



سبذگردان نوین نذر آسیا

سبذگردان نوین نذر آسیا

شرکت بهنوش ایران (غبهنوش)

واحد تحلیل نوین نذر آسیا

تحلیلگر: علی جهانی

www.novinnegarasia.com

 [novin.negar.asia](https://www.instagram.com/novin.negar.asia)

 [sabadnovinnegarasia](https://www.telegram.com/sabadnovinnegarasia)

 <https://www.linkedin.com/company/novin-negar-asia-asset-management>

معرفی صنعت نوشیدنی



مواد غذایی و آشامیدنی به عنوان یکی از مهمترین صنایع تامین کننده نیازهای روزمره انسان، لحظه به لحظه شاهد افزایش سهم بازار بوده است. صنعت نوشیدنی به عنوان یکی از مولفه‌های اساسی زندگی انسانها، نقش بسیار مهمی در جوامع ایفا میکند. محصولات این بخش به دو گروه نوشیدنی های الکلی و غیر الکلی تقسیم میشود. نوشیدنی های غیرالکلی شامل انرژی زا، قهوه، چای، ماءالشعیر، نوشابه ها، انواع آبمیوه، دوغ، دمنوش ها و... میباشد. ارزش بازار جهانی صنعت نوشیدنی در سال ۲۳۲۰ چیزی بالغ بر ۱۹۰ میلیارد دلار تخمین زده میشود. پیش بینی میشود تا سال ۲۰۲۷ ارزش بازار این صنعت با نرخ رشد سالانه ۱۲.۳۹٪ به ۳۰۳ میلیارد دلار برسد. کشورهای چین، آمریکا، ژاپن، انگلستان و کره جنوبی به ترتیب در رتبه های اول تا پنجم از منظر درآمدی در صنعت شوینده قرار دارند.

در بخش نوشیدنی های غیرالکلی پیش بینی میشود ارزش بازار تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۹۵ میلیارد دلار افزایش یابد همچنین با نرخ رشد سالانه ۱۴/۸۹٪ تا سال ۲۰۲۷ شاهد ارزش بازار ۱۶۵ میلیارد دلاری در این بخش خواهیم بود کشور های آمریکا، چین و انگلستان به ترتیب در بخش نوشیدنی های غیر الکلی پیشتاز هستند.



معرفی شرکت غبهنوش

شرکت بهنوش ایران با برند های دلستر، تاک، موهیتو، آرامیس، دادلی، سینرژي، نوشابه انرژی زا استارت، ایراندا، لیموناد، دوغ آبعلی و آب معدنی بهنوش در بازار نوشیدنی ها فعالیت میکند. محصولات این شرکت در بسته بندی های پت، شیشه، قوطی و بشکه از طریق شرکت های پخش، سوپر مارکت ها، عاملیت های فروش استانی و سایر مراکز توزیع به دست مصرف کنندگان میرسد. اصلی ترین محصول این شرکت ماءالشعیر میباشد که با برند شناخته شده "دلستر" در بازار به فروش میرسد. برند دلستر را میتوان به عنوان یکی از اصلی ترین نقاط قوت این شرکت یاد کرد.



بهنوش ایران با ظرفیت اسمی سالانه ۴۳۵,۷۴۴ هزار لیتر از انواع ماءالشعیر، ۹۹,۵۷۹ هزار لیتر از انواع نوشابه، آبمیوه و انرژی زا و ۱۶,۲۷۹ هزار لیتر دوغ با مبلغ فروش ۲۸,۵۵۴,۹۸۴ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱ به عنوان بزرگترین تولید کننده ماءالشعیر در ایران شناخته میشود.

نرخ های خرید مواد اولیه بر اساس مکانیزم بازار تعیین میشود و شرکت سوبسیدی از نهادهای بالادستی دریافت نمیکند. اما در قسمت فروش، قیمت گذاری محصولات ماءالشعیر با نظارت تعزیرات صورت می پذیرد و قیمت مصرف کننده باید به تأیید سازمان حمایت از مصرف کنندگان برسد. از این رو سرعت نرخ رشد بهای تمام شده از سرعت نرخ رشد محصول بیشتر است و باعث کاهش حاشیه سود شرکت میشود. سهامدار عمده بهنوش شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا می باشد.



