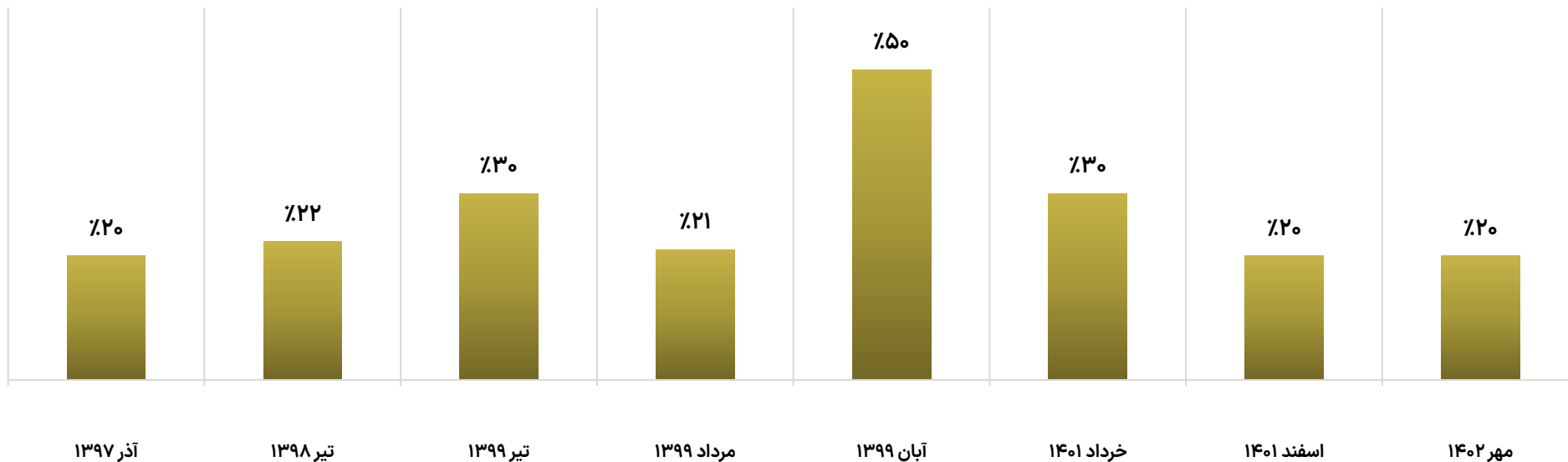
مقدار تولید ماهانه تایر (تن)



