



شرکت کارگزاری
بانک خاورمیانه

تحلیل شرکت پتروشیمی بوعلی سینا

واحد تحلیل کارگزاری بانک خاورمیانه

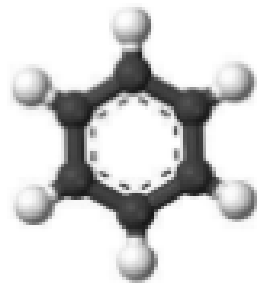
اسفند ماه ۱۴۰۱

آروماتیک چیست؟

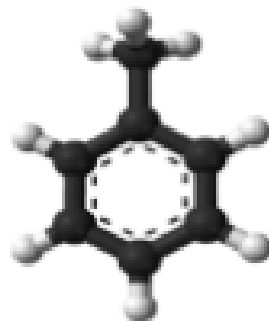
در یک تقسیم بندی کلی مواد موجود در طبیعت به دو دسته اصلی تقسیم می شوند؛ دسته اول، مواد معدنی که عناصر آشنا و ملموسی همچون آب، خاک و ... هستند و دسته دوم، مواد آلی که همگی دارای عنصری قابل جابجایی چون کربن هستند و در واقع از کربن‌ها شکل گرفته‌اند. مواد آلی خود نیز به دو گروه طبقه بندی می شوند؛ یک گروه مواد آلی خطی یا پارافینی می باشند که در آنها عنصر کربن به صورت خطی با هم پیوند خورده‌اند و گروه دوم مواد آلی حلقوی یا آروماتیک می باشند که عنصر کربن به صورت حلقوی پیوند خورده و به آروماتیک‌ها مشهور شده‌اند. آروماتیک به زبان یونانی به معنای ماده خوشبو می باشد و از آنجایی که ترکیبات آلی حلقوی دارای بوی فراری هستند به این گروه از مواد نیز آروماتیک لقب داده‌اند.

ترکیبات آروماتیک

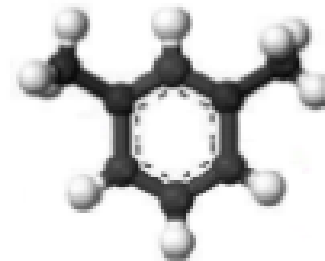
پس به طور کلی به ترکیبات حلقوی هیدروکربنی که در ساختار خود دارای حلقه هایی با ۶ اتم کربن هستند، آروماتیک گفته می شود. ترکیبات آروماتیک به خصوص بنزن، تولوئن و زایلین ها به عنوان خوراک اصلی برای تولید تعداد بسیاری از مواد واسطه صنعت پتروشیمی مورد استفاده قرار می گیرند که آنها نیز به نوبه خود در تولید الیاف مصنوعی، رزین، مواد منفجره، آفت کش ها، مواد شوینده و بسیاری دیگر از مواد نقش دارند .



بنزن



تولوئن



زایلین

تقسیم بندی آروماتیک ها

۱. بر اساس نوع

بازار آروماتیک ها در سراسر جهان بر اساس نوع آن به benzene, toluene, o-xylene, p-xylene و بسیاری دیگر تقسیم شده است. بیشترین سهم بازار در نوع سود سهام متعلق به بخش بازار تولوئن است، زیرا به دلیل استفاده روزافزون در رنگ و پوشش‌ها، این سهم سریع‌ترین رشد را دارد.

۲. بر اساس برنامه

بازار آروماتیک ها در سراسر جهان بر اساس کاربرد به مواد افزودنی و حلال تقسیم شده است. بیشترین سهم بازار در اختیار سود سهام حلال است. این بخش بر بازار تسلط دارد زیرا بیش از ۵۳,۱٪ سهام را دارد.

۳. بر اساس صنعت کاربران نهایی

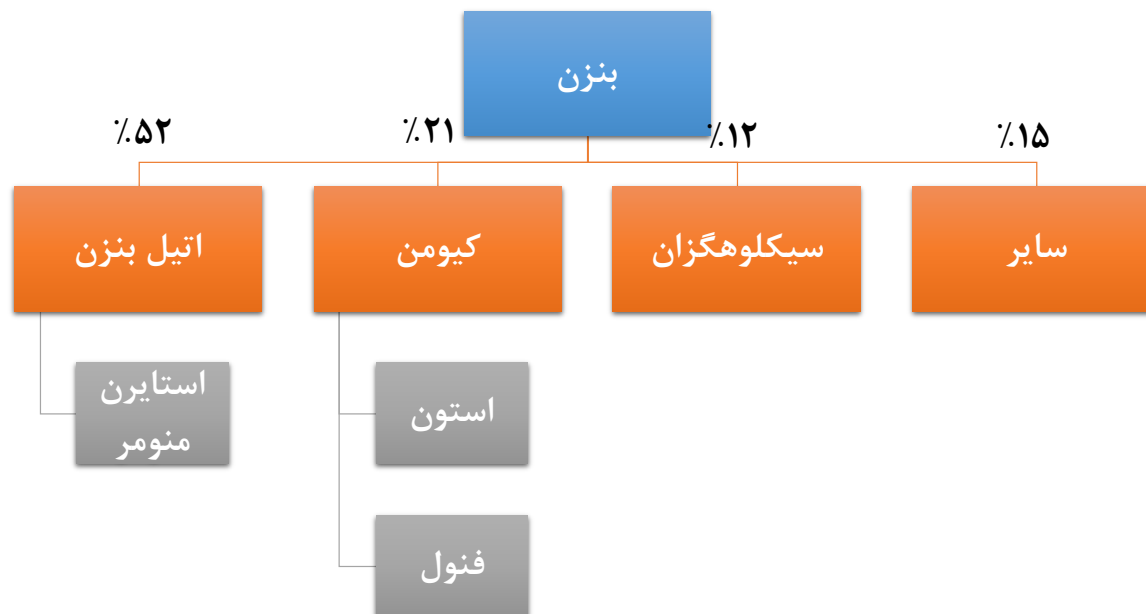
آروماتیک ها در سراسر جهان بر اساس صنعت مصرف کننده نهایی به صنایع شیمیایی، صنعت داروسازی، صنعت چسب، رنگ و صنعت پوشش تقسیم شده است. به دلیل افزایش تقاضا برای فعالیت های ساختمانی و زیرساختی در بازار جهانی، بیشترین سهم بازار در بازار جهانی در اختیار صنعت رنگ و پوشش است.

۴. بر اساس منطقه

آروماتیک ها در سراسر جهان بر اساس منطقه به منطقه اروپا، منطقه آمریکای شمالی، منطقه آسیا و اقیانوسیه، منطقه آمریکای لاتین و منطقه خاورمیانه و آفریقا تقسیم شده است.