شرکت در تاریخ ۱۳۷۸/۰۹/۰۷ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه شیمیایی و غذایی با نماد "غبهنوش" ثبت شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۹/۰۹/۳۰ مورد معامله قرار گرفته است. شرکت بهنوش ایران با دارا بودن توان تولید چند برابر رقبای داخلی و در اختیار داشتن شبکه گسترده عاملین و نمایندگان در اقصی نقاط کشور و همچنین یک ناوگان توزیع تملیکی، پیشرو بازار تولید ماءالشعیر و نوشیدنی های طبیعی است. در حال حاضر شرکت دارای ۹ واحد تولیدی است که ۷ واحد آن با استفاده از حداکثر توان عملیاتی و ۲ واحد به صورت فصلی مشغول به تولید میباشد. واحدهای تولیدی عبارتند از:

۱- شرکت بهنوش مرکزی (واقع در کیلومتر ۹ بزرگراه لشکری)

۲- شرکت بهنوش ستاره (واقع در کیلومتر ۱۵ بزرگراه لشکری)

۳- شرکت بهنوش گچساران (واقع در حومه شهرستان گچساران)

۴- شرکت بهنوش شیروان (واقع در حومه شهرستان شیروان)

۵- شرکت بهنوش واحد اراک (در حال افتتاح)

۶- شرکت بهنوش واحد کوهرنک (واقع در چهار محال و بختیاری شهر گهرو)

۷- شرکت بهنوش واحد آبعلی (واقع در کیلومتر ۵۰ جاده هراز شهر آبعلی)

۸- شرکت بهنوش واحد آبعلی یاسوج (واقع در کیلومتر ۵ جاده یاسوج- شیراز)

۹- شرکت بهنوش واحد خرمشهر (بلوار یادگار امام خیابان شیخ)