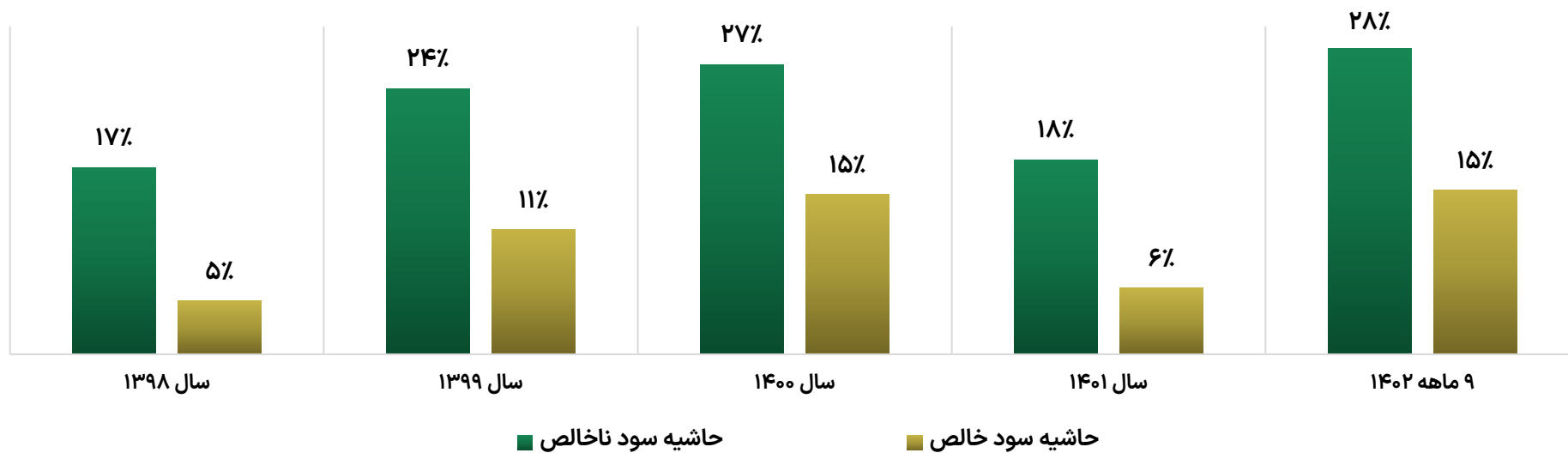




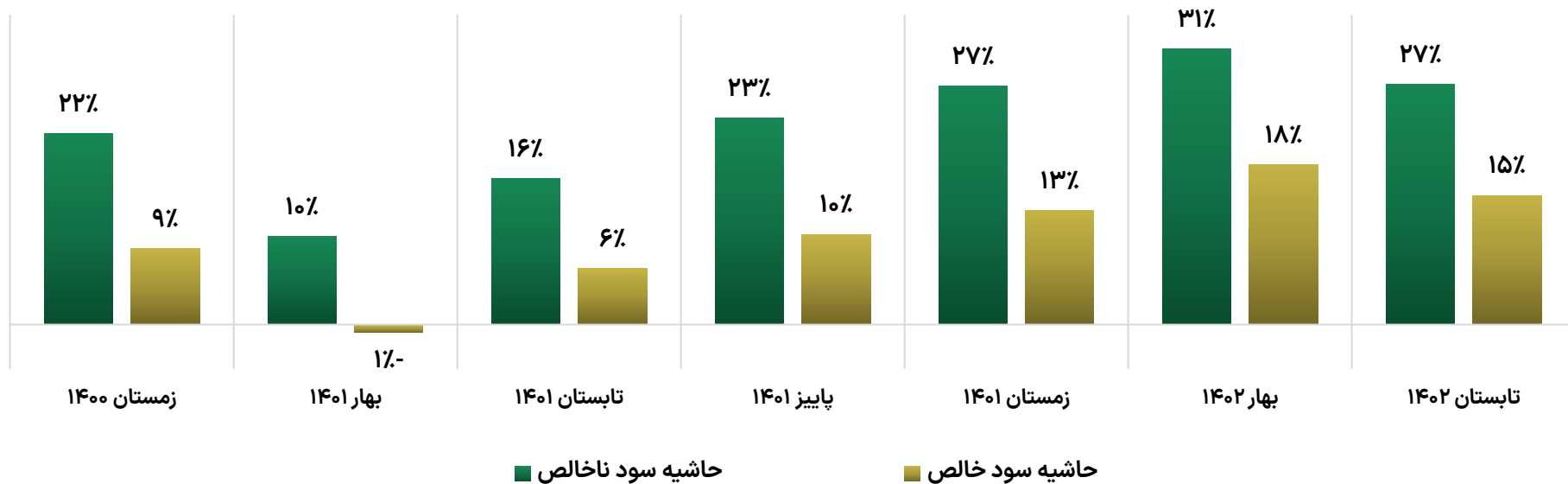
نرخ فروش تایر  
(میلیون ریال بر تن)