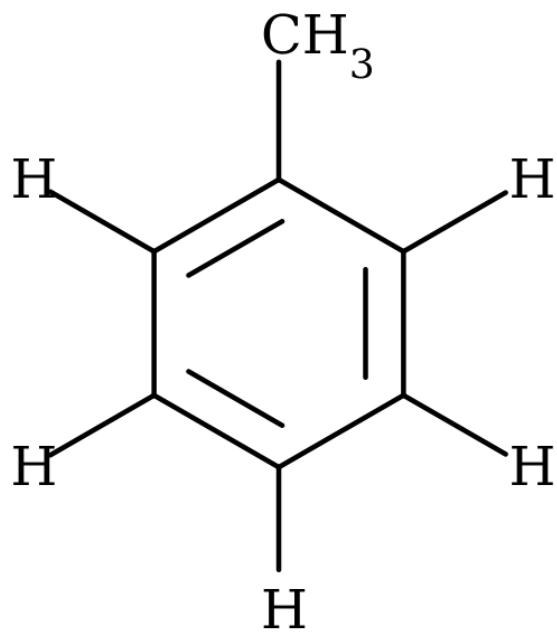
بنزن (Benzene)

بنزن یک ترکیب شیمیایی ارگانیک با فرمول C_6H_6 است که به عنوان یک هیدروکربن معطر طبقه‌بندی می‌شود. بنزن یک مایع بی‌رنگ، سمی، سرطان‌زا، قابل اشتعال و با بوی شیرین که سرعت تبخیر بالایی دارد و عامل ایجاد بو در اطراف ایستگاه‌های بنزین است. مهم‌ترین کاربرد بنزن در تولید استایرن، مواد اولیه لاستیک‌ها و در تولید LAB و مواد اولیه شوینده‌ها است. حدود ۵۲ درصد بنزن تبدیل به اتیل‌بنزن می‌شود که ماده اصلی تولید استایرن است و پس از اتیل‌بنزن، حدود ۲۱ درصد بنزن تبدیل به کومن (کیومن) شده که ماده اولیه تولید استون و فنول است که از فنول برای تولید مواد ضد عفونی‌کننده، داروهای مانند آسپرین، تولید محلول‌های عکاسی و... استفاده می‌شود.



تولوئن (Toluene)

تولوئن یا متیل بنزن، یک هیدروکربن آروماتیک معطر می باشد. این مایع شفاف بی‌رنگ و محلول در آب است و رایحه‌ای مشابه تینر دارد. تولوئن به طور طبیعی در روغن کاج وجود دارد. این ماده به عنوان حلال در صنایع رنگ و رزین، حلال رنگ، پلاستیک، جوهر چاپ، لاک، ضد عفونی کننده، ساخت فوم و ... کاربرد دارد .

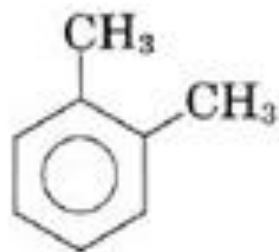




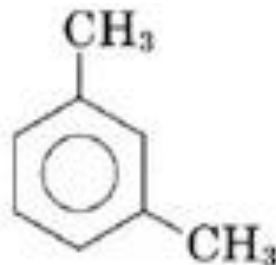
زایلین‌ها (Xylene)

زایلین و ایزومرهای مختلف این ترکیب آروماتیکی در رتبه دوم میزان تولید و مصرف آروماتیک‌ها بعد از بنزن قرار دارند. ارتوزایلین، متازایلین و پارازایلین سه ایزومر مختلف از زایلین هستند که ایزومر پارازایلین نسبت به دو ایزومر دیگر دارای کاربرد بیشتری است.

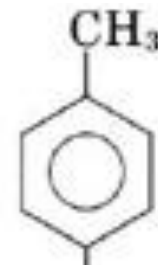
پارازایلین در ماده اولیه الیاف مصنوعی، ترفتالیک اسید، صنایع دارویی، حشره کش‌ها و حلال‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. جهت تولید اسید ترفتالیک یا دی‌متیل ترفتالیک نیز از پارازایلین استفاده می‌شود. همچنین پارازایلین به عنوان ماده میانی در تولید پلی‌استر و فیلر مورد استفاده قرار می‌گیرد. از ارتوزایلین در تولید ایندريد فتالیک، پالستی‌سایزرها، رنگ‌ها و حشره کش‌ها کاربرد دارد.



ortho-Xylene
(*o*-Xylene)
 C_8H_{10}



meta-Xylene
(*m*-Xylene)
 C_8H_{10}



CH₃
para-Xylene
(*p*-Xylene)
 C_8H_{10}

فرآیند تولید آروماتیک‌ها

تولید آروماتیک‌ها شامل فرآیندهای ریفرمینگ کاتالیستی نفتای دریافتی از پالایشگاه‌های نفت خام و میعانات گازی و همچنین بنزین پیرولیز تولیدی در واحدهای کراکینگ با بخار است (هرچند کربونیزه کردن زغال سنگ در تولید آروماتیک‌ها برقم بازدهی پایین فرآیندهای ثانویه و توسعه یافته، نیز اخیراً پا به عرصه وجود گذاشته‌اند).

نفتا در پالایشگاه‌های نفت خام و میعانات گازی، تولید و به دو صورت نفتای سبک و نفتای سنگین عرضه می‌گردد. نفتای سنگین که عموماً حاوی هیدروکربن‌های CV تا C12 پارافینی، نفتی و آروماتیکی می‌باشد عمدتاً (۸۰٪) بعنوان خوراک در واحدهای ریفرمینگ کاتالیستی (در پالایشگاه و در واحدهای پتروشیمی) جهت تولید ریفرمیت و سپس استخراج BTX استفاده می‌گردد.

نفتای سبک شامل هیدروکربن‌های C5 و C6 عموماً (۶۰٪) به‌عنوان خوراک واحدهای کراکینگ بخار استفاده می‌گردد. همچنین در روش استخراج BTX از بنزن پیرولیز، باید گفت بنزین پیرولیز محصول جانبی واحدهای کراکینگ با بخار نظیر واحد الفین میباشد.

در صورت استفاده از خوراک مایع (نظیر نفتا و LPG) در واحدهای الفین اگرچه راندمان تولید اتیلن پایین است اما محصول جانبی و غنی از آروماتیک‌ها تحت عنوان بنزین پیرولیز تولید می‌شود که ترکیبات بنزن، تولوئن و زایلین‌ها از آن قابل استخراج است. در ابتدا به کمک تقطیر استخراجی یا همان استخراج مایع-مایع به کمک حلال، ترکیبات آروماتیکی از غیر آروماتیکی جدا و سپس با مکانیسم تقطیر، ترکیبات بنزن، تولوئن و زایلین‌ها از هم جدا می‌شوند.