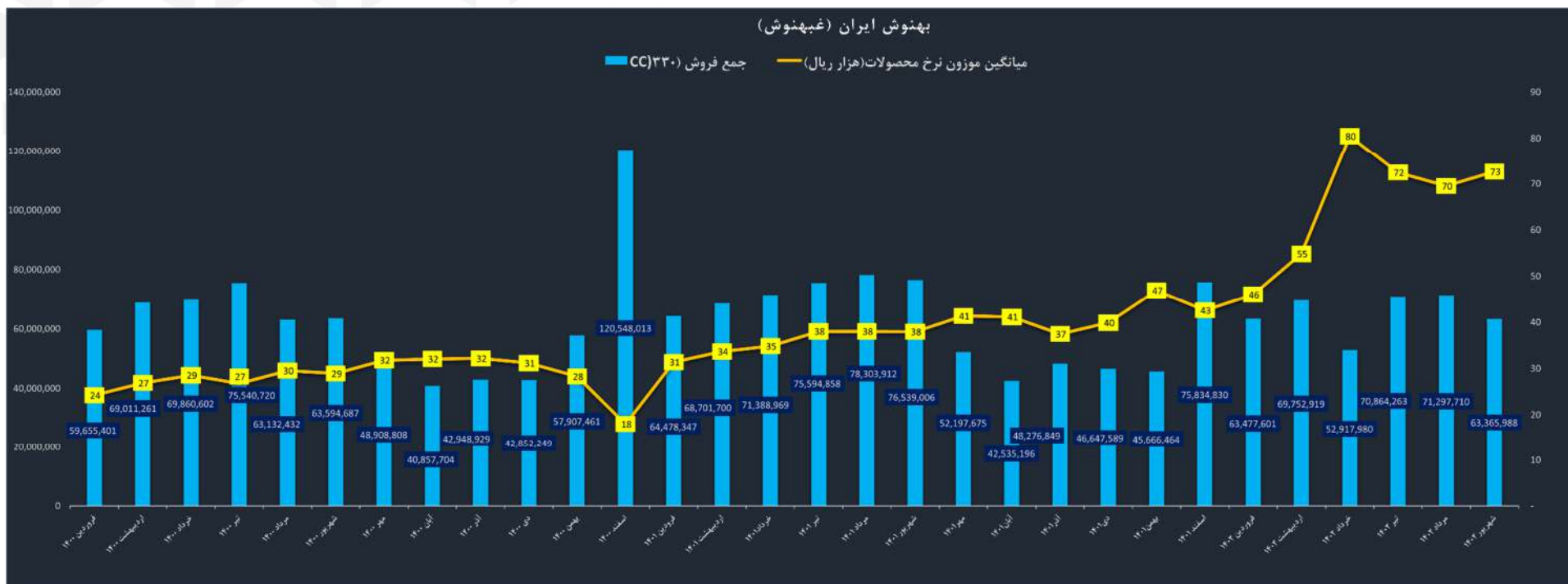
پتانسیل تجدید ارزیابی زمین ها

با توجه به اینکه زمین های شرکت بهنوش از ابتدای تاسیس شرکت تا به امروز تجدید ارزیابی نشده اندف در جدول زیر با نرخ های تقریبی ارزش به روز زمین ها محاسبه شده و درصد برآوردی و قیمت تئوریک بعد از افزایش سرمایه محاسبه شده است.

نام کارخانه	مترائ	قیمت کارشناسی متر / م.ت	مبلغ - میلیارد تومان	بهای تمام شده
بهنوش مرکزی - صنعتی	۵۸,۶۸۸	۴	۲۳۵	
بهنوش ستاره	۲۳,۰۵۰	۴	۹۲	
بهنوش گچساران	۸۸,۱۱۰	۲	۱۳۲	
بهنوش خراسان	۷۰,۵۵۱	۲	۱۰۶	
بهنوش کوهرنگ	۸۷,۲۵۹	۲	۱۳۱	
بهنوش خرمشهر	۱۲,۷۰۴	۲	۱۹	
بهنوش آبعلی	۴,۰۵۵	۳	۱۲	
بهنوش یاسوج	۵۰,۰۰۰	۲	۷۵	
بهنوش اراک	۸۱,۳۱۳	۲	۱۲۲	
زمین تنکابن	۶۱۷	۲۵	۱۵	
جمع	۴۷۶,۳۴۷		۹۳۹	۶
سرمایه فعلی	۳۶			
قیمت سهم	۷,۷۰۰			
درصد تجدید ارزیابی فقط زمین	۲۶۱۰٪			
قیمت تئوریک بعد از افزایش سرمایه	۲۸۴			