درصد افزایش نرخ  
رسمی تایر رادیال



حاشیه سود خالص و ناخالص فصلی





## سایر نسبت های مالی شرکت کویر تایر

نسبت های اهرمی			نسبت های سودآوری				نسبت های کارایی				نسبت های نقدینگی			سال
پوشش هزینه بهره	سود انباشته به دارایی	بدهی به ح ص س	نسبت بدهی	بازده ح ص س	بازده دارایی ها	دوره وصول مطالبات	گردش حساب های دریافتی	گردش موجودی کالا	گردش دارایی های ثابت	گردش دارایی ها	نسبت نقد	نسبت آنی	نسبت جاری	
۱۶/۵۷	۰/۱۰	۱/۶۷	۰/۶۲	%۶/۲	%۲/۳	۳۳۱	۱/۱۰	۱/۲۰	۰/۸۱	۰/۳۱	۰/۰۲	۰/۵۰	۱/۰۴	۱۳۹۷
۲/۰۱	۰/۱۳	۱/۹۵	۰/۶۶	%۳/۱	%۱/۱	۴۷۲	۰/۷۷	۰/۸۹	۰/۵۵	۰/۲۲	۰/۰۴	۰/۵۳	۰/۹۷	۱۳۹۸
۵/۱۷	۰/۰۶	۳/۱۳	۰/۷۶	%۱۷/۴	%۵/۰	۲۲۴	۱/۶۲	۱/۵۷	۱/۱۲	۰/۴۴	۰/۰۵	۰/۴۲	۰/۹۲	۱۳۹۹
۴/۵۲	۰/۱۲	۱/۸۶	۰/۶۵	%۳۴/۵	%۱۰/۳	۱۴۴	۲/۵۳	۲/۴۸	۱/۹۶	۰/۷۱	۰/۱۰	۰/۵۸	۱/۰۴	۱۴۰۰
۲/۳۲	۰/۱۳	۲/۱۰	۰/۶۸	%۱۴/۸	%۴/۹	۱۲۱	۲/۹۹	۳/۲۰	۲/۴۹	۰/۸۲	۰/۱۲	۰/۵۰	۱/۰۶	۱۴۰۱



## تحلیل سودآوری شرکت کویر تایر در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳

مفروضات تحلیل سودآوری شرکت کویر تایر به صورت زیر است: (سال مالی شرکت ۳۰ آذر می باشد. بر همین اساس منظور از سال ۱۴۰۲ و سال ۱۴۰۳ سال مالی منتهی به آذر ماه می باشد)

## تولید:

- مقدار تولید ۳ ماهه پاییز سال ۱۴۰۲ برابر با تولید پاییز ۱۴۰۱ و همچنین افزایش ۸۰۰ تنی تولید خط جدید در هر ماه در نظر گرفته شده است.
- مقدار تولید سال ۱۴۰۳ برابر با تولید خط قدیم در سال ۱۴۰۲ و همچنین افزایش ۱۲،۰۰۰ تنی تولید خط جدید در نظر گرفته شده است.

مقدار تولید	واحد	واقعی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	تحلیلی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تحلیلی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
تایر	تن	۲۴,۰۰۶	۱۰,۶۶۴	۴۰,۵۶۹

## فروش:

- مقدار فروش ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۲ برابر با مقدار تولید این مدت و مقدار فروش ۱۴۰۳ برابر با مقدار تولید این سال در نظر گرفته شده است.
- نرخ فروش ۳ ماهه پاییز ۱۴۰۲ برابر با نرخ فروش شهریور ماه ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است. (افزایش نرخ در مهرماه اعلام شده است اما با توجه به گزارشات ماهانه شرکت این افزایش نرخ در فروش ماه های گذشته لحاظ گردیده است)
- نرخ فروش ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۳ برابر با نرخ فروش پاییز سال ۱۴۰۲ و نرخ فروش ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۳ با ۲۵ درصد افزایش نسبت به ۶ ماهه اول این سال در نظر گرفته شده است.