صنعت جهانی

انتظار می رود سهم بازار آروماتیک تا پایان دوره پیش بینی در سال ۲۰۳۰ به رقم جهانی ۳۲۳,۸۸ میلیارد دلار برسد. نرخ رشدی که انتظار می رود بازار در آن به چنین ارزش گذاری برسد، ۵,۶ درصد است. افزایش تقاضا برای آروماتیک ها به شکل حلال مانند کمک به بازار برای رسیدن به این ارزش گذاری پیش بینی شده است.



تحلیل منطقه ای

بازار آروماتیک ها در سراسر جهان بر اساس منطقه به منطقه اروپا، آمریکای شمالی، آسیا و اقیانوسیه، آمریکای لاتین و خاورمیانه و آفریقا تقسیم شده است. به دلیل افزایش تقاضا برای صنعت رنگ و پوشش، بیشترین سهم بازار در اختیار آمریکای شمالی است. علاوه بر این، افزایش تقاضا برای صنعت پوشش خودرو باعث افزایش تقاضا در بازار می شود.

دومین سهم بازار در بازار جهانی در اختیار منطقه آسیا و اقیانوسیه است زیرا این منطقه سریع ترین رشد را دارد. گسترش صنعت ساخت و ساز باعث افزایش تقاضای بازار در این منطقه می شود. همچنین رشد مثبتی در صنعت رنگ و پوشش در این منطقه مشاهده شده است. سرمایه گذاری بالای دولت در صنعت داروسازی نیز از بازار آروماتیک حمایت می کند.

سومین سهم بازار بزرگ در بازار جهانی به دلیل استفاده روزافزون از حلال های معطر در فرمولاسیون دارو و دارو در اختیار منطقه اروپایی است. همچنین افزایش بیماری های مزمن بازار را در این منطقه به حرکت در می آورد.

خاورمیانه و منطقه آفریقا به دلیل افزایش سرمایه گذاری در صنعت خودرو و ساخت و ساز، رشد ثابتی را نشان می دهند. همچنین افزایش تقاضا برای رنگ و پوشش باعث افزایش تقاضای بازار می شود

برجسته ترين بازيگران كليدي

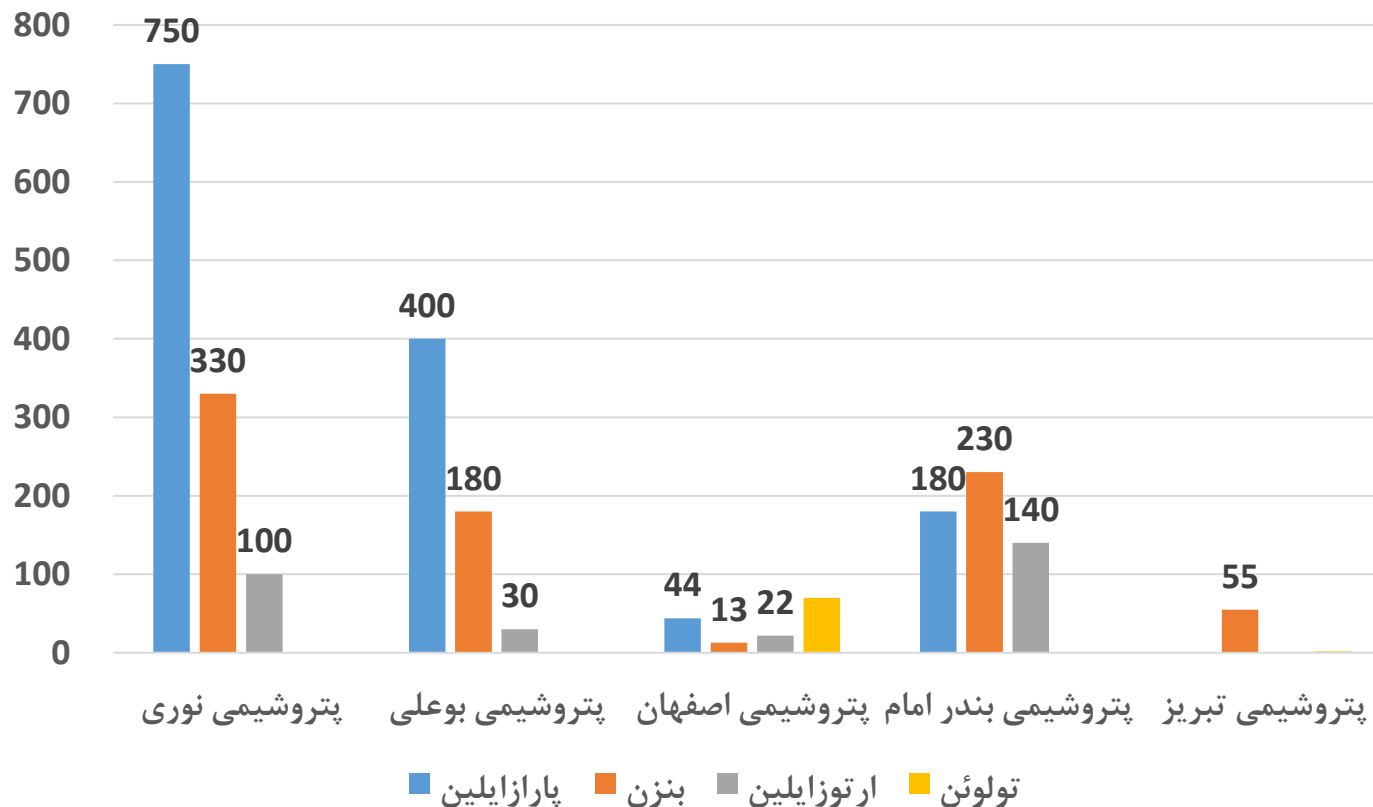
- Canada Colors and Chemicals Limited (Canada) .
- BP PLC (UK) .
- Dow (US) .
- Reliance Industries Ltd. (India) .
- LyondellBasell (Netherlands) .
- Shell Chemicals (US) .
- SABIC (Saudi Arabia) .
- Exxon Mobil Corporation (US) .

مجتمع‌های تولید آروماتیک در ایران

مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات آروماتیک در ایران عبارتند از:

پتروشیمی نوری، پتروشیمی بوعلی سینا، پتروشیمی اصفهان و پتروشیمی های بندر امام و تبریز.