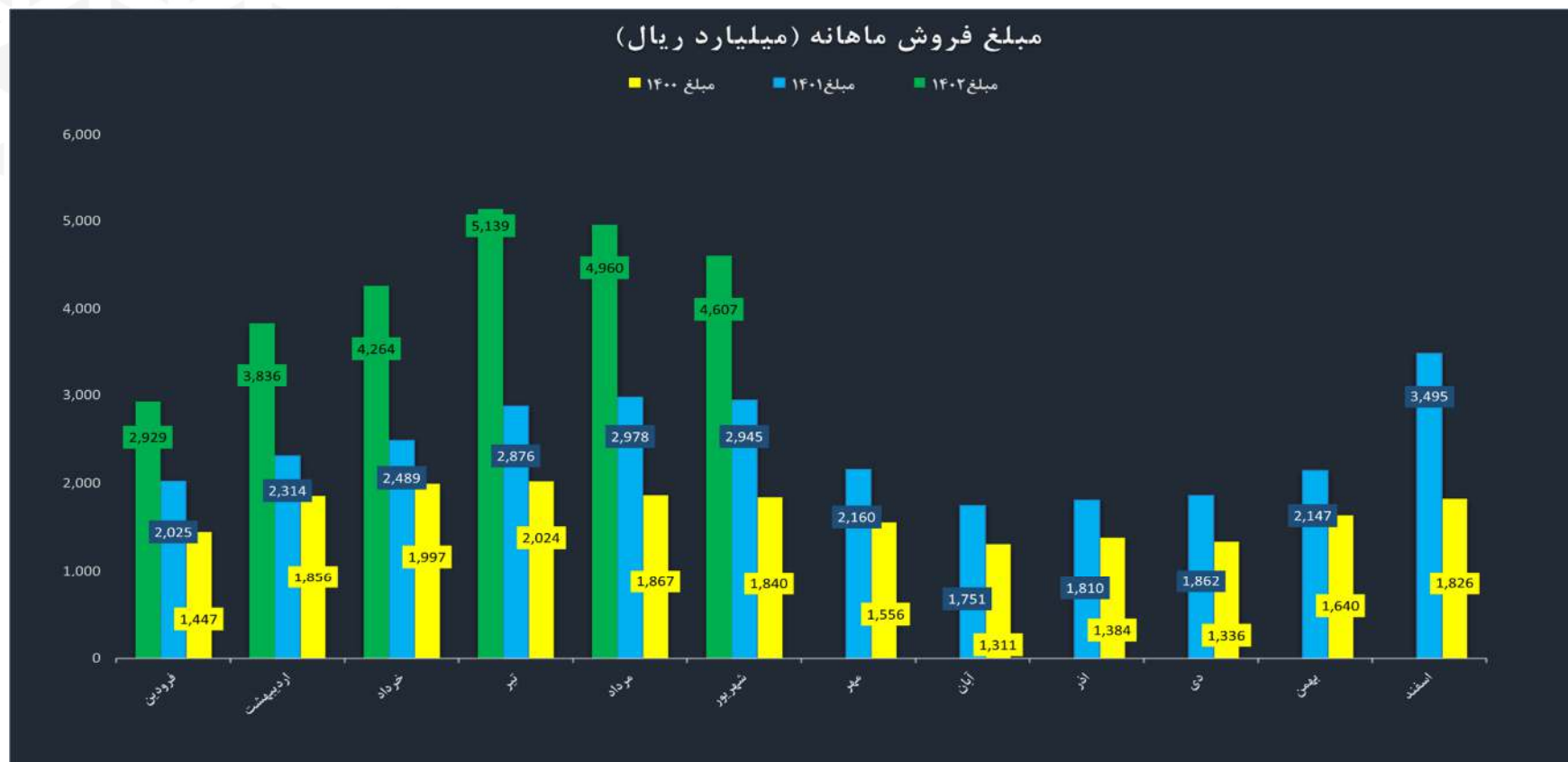
تولید و فروش و نرخ میانگین موزون ماهانه محصولات



روند نرخ میانگین موزون محصولات رو به رشد بوده است و مقدار فروش از ثبات نسبی برخوردار است.



مبلغ فروش ماهانه



مبلغ فروش به وضوح بالاتر از مدت های مشابه سال قبل است.



ارزشیابی

مفروضات

تحلیلی ۹ ماهه		۳ ماهه		تحلیلی ۱۴۰۲		۱۴۰۱		۱۴۰۰		۹۹		۹۸		مفروضات کلی سال مالی اسفند	
	۴۲۰,۰۰۰		۳۸۰,۳۹۸		۴۱۰,۱۰۰		۲۸۳,۵۹۷		۲۵۲,۰۷۸		۲۲۴,۶۰۴		۱۳۸,۱۳۸		نرخ ارز سنا
	۲۰۵,۴۱۴,۵۹۷		۱۶۲,۴۱۴,۷۳۴		۱۹۳,۷۴۳,۳۷۶		۹۲,۰۴۷,۳۸۲		۴۹,۱۸۲,۳۱۰		۳۷,۵۱۵,۹۸۷				انواع ما الشعیر
	۲۲۲,۰۵۰,۵۱۴		۱۸۵,۳۴۴,۱۰۹		۲۱۲,۰۷۰,۸۰۸		۹۶,۷۶۳,۳۹۰		۵۵,۴۵۸,۶۸۸		۴۵,۳۴۶,۸۴۲				انواع آمیوه
	۴۲۰,۸۰۰,۳۵۰		۳۴۰,۲۸۹,۵۲۷		۳۸۶,۱۵۶,۶۹۴		۱۸۶,۰۱۳,۳۳۴		۱۱۴,۵۴۰,۸۶۸		۶۷,۰۲۸,۰۰۶				انواع انرژی زا و نوشابه
	۲۴۲,۰۹۷,۵۲۵		۲۱۳,۰۳۹,۴۲۸		۲۳۴,۳۵۱,۱۸۱		۱۱۲,۱۰۰,۰۶۱		۷۰,۱۷۰,۵۷۴		۵۵,۷۲۱,۰۱۳				انواع دوغ