مقدار فروش	واحد	واقعی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	تحلیلی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تحلیلی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
تایر	تن	۲۳,۱۶۵	۱۰,۷۹۷	۴۰,۳۵۷

نرخ فروش	واحد	واقعی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	تحلیلی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تحلیلی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
تایر	ریال	۱,۱۳۷,۴۲۰,۱۳۶	۱,۲۷۱,۲۷۱,۹۱۹	۱,۴۰۲,۸۹۷,۴۰۴





مقدار مصرف	واحد	واقعی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	تحلیلی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تحلیلی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
دوده	کیلوگرم	۶,۳۹۳,۵۳۲	۲,۷۱۷,۱۳۰	۱۰,۴۹۱,۳۱۳
مواد شیمیائی و روغن	کیلوگرم	۳,۳۳۳,۲۸۶	۱,۴۲۳,۳۱۳	۳,۹۷۷,۸۸۰
کائوچوی طبیعی	کیلوگرم	۴,۳۴۶,۰۷۴	۱,۸۴۲,۲۰۶	۷,۱۱۳,۰۷۹
کائوچوی مصنوعی	کیلوگرم	۷,۲۲۸,۳۳۹	۳,۱۳۸,۴۲۸	۱۲,۱۱۸,۰۲۱
نخ و سیم	کیلوگرم	۴,۰۵۷,۵۰۵	۱,۷۶۸,۱۳۱	۶,۸۲۷,۰۶۱
جمع	کیلوگرم	۲۵,۳۵۸,۷۳۶	۱۰,۸۸۹,۲۰۸	۴۰,۵۲۷,۳۵۴

نرخ مصرف	واحد	واقعی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	تحلیلی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تحلیلی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
دوده	ریال	۴۰۲,۳۵۹	۵۰۴,۳۸۹	۵۹۳,۵۱۳
مواد شیمیائی و روغن	ریال	۶۵۳,۱۸۸	۷۹۱,۴۰۲	۹۱۳,۰۹۹
کائوچوی طبیعی	ریال	۶۷۷,۵۲۰	۸۰۵,۲۱۹	۹۱۹,۱۵۹
کائوچوی مصنوعی	ریال	۵۱۶,۹۲۲	۵۹۳,۷۰۵	۷۳۹,۷۱۶
نخ و سیم	ریال	۷۹۳,۳۳۲	۹۹۰,۱۸۱	۱,۱۵۶,۳۸۴

### مواد مستقیم:

- مقدار مصرف پاییز سال ۱۴۰۲ و سال ۱۴۰۳ بر اساس میانگین نسبت مصرف مواد اولیه به تولید محاسبه شده است.
- با توجه به ماهیت مواد اولیه تمامی آنها وابسته به نرخ ارز می باشند. بر همین اساس برای محاسبه نرخ خرید مواد اولیه، ابتدا نرخ دلاری محصولات با توجه به متوسط ۶ فصل گذشته برآورد شده و در سپس در پاییز ۱۴۰۲ با نرخ دلار ۳۸۰,۰۰۰ ریال و در سال ۱۴۰۳ با نرخ دلار متوسط ۴۴۰,۰۰۰ ریال محاسبه شده است.
- پس از برآورد نرخ خرید با توجه به موجودی پایان دوره مواد اولیه و نرخ آنها، نرخ مصرف به روش میانگین موزون محاسبه شده است.



### هزینه های سربار:

- هزینه حقوق و دستمزد بر اساس مقدار تولید، در پاییز سال ۱۴۰۲ برابر با ۹ ماهه این سال و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است.
- هزینه استهلاک در پاییز سال ۱۴۰۲ برابر هزینه استهلاک خطوط قبلی و هزینه استهلاک خط جدید راه اندازی شده در شهریور ماه محاسبه شده است. هزینه استهلاک در سال ۱۴۰۳ نیز معادل ۴ برابر پاییز سال ۱۴۰۲ لحاظ شده است.
- انرژی مصرفی بر اساس مقدار تولید، در پاییز سال ۱۴۰۲ با ۱۰ درصد افزایش نسبت به ۹ ماهه اول این سال و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.
- سایر هزینه های سربار با توجه به ماهیت آنها، در پاییز سال ۱۴۰۲ معادل یک سوم این هزینه ها در ۹ ماهه اول این سال و افزایش ۱۰ درصدی در نظر گرفته شده و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.