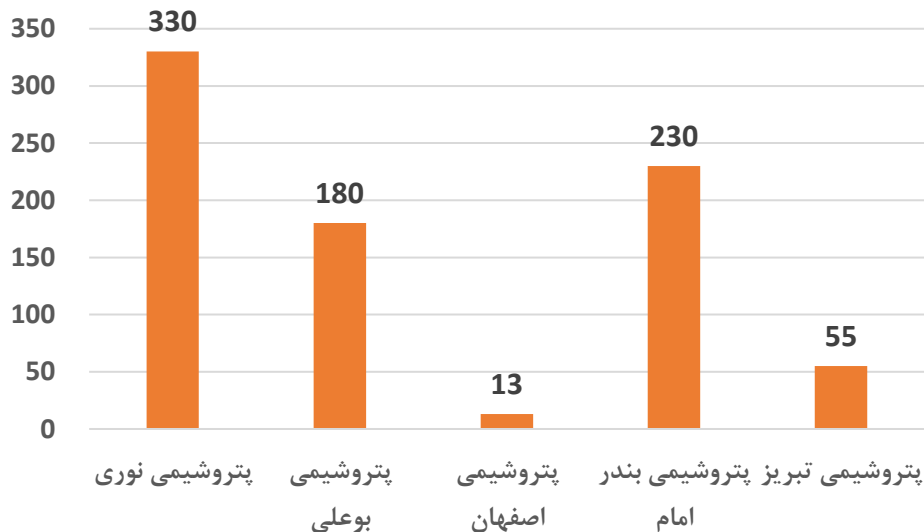
مقدار تولید محصولات آروماتیک - هزار تن



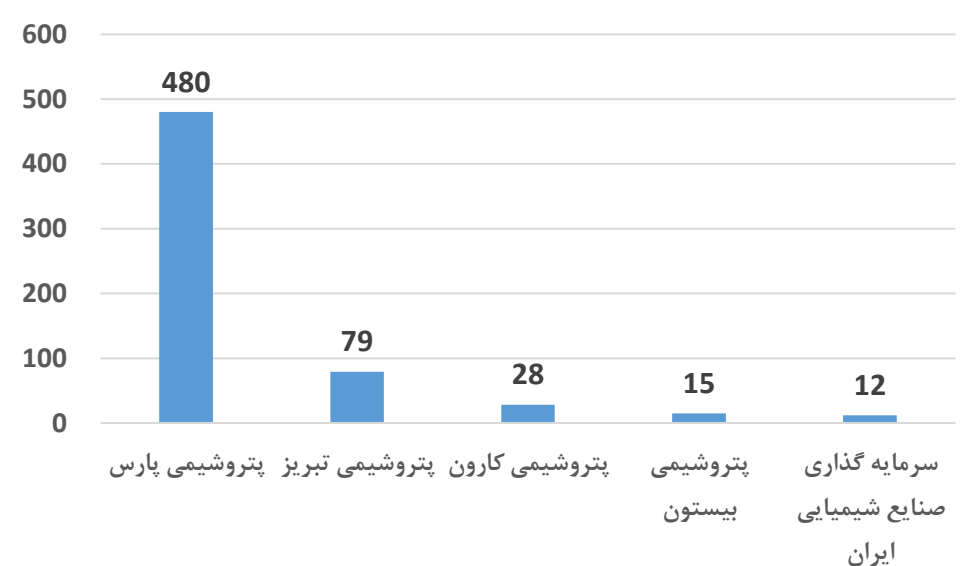
تولید و مصرف بنزن در ایران

پنج واحد تولیدکننده بنزن در کشور، پتروشیمی نوری ۳۳۰ هزارتن، بندرامام ۲۳۰ هزارتن، بوعلی سینا ۱۸۰ هزارتن، پتروشیمی تبریز ۵۵ هزار تن و پتروشیمی اصفهان ۱۳ هزار تن هستند. مصرف کنندگان عمده بنزن در کشور، پتروشیمی پارس با مصرف ۴۸۰ هزار تن، پتروشیمی تبریز ۷۹ هزار تن که بخشی از آن را خود تولید می‌کند، پتروشیمی کارون ۲۸ هزارتن، پتروشیمی بیستون ۱۵ هزارتن و سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران با ۱۲ هزارتن مصرف در سال هستند. ۴۹ درصد از بنزن تولیدی کشور، صرف تولید استایرن می‌شود.