برای مفروضات فروش آخرین نرخ های ماهانه لحاظ شده اند، هم چنین در قسمت بهای تمام شده، جهت برآورد نرخ مواد مستقیم از آخرین نرخ های شرکت هایی که بهنوش از آن ها تامین مواد اولیه می کند نظیر قند اصفهان برای شکر و برای ظروف از شرکت شیشه و گاز استفاده شده است.



تولید و فروش

تولید و فروش		سال مالی اسفند												
تولید (هزار لیتر)		تولید (هزار لیتر)												
تجزیه ۹ ماهه	ماه ۳	تجزیه ۱۴۰۲	۱۴۰۱											
۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۹۸											
انواع ما الشعیر	۱۱۰،۸۲۰	۲۵%	۱۳۹،۴۹۷	۳۳%	۱۳۳،۹۴۵	۳۱%	۱۳۲،۴۸۸	۲۹%	۱۳۲،۴۸۸	۲۹%	۱۳۲،۴۸۸	۲۹%	۱۳۲،۴۸۸	۲۹%
انواع نوشابه، آبمیوه وانرژی زا	۴۶،۰۲۰	۴۴%	۸۳،۲۸۰	۸۴%	۹۵،۷۹۰	۹۶%	۱۰۴،۰۹۰	۱۰۵%	۹۹،۵۷۹	۱۰۵%	۱۰۴،۰۹۰	۹۶%	۱۰۴،۰۹۰	۱۰۵%
دوغ	۱۰،۴۴۵	۶۴%	۱۲،۹۵۷	۸۰%	۱۵،۰۷۰	۹۳%	۱۶،۶۴۴	۱۰۲%	۱۶،۳۷۹	۱۰۲%	۱۶،۶۴۴	۹۳%	۱۶،۶۴۴	۱۰۲%
کساستره	۱،۹۶۳	۲۶%	۲،۷۸۲	۳۷%	۲،۷۷۲	۳۷%	۱،۱۹۸	۱۶%	۱،۲۰۰	۱۶%	۱،۱۹۸	۳۷%	۱،۱۹۸	۱۶%
مجموع	۱۶۹،۲۴۸		۳۳۸،۵۱۶		۳۴۷،۵۷۷		۳۴۹،۴۵۰		۳۴۴،۵۴۶		۳۴۹،۴۵۰		۳۴۴،۵۴۶	
مقدار فروش (هزار لیتر)		مقدار فروش (هزار لیتر)												
مقدار فروش داخلی		مقدار فروش داخلی												
انواع ما الشعیر	۱۰۹،۶۹۶	۹۹%	۱۳۹،۴۶۳	۱۰۰%	۱۳۳،۱۹۵	۹۹%	۱۳۶،۷۹۲	۹۹%	۱۲۶،۲۱۳	۹۹%	۱۳۶،۷۹۲	۹۹%	۱۲۶،۲۱۳	۹۹%
انواع آبمیوه	۳۰،۲۰۰	۶۶%	۴۰،۵۹۶	۴۹%	۴۱،۰۷۴	۴۳%	۴۲،۹۲۶	۴۲%	۴۲،۰۲۲	۴۲%	۴۲،۹۲۶	۴۳%	۴۲،۰۲۲	۴۲%
انواع انرژی زا و نوشابه	۸،۹۴۱	۸۶%	۱۳،۸۹۸	۱۰۷%	۱۶،۰۰۵	۱۰۶%	۲۱،۵۷۸	۱۰۶%	۱۶،۳۷۹	۱۰۶%	۲۱،۵۷۸	۱۰۶%	۱۶،۳۷۹	۱۰۶%
انواع دوغ	۱۰،۴۷۷	۱۰۰%	۱۲،۸۸۴	۹۹%	۱۵،۰۸۲	۱۰۰%	۱۶،۴۱۸	۹۸%	۱۶،۳۷۹	۹۸%	۱۶،۴۱۸	۱۰۰%	۱۶،۳۷۹	۹۸%
آب			۸،۹۰۸		۲۰،۸۰۷		۲۴،۰۹۱		۲۴،۰۹۱		۲۴،۰۹۱		۲۴،۰۹۱	
جمع فروش داخلی	۱۵۹،۳۱۴		۲۱۵،۷۴۹		۲۲۶،۱۶۴		۲۳۲،۸۰۴		۲۲۴،۸۸۴		۲۳۲،۸۰۴		۲۲۴،۸۸۴	
فروش صادراتی		فروش صادراتی												
انواع ما الشعیر	۲،۶۴۲	۲%	۸۰۴	۱%	۷۲۶	۱%	۸۹۴	۱%	۸۹۴	۱%	۸۹۴	۱%	۸۹۴	۱%
انواع آبمیوه		-%		-%	۲۴	-%	۴۱	-%	۳۹	-%	۴۱	-%	۳۹	-%
انواع انرژی زا		-%		-%		-%	۱۶	-%	۱۵	-%	۱۶	-%	۱۵	-%
انواع دوغ					۳۷		۵				۵			
آب														
کساستره (تن)					۵۲۸،۸۰۰									
جمع فروش صادراتی	۲،۶۴۲		۸۰۴		۷۷۷		۹۵۶		۹۴۹		۹۵۶		۹۴۹	
مجموع	۱۶۱،۹۵۵		۲۱۶،۵۵۳		۲۳۲،۹۴۱		۲۳۳،۷۶۰		۲۳۵،۸۳۳		۲۳۳،۷۶۰		۲۳۵،۸۳۳	