### سایر اقلام بهای تمام شده:

- دستمزد مستقیم تولید، بر اساس مقدار تولید، در پاییز سال ۱۴۰۲ برابر با ۹ ماهه این سال و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است.
- موجودی کالای در جریان ساخت در انتهای ۹ ماهه ۱۷۴ میلیارد ریال بود که این بخش در پایان سال ۱۴۰۲ برابر با ۹ ماهه و در پایان سال ۱۴۰۳ با ۲۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است.
- با توجه به برابر بودن تولید و فروش در ۶ ماهه سال ۱۴۰۲ و سال ۱۴۰۳، موجودی انبار در پایان سال ۱۴۰۲ و سال ۱۴۰۳ برابر با موجودی پایان خرداد ۱۴۰۲ می باشد. بر همین اساس با توجه به بهای تمام شده محصولات تولیدی در پایان سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، موجودی انبار به روش میانگین موزون در این مقاطع محاسبه شده است.



### هزینه های عمومی، اداری و فروش:

- هزینه حقوق و دستمزد در پاییز سال ۱۴۰۲ برابر با یک سوم ۹ ماهه این سال و برای سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.
- هزینه استهلاک پاییز سال ۱۴۰۲ معادل یک سوم هزینه استهلاک ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ و در سال ۱۴۰۳ معادل سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.
- هزینه تبلیغات در پاییز سال ۱۴۰۲ معادل یک سوم این هزینه ها در ۹ ماهه اول این سال و افزایش ۱۰ درصدی در نظر گرفته شده و در سال ۱۴۰۳ با ۴۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.
- هزینه خدمات پس از فروش در پاییز سال ۱۴۰۲ معادل یک سوم این هزینه ها در ۹ ماهه اول این سال و افزایش ۱۰ درصدی و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.
- سایر هزینه ها در پاییز سال ۱۴۰۲ معادل یک سوم این هزینه ها در ۹ ماهه اول این سال و افزایش ۱۰ درصدی و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.
- هزینه حمل و نقل بر اساس مقدار فروش، در پاییز سال ۱۴۰۲ با ۱۰ درصد افزایش نسبت به ۹ ماهه اول این سال و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.



### سایر موارد صورت سود و زیان:

- سایر درآمد های عملیاتی ناشی از درآمد حمل و فروش ضایعات بوده که در پاییز سال ۱۴۰۲ معادل یک سوم این هزینه ها در ۹ ماهه اول این سال و در سال ۱۴۰۳ با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ محاسبه شده است.
- سایر هزینه های عملیاتی ناشی از زیان تسعیر ارز بوده که با توجه به بدهی های ارزی شرکت و قیمت ۶۰۰,۰۰۰ ریال برای دلار در پایان آذر ۱۴۰۳ محاسبه شده است.
- برای محاسبه هزینه مالی فرض گردیده است که مانده تسهیلات در پایان آذر ۱۴۰۲ برابر با شهریور ۱۴۰۲ و در پایان آذر ۱۴۰۳ برابر با ۸,۰۰۰ میلیارد ریال باشد. هزینه مالی بر اساس متوسط مانده تسهیلات در پاییز سال ۱۴۰۲ با نرخ ۱۸ درصد و در سال ۱۴۰۳ با نرخ ۲۳ درصد محاسبه شده است.
- هزینه مالیات براساس درآمد مشمول مالیات و نرخ مالیات و همچنین معافیت های ماده ۱۴۳، تبصره ۷ ماده ۱۰۵ و معافیت شرکت های تولیدی در قانون بودجه محاسبه شده است.