تولید کنندگان بنزن - هزارتن



مصرف کنندگان بنزن - هزار تن

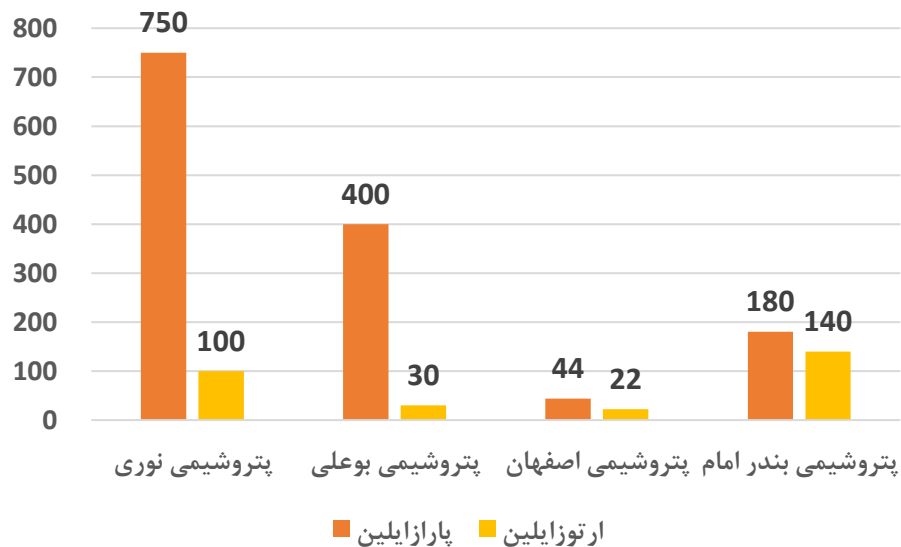


تولید و مصرف پارازایلین و ارتوزایلین

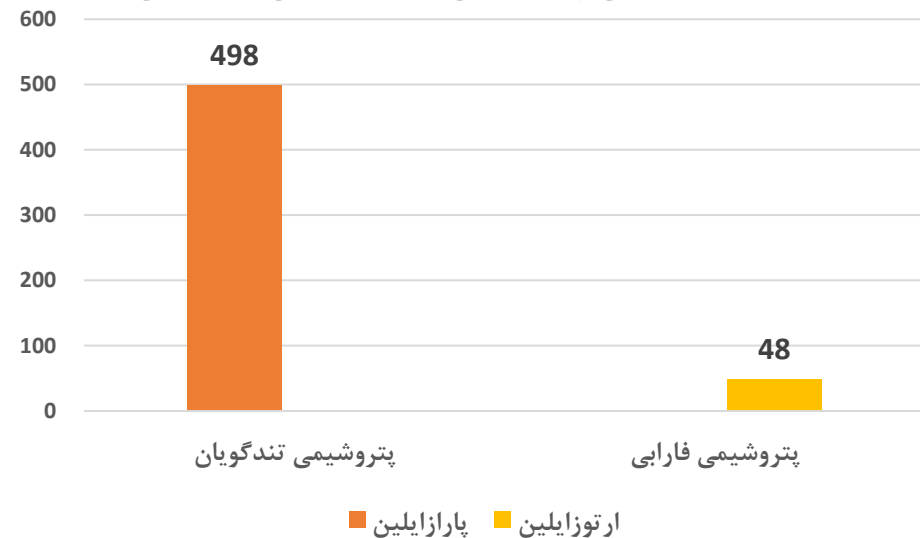
مجتمع پتروشیمی نوری با ۷۵۰ هزار تن در سال، بوعلی سینا با ۴۰۰ هزار تن، بندر امام با ۱۸۰ هزار تن و اصفهان نیز با ۴۴ هزار تن در سال مجموعاً ۱،۳۷۴ هزار تن در سال ظرفیت اسمی تولید پارازایلین در کشور را شامل می شوند. همچنین چهار مجتمع نوری با ۱۰۰ هزار تن، بندر امام با ۱۴۰ هزار تن، بوعلی سینا با ۳۰ هزار تن و همچنین اصفهان با ۲۲ هزار تن در سال ظرفیت سالانه ۱۵۲ هزار تن ارتوزایلین را در کشور ایجاد کرده اند.

بزرگ ترین مصرف کننده پارازایلین در کشور، پتروشیمی تندگویان با ۴۹۸ هزار تن مصرف و بزرگ ترین مصرف کننده ارتوزایلین پتروشیمی فارابی با ۴۸ هزار تن در سال است.

مقدار تولید ارتوزایلین و پارازایلین - هزار تن



مصرف کنندگان پارازایلین و ارتوزایلین - هزار تن

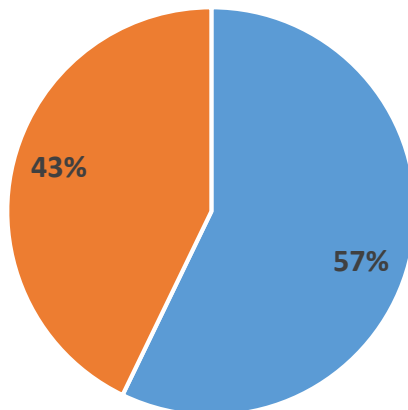


معرفی شرکت

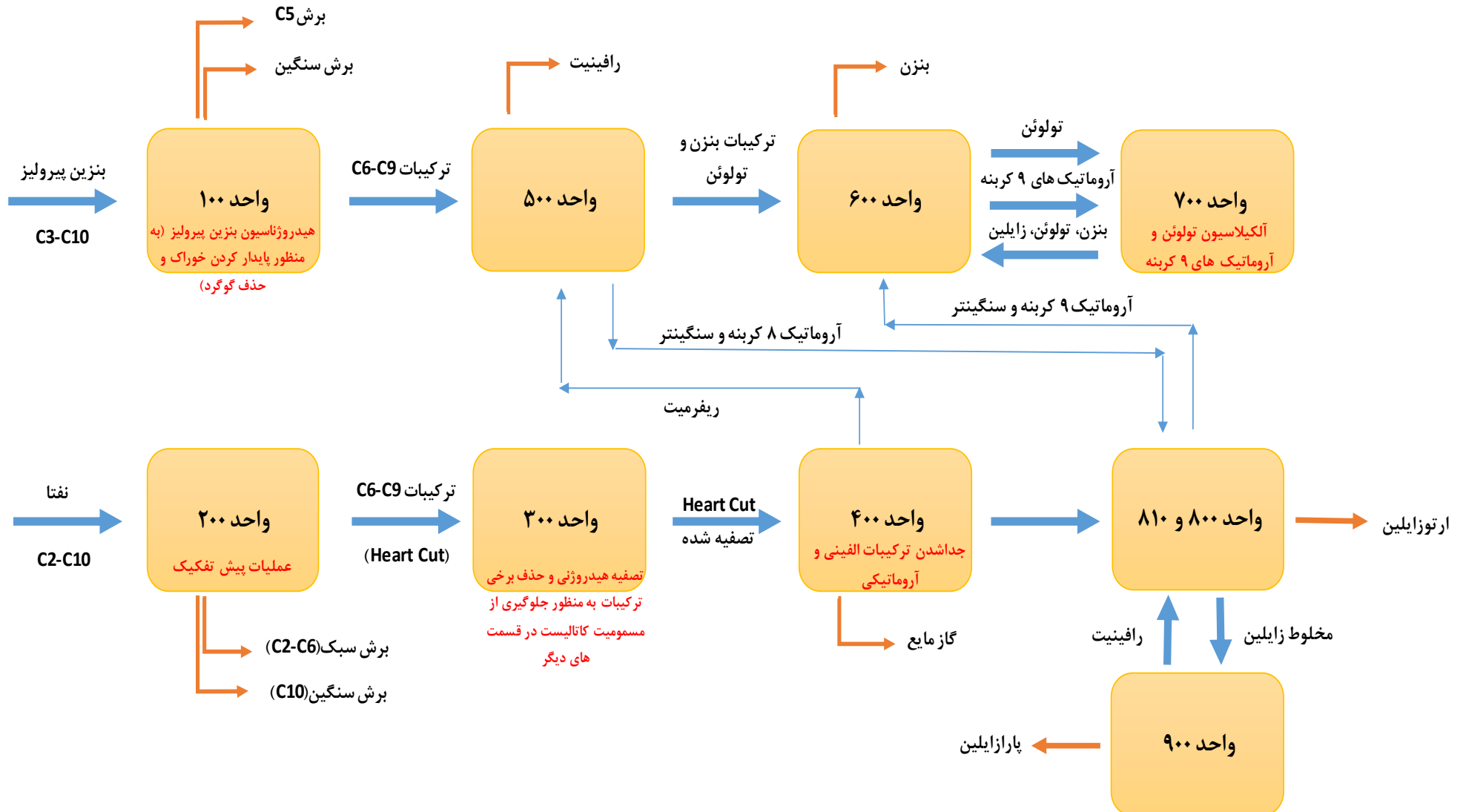
مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا در زمینی به مساحت ۳۶ هکتار در شمال غربی خلیج فارس در استان خوزستان و در منطقه ویژه بندر امام خمینی (ره) قرار دارد. این مجتمع، سومین طرح آروماتیکی صنایع پتروشیمی ایران است که عملیات اجرایی آن در فروردین ماه ۱۳۸۰ آغاز شد و واحدهای تولیدی آن در سال ۱۳۸۳ راه اندازی گردید.