بهای تمام شده

مواد مستقیم مصرفی با سهم ۸۲ درصدی از بهای تمام شده نقش بسزایی در حاشیه سود شرکت دارد. بهای تمام شده شامل ۲۵ درصد ظروف، ۱۵ درصد شکر، ۱۲ درصد مالت و الباقی سایر می باشد.

سال مالی اسفند	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	تحلیلی ۱۴۰۲	ماه ۳	تحلیلی ۹ ماهه
بهای تمام شده							
مواد مستقیم مصرفی	۳,۵۹۷,۸۶۷	۵,۹۵۱,۱۷۷	۱۰,۹۹۲,۸۸۶	۱۷,۸۱۰,۵۳۶	۲۶,۶۷۸,۹۷۵	۷,۰۵۰,۶۴۲	۱۹,۶۲۸,۳۳۳
دستمزد مستقیم تولید	۱۰۱,۰۰۵	۱۵۳,۰۴۴	۲۱۴,۶۵۱	۳۱۳,۶۲۲	۲۸۳,۹۱۱	۱۲۴,۹۸۳	۲۵۸,۹۲۸
سوپار تولید	۹۱۹,۲۹۹	۱,۴۸۲,۰۲۹	۲,۵۰۷,۹۰۹	۳,۵۶۰,۸۰۶	۴,۵۸۶,۴۳۸	۱,۴۱۸,۹۹۲	۳,۱۶۷,۴۴۶
جمع	۴,۶۱۸,۱۷۱	۷,۵۸۶,۲۶۰	۱۳,۷۱۵,۴۴۶	۲۱,۶۸۴,۹۷۴	۳۱,۶۴۹,۳۲۵	۸,۵۹۴,۶۱۷	۲۳,۰۵۴,۷۰۸
هزینه جذب نشده در تولید	(۵۰,۰۰۰)						
جمع هزینه های تولید	۴,۵۶۸,۱۷۱	۷,۵۸۶,۲۶۰	۱۳,۷۱۵,۴۴۶	۲۱,۶۸۴,۹۷۴	۳۱,۶۴۹,۳۲۵	۸,۵۹۴,۶۱۷	۲۳,۰۵۴,۷۰۸
خالص موجودی کالای در جریان ساخت							
ضایعات غیرعادی							
بهای تمام شده کالای تولید شده	۴,۵۶۸,۱۷۱	۷,۵۸۶,۲۶۰	۱۳,۷۱۵,۴۴۶	۲۱,۶۸۴,۹۷۴	۳۱,۶۴۹,۳۲۵	۸,۵۹۴,۶۱۷	۲۳,۰۵۴,۷۰۸
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۳۴۷,۳۸۱	۳۳۷,۴۵۲	۳۳۷,۶۶۷	۷۰۷,۲۶۲		۱,۳۲۱,۹۰۳	۱,۵۹۸,۷۵۴
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۳۳۸,۴۵۲)	(۳۳۷,۶۶۷)	(۷۰۷,۲۶۲)	(۱,۳۲۱,۹۰۳)		(۱,۵۹۸,۷۵۴)	(۱,۳۲۱,۹۰۳)
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۴,۴۸۷,۱۰۰	۷,۵۸۷,۰۴۵	۱۳,۳۴۵,۸۵۱	۲۱,۰۷۰,۳۳۳	۳۱,۶۴۹,۳۲۵	۸,۳۱۷,۷۶۶	۲۳,۳۳۱,۵۵۹
بهای تمام شده خدمات ارائه نشده	۱۹,۱۶۶	۳۴,۰۷۸	۳۴,۸۱۹	۶۴,۵۱۳			
جمع بهای تمام شده	۴,۵۰۶,۲۶۶	۷,۶۱۱,۱۲۳	۱۳,۳۸۰,۶۷۰	۲۱,۱۳۴,۸۴۶	۳۱,۶۴۹,۳۲۵	۸,۳۱۷,۷۶۶	۲۳,۳۳۱,۵۵۹



پیش بینی سود و زیان