## با توجه به مفروضات گفته شده، صورت سود و زیان شرکت کویر تایر به صورت جدول زیر است.

نوع گروه یا محصول	واحد	واقعی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	تحلیلی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تحلیلی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
مبلغ فروش	میلیون ریال	۲۶,۳۰۶,۱۳۵	۱۳,۷۲۵,۹۲۳	۵۶,۶۱۶,۷۳۱
بهای تمام شده	میلیون ریال	۱۸,۷۲۹,۵۱۱	۹,۸۶۱,۴۳۳	۴۲,۲۱۲,۳۹۸
سود ناخالص عملیاتی	میلیون ریال	۷,۵۷۶,۶۲۴	۳,۸۶۴,۴۹۰	۱۴,۴۰۴,۳۳۳
حاشیه سود ناخالص	درصد	%۲۸/۸	%۲۸/۲	%۲۵/۴
هزینه های عمومی اداری	میلیون ریال	۱,۶۰۰,۵۴۷	۶۳۰,۳۹۸	۲,۹۹۶,۰۰۳
سایر درآمد های عملیاتی	میلیون ریال	۲۸۴,۰۰۷	۱۰۷,۳۶۴	۵۲۶,۰۸۱
سایر هزینه های عملیاتی	میلیون ریال	۰	۰	۰
سود خالص عملیاتی	میلیون ریال	۶,۲۶۰,۰۸۴	۳,۳۴۱,۴۵۶	۱۱,۹۳۴,۴۱۱
هزینه مالی	میلیون ریال	(۱,۱۵۶,۸۰۷)	(۳۰۶,۵۲۱)	(۱,۷۰۳,۳۳۱)
درآمد حاصل از سرمایه گذاری	میلیون ریال	(۴۲,۱۰۰)	۳,۸۶۰	(۵۹,۷۳۲)
خالص درآمد (هزینه) های متفرقه	میلیون ریال	۰	۰	۰
سود ناخالص قبل از کسر مالیات	میلیون ریال	۵,۰۶۱,۱۷۷	۳,۰۳۸,۷۹۵	۱۰,۱۷۱,۳۴۸
مالیات	میلیون ریال	(۹۶۰,۴۶۶)	(۱۹۵,۱۵۵)	(۱,۶۱۵,۵۴۸)
سود خالص	میلیون ریال	۴,۱۰۰,۷۱۱	۲,۸۴۳,۶۴۰	۸,۵۵۵,۸۰۰
حاشیه سود خالص	درصد	%۱۵/۶	%۲۰/۷	%۱۵/۱
سود هر سهم (بر اساس سرمایه شرکت)	ریال	۶۲۷	۴۳۵	۱,۳۰۸



سود هر سهم پکویر در سال ۱۴۰۳ برابر با ۱,۳۰۸ ریال خواهد بود. برای بررسی بیشتر، تحلیل حساسیت سود سال ۱۴۰۳ بر اساس سه فاکتور مقدار تولید و فروش، قیمت دلار نیما و درصد افزایش نرخ فروش در ادامه نشان داده شده است.

مقدار تولید و فروش (تن)

۴۴,۷۸۱	۴۳,۶۸۸	۴۲,۶۲۳	۴۱,۵۸۳	۴۰,۵۶۹	۳۹,۵۵۵	۳۸,۵۶۶	۳۷,۶۰۲	۳۶,۶۶۲	۳۵,۷۴۵	۳۴,۸۵۲	۳۳,۹۸۰	۱,۳۰۸
۱,۵۴۲	۱,۴۸۱	۱,۴۲۲	۱,۳۶۵	۱,۳۰۸	۱,۲۵۲	۱,۱۹۷	۱,۱۴۳	۱,۰۹۰	۱,۰۳۹	۹۸۸	۹۳۹	

قیمت دلار نیما (ریال)