در حال حاضر واحدهای فرآیندی این مجتمع ۷ واحد است که لی سانس واحدهای آن از AXENS فراز سه، KRUPP UHDE آلمان، SINOPEC چین بوده و در حال بهره برداری می باشد.

سهامداران بوعلی

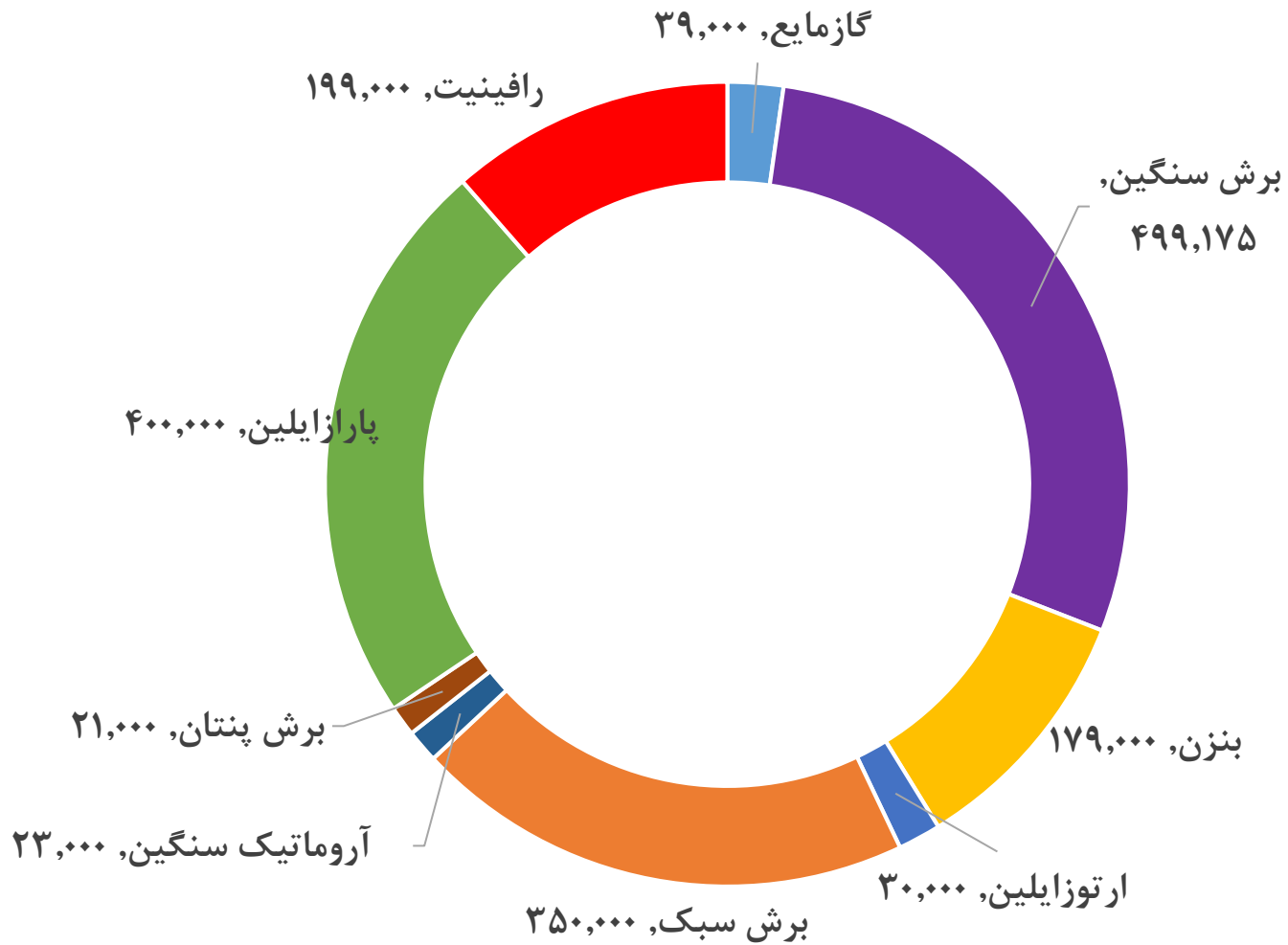


چرخه تولید محصولات شرکت



محصولات تولیدی

سهم محصولات مختلف در ظرفیت اسمی - تن



محصولات تولیدی

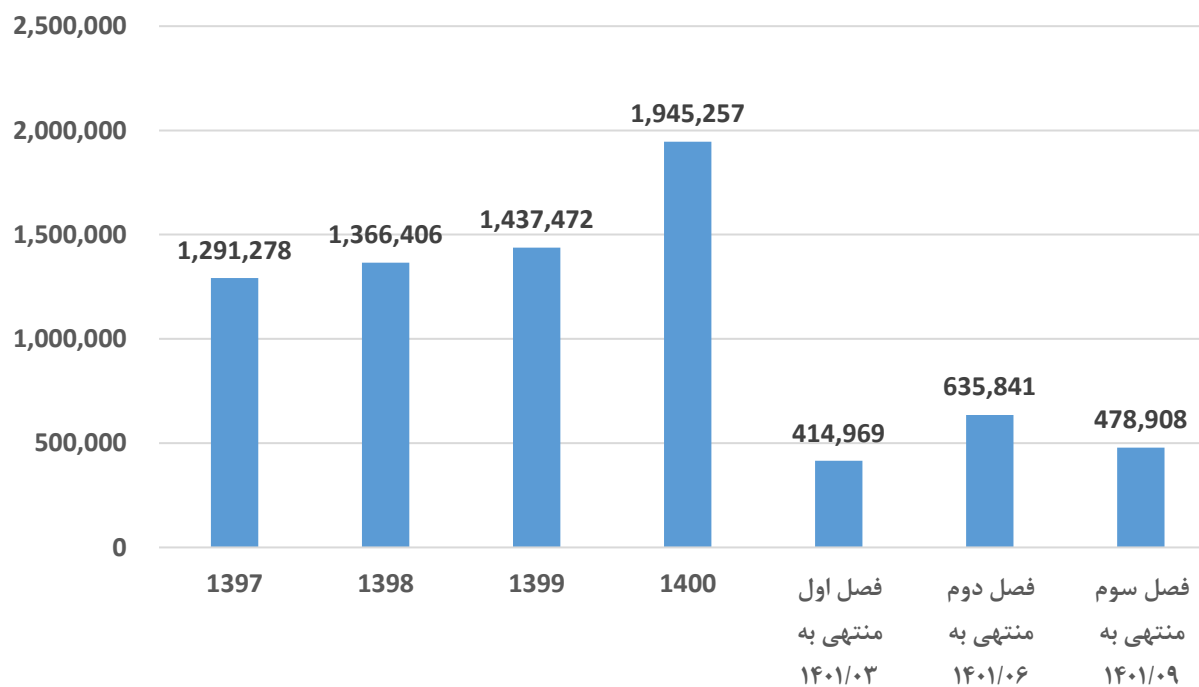
در جدول زیر محصولات تولیدی بوعلی به همراه دسته بندی گروه و کاربرد آنها آورده شده است.