سال مالی اسفند		۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	تحلیلی ۱۴۰۲	ماهه ۳	تحلیلی ۹ ماهه
غیبهوش		۳۵۲	۲,۵۳۶	۳,۷۳۳	۱,۱۱۳	۵,۶۰۰	۵۹۹	۵,۲۰۱
صورت سود و زیان								
درآمدهای عملیاتی		۶,۷۲۵,۳۱۲	۱۱,۶۴۶,۷۱۴	۲۰,۰۶۸,۹۹۹	۲۸,۵۵۴,۹۸۴	۴۴,۸۶۹,۸۷۴	۱۱,۲۳۸,۰۱۳	۳۳,۷۳۲,۹۱۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی		(۴,۵۰۶,۲۶۶)	(۷,۶۱۱,۱۲۳)	(۱۳,۳۸۰,۶۷۰)	(۲۱,۱۳۴,۸۴۶)	(۳۱,۶۲۹,۳۲۵)	(۸,۳۱۷,۷۶۶)	(۲۳,۳۳۱,۵۵۹)
سود (زیان) ناخالص		۲,۲۱۹,۰۴۶	۴,۰۳۵,۵۹۱	۶,۶۸۸,۳۲۹	۷,۴۲۰,۱۳۸	۱۳,۲۴۰,۵۵۰	۲,۹۲۰,۲۴۷	۱۰,۳۹۲,۳۵۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی		(۱,۴۴۲,۶۳۵)	(۲,۴۵۱,۵۰۳)	(۴,۶۸۱,۰۷۹)	(۶,۹۳۹,۷۴۵)	(۱۰,۵۷۸,۶۷۸)	(۲,۶۴۰,۹۳۳)	(۷,۹۳۷,۷۴۵)
سایر درآمدها و هزینه‌ها		(۱۷,۰۰۴۷)	۱۲,۲۹۶	۱۱۴,۷۱۰	۳۰۲,۲۸۲	۵۸۷,۴۴۹	۱۴۶,۸۳۰	۴۴۰,۶۱۹
سود (زیان) عملیاتی		۶۰۶,۳۶۴	۱,۵۹۶,۴۸۴	۲,۱۳۱,۹۶۰	۷۸۲,۶۷۵	۳,۲۲۹,۲۲۱	۴۲۶,۱۴۴	۲,۸۹۵,۲۴۱
هزینه های مالی		(۳۷۱,۶۹۱)	(۴۵۶,۱۰۳)	(۵۳۶,۲۵۷)	(۳۷۲,۱۷۳)	(۶۱۷,۸۰۰)	(۱۵۴,۴۱۶)	(۴۶۳,۳۸۴)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی		۵۵,۴۲۵	۳۲,۸۷۸	۹,۶۲۶	۸۷,۳۳۳	۶,۵۰۶	۶,۵۰۶	۰
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۱۹۰,۰۹۸	۱,۱۷۳,۲۵۹	۱,۶۰۵,۳۳۹	۴۹۷,۸۳۵	۲,۶۱۸,۰۲۷	۲۷۸,۲۳۴	۲,۴۳۱,۸۵۷
مالیات (سال جاری)		(۶۳,۲۷۷)	(۲۶۰,۱۸۶)	(۲۶۱,۳۸۶)	(۹۷,۱۲۴)	(۶۰۲,۱۴۶)	(۶۲,۶۰۳)	(۵۵۹,۳۲۷)
مالیات سال‌های قبل		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود (زیان) خالص		۱۲۶,۸۲۱	۹۱۳,۰۷۳	۱,۳۴۳,۹۵۳	۴۰۰,۷۱۱	۲,۰۱۵,۸۸۱	۲۱۵,۶۳۱	۱,۸۷۲,۵۳۰
سود هر سهم پس از کسر مالیات		۳۵۲	۲,۵۳۶	۳,۷۳۳	۱,۱۱۳	۵,۶۰۰	۵۹۹	۵,۲۰۱
سرمایه		۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰

حاشیه سود از سال ۹۹ با توجه به عدم ذخیره سازی موجودی ظروف و شکر نسبت به تولید کاهشی بوده است اما با توجه به موجودی ابتدای سال ۱۴۰۱ و انتهای سه ماهه ۱۴۰۲، حاشیه سود بهبود قابل توجهی داشته باشد.



تحلیل تکنیکال



سهام بعد از اصلاح ۲۴ درصدی از سقف ۱۷ اردیبهشت اکنون در محدوده حمایتی ۷۷۰۰ تومان معامله می شود، سایر حمایت ها و مقاومت ها در تصویر مشخص شده است.



نتیجه گیری

پی به ای برآوردی سهم با قیمت فعلی ۷۷۰۰ تومان و سود ۵۶۰ تومان برای ۱۴۰۲، ۱۳.۶ می باشد. به نظر می رسد با نگاه قیمت به سود این سهم جذابیت آنچنانی نداشته باشد و بتوان در گروه مورد های بهتری برای سرمایه گذاری پیدا نمود، اما در قسمت تجدید ارزیابی زمین هایی که در گزارش به آن اشاره شده، جذابیت زیادی برای سهم بتوان متصور بود، لذا باید اخبار سهم را دنبال نمود.

اطلاعیه سلب مسئولیت

مفروضات این تحلیل در هر لحظه با توجه به شرایط می تواند متغیر باشد لذا خوانندگان محترم در نظر داشته باشند محتوای گزارش فوق صرفا جهت بررسی بوده و هیچ گونه توصیه ای به خرید یا فروش هر گونه اوراق بهادار یا سایر ابزارهای مالی نمی باشد.



صندوق سرمایه گذاری اعتماد ملل
<https://emelalfund.com/>



صندوق سرمایه گذاری نوین نگر آسیا
<https://novinnegarfund.com/>



صندوق سرمایه گذاری ارمغان یکم ملل
<http://armaghanemelal.com/>



مشاوره عرضه و پذیرش
<https://novinnegarasia.com/page/۱۶>



صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی ملل
<https://melalmmf.ir/>