۵۰۰,۰۰۰	۴۹۰,۰۰۰	۴۸۰,۰۰۰	۴۷۰,۰۰۰	۴۶۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰	۴۳۰,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰	۴۱۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۳۹۰,۰۰۰	۱,۳۰۸
۱۰۹	۱۹۶	۲۸۳	۳۷۰	۴۵۸	۵۴۵	۶۳۲	۷۱۹	۸۰۷	۸۹۴	۹۸۱	۱,۰۶۸	%۰
۲۴۴	۳۳۱	۴۱۸	۵۰۶	۵۹۳	۶۸۰	۷۶۷	۸۵۵	۹۴۲	۱,۰۲۹	۱,۱۱۶	۱,۲۰۳	%۵
۳۷۹	۴۶۶	۵۵۴	۶۴۱	۷۲۸	۸۱۵	۹۰۳	۹۹۰	۱,۰۷۷	۱,۱۶۴	۱,۲۵۱	۱,۳۳۹	%۱۰
۵۱۴	۶۰۲	۶۸۹	۷۷۶	۸۶۳	۹۵۱	۱,۰۳۸	۱,۱۲۵	۱,۲۱۲	۱,۲۹۹	۱,۳۸۷	۱,۴۷۴	%۱۵
۶۵۰	۷۳۷	۸۲۴	۹۱۱	۹۹۹	۱,۰۸۶	۱,۱۷۳	۱,۲۶۰	۱,۳۴۷	۱,۴۳۵	۱,۵۲۲	۱,۶۰۹	%۲۰
۷۸۵	۸۷۲	۹۵۹	۱,۰۴۷	۱,۱۳۴	۱,۲۲۱	۱,۳۰۸	۱,۳۹۵	۱,۴۸۳	۱,۵۷۰	۱,۶۵۷	۱,۷۴۴	%۲۵
۹۲۰	۱,۰۰۷	۱,۰۹۵	۱,۱۸۲	۱,۲۶۹	۱,۳۵۶	۱,۴۴۳	۱,۵۳۱	۱,۶۱۸	۱,۷۰۵	۱,۷۹۲	۱,۸۸۰	%۳۰
۱,۰۵۵	۱,۱۴۳	۱,۲۳۰	۱,۳۱۷	۱,۴۰۴	۱,۴۹۱	۱,۵۷۹	۱,۶۶۶	۱,۷۵۳	۱,۸۴۰	۱,۹۲۸	۲,۰۱۵	%۳۵
۱,۱۹۱	۱,۲۷۸	۱,۳۶۵	۱,۴۵۲	۱,۵۳۹	۱,۶۲۷	۱,۷۱۴	۱,۸۰۱	۱,۸۸۸	۱,۹۷۶	۲,۰۶۳	۲,۱۵۰	%۴۰
۱,۳۲۶	۱,۴۱۳	۱,۵۰۰	۱,۵۸۷	۱,۶۷۵	۱,۷۶۲	۱,۸۴۹	۱,۹۳۶	۲,۰۲۴	۲,۱۱۱	۲,۱۹۸	۲,۲۸۵	%۴۵
۱,۴۶۱	۱,۵۴۸	۱,۶۳۵	۱,۷۲۳	۱,۸۱۰	۱,۸۹۷	۱,۹۸۴	۲,۰۷۲	۲,۱۵۹	۲,۲۴۶	۲,۳۳۳	۲,۴۲۱	%۵۰
۱,۵۹۶	۱,۶۸۳	۱,۷۷۱	۱,۸۵۸	۱,۹۴۵	۲,۰۳۲	۲,۱۲۰	۲,۲۰۷	۲,۲۹۴	۲,۳۸۱	۲,۴۶۹	۲,۵۵۶	%۵۵
۱,۷۳۱	۱,۸۱۹	۱,۹۰۶	۱,۹۹۳	۲,۰۸۰	۲,۱۶۸	۲,۲۵۵	۲,۳۴۲	۲,۴۲۹	۲,۵۱۷	۲,۶۰۴	۲,۶۹۱	%۶۰

درصد افزایش نرخ فروش



شرکت کارگزاری رضوی

## سلب مسئولیت

این گزارش صرفاً جهت اطلاع فعالین بازار سرمایه تهیه شده است و محتوای آن نباید به تنهایی جهت اخذ تصمیمات سرمایه‌گذاری و خرید و فروش اوراق بهادار مورد استفاده قرار گیرد. نظرات ارائه شده در این گزارش به هیچ عنوان، توصیه‌ای به خرید و فروش یا نگهداری سهام ندارد و مسئولیت استفاده از اطلاعات با خوانندگان گزارش است.

**آدرس:** تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، بالاتر از  
خیابان شهید مطهری، خیابان دوم، پلاک ۱۳

 021-91075050

 RazaviBroker

 Razavi Brokerage

 [www.rbc.ir](http://www.rbc.ir)



شرکت کارگزاری رضوی