نام محصول	نوع محصول	موارد کاربرد
برش سبک	فرعی	خوراک واحدهای اولفین برای تولید پلی اتیلن
برش سنگین		به عنوان گازوییل، تولید آلکیل بنزن خطی، و مخلوط شدن با نفت خام
برش پنتان		خوراک واحدهای اولفین برای تولید پلی اتیلن
گاز مایع		خوراک واحدهای اولفین برای تولید پلی اتیلن و استفاده در سیستم گاز کشور
رافینیت		خوراک واحدهای اولفین برای تولید پلی اتیلن
آروماتیک سنگین		به عنوان گازوییل، حشره کش و علف کش ها
بنزن	اصلی	بتايرن، الکیل بنزن خطی، دو دوسیل بنزن (مواد شوینده)، سیکلوهگزان (نایلون)، فتل، نیتروبنزن (تولید آنیلین)، انیدرید مالیتک
ارتوزایلین		انیدرید فتالیک، دی اکتیل فتالات (DOP)، و رنگ ها
پارازایلین		دی متیل ترفتالات (DMT)، دی اکتیل فتالات (PTA)، ویتامین ها، ترکیبات دارویی، و سموم دفع آفات
مخلوط زایلین	میانی	تولید پارازایلین
ریفرمیت		خوراک واحدهای پالایشگاهی
تولوئن		به عنوان حلال در صنایع مختلفی چون رنگ و رزین کاربرد دارد
آروماتیک		خوراک واحدهای آروماتیکی
برش میانی		خوراک واحدهای آروماتیکی

مقدار تولید

مقدار کل تولید بوعلی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۱۹۴۵۲۵۷ تن بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۵٪ افزایش داشته است. بوعلی در ۹ ماهه ۱۴۰۱ نیز توانسته است تولید خود را به ۱۵۲۹۷۱۸ تن برساند که در حدود ۷۹٪ از تولید در سال ۱۴۰۰ را پوشش داده است.

مقدار تولید



طرح های توسعه شرکت

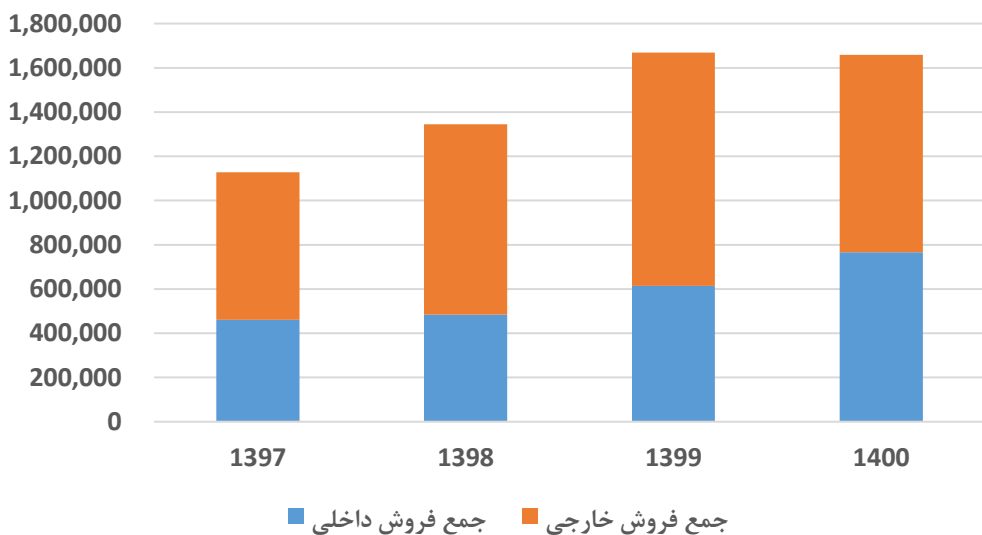
پس از آتش سوزی در سال ۱۳۹۵ و آسیب دیدن ناحیه ۸۰۰ کارخانه و به تبع آن از سرویس خارج شدن نواحی ۷۰۰، ۸۱۰ و ۹۰۰ کارخانه، تولید محصولات اصلی مجتمع شامل پارازایلین (PX) و اورتوزایلین (OX) بطور کامل قطع و از تولید بنزن (BZ) نیز کاسته شده است. بدین منظور پروژه بازسازی واحد پارازایلین با وقفه دو ماهه از زمان آتش سوزی آغاز گردید.

درصد پیشرفت فیزیکی پروژه بازسازی واحد پارازایلین تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۱ معادل ۹۳،۴۱ درصد بوده و تاخیر اجرای آن عمدتاً ناشی از تغییر برنامه عملیات اجرایی پروژه ها (از شرکت به پیمانکار) بوده است.

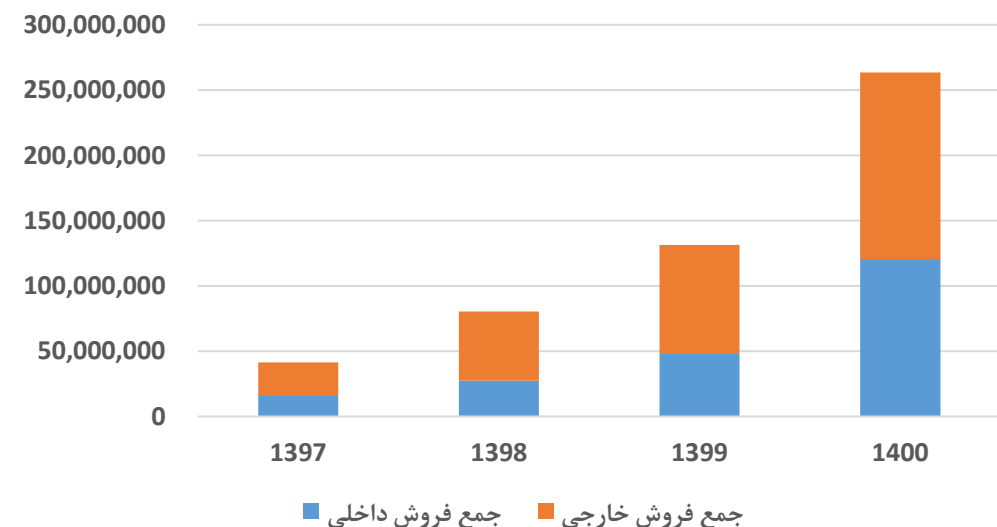
تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	درصد پیشرفت برآوردی فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	هزینه های برآوردی تکمیل طرح - میلیون ریال	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ - میلیون ریال	نوع ارز	هزینه های برآوردی ارزی طرح	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	طرح های عمده در دست اجرا
۱۴۰۱/۰۹/۰۱	۱۰۰	۹۳/۴۱	۷۱	۲,۰۸۸,۷۸۵	۷,۷۵۲,۱۰۵	یورو	۲۵,۷۵۲,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	بازسازی واحد PX

فروش

مقدار فروش - تن



مبلغ فروش - میلیون ریال



به لحاظ مقداری کل مقدار فروش در سال ۱۴۰۰ برابر با ۱۶۵۹۲۰۸ تن بوده که نسبت به سال مالی قبل ۱٪ کاهش داشته است. در حدود ۵۴٪ از مقدار فروش کل مربوط به فروش صادراتی بوده است.

کل مبلغ فروش بوعلی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۶۳۶۳۲ میلیارد ریال بوده که نسبت به دوره مالی قبل ۱۰۱٪ رشد داشته است. در حدود ۵۴٪ از مبلغ فروش از بابت فروش صادراتی بوده است.

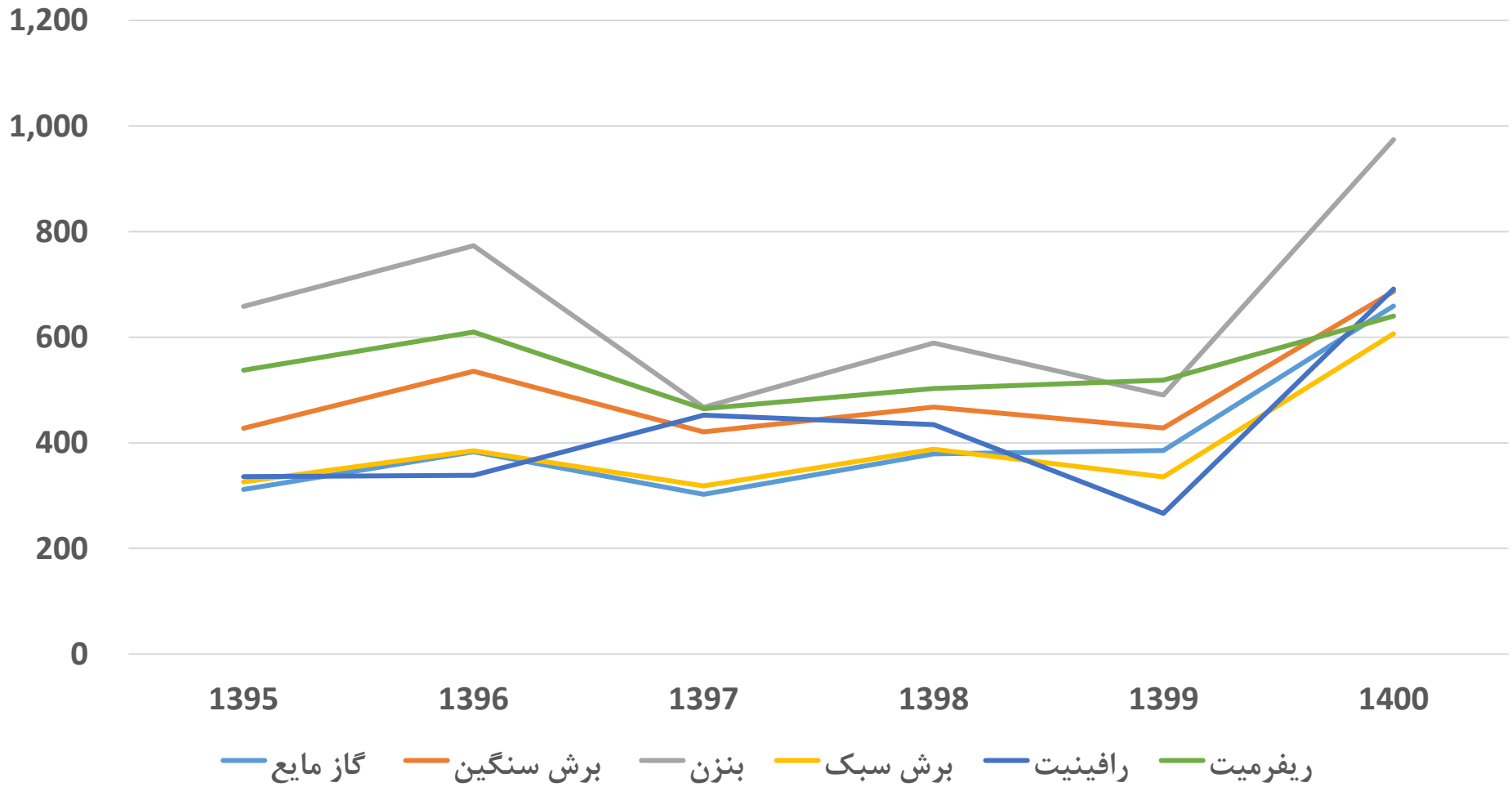
مبلغ فروش ۹ ماهه بوعلی در سال ۱۴۰۱ برابر با ۳۶۳۸۷۷ میلیارد ریال بوده است که ۱۳۸٪ از مبلغ فروش سال ۱۴۰۰ را پوشش داده است.

مشتریان شرکت

مشتریان بوعلی به تفکیک محصولات به شرح جدول زیر می باشند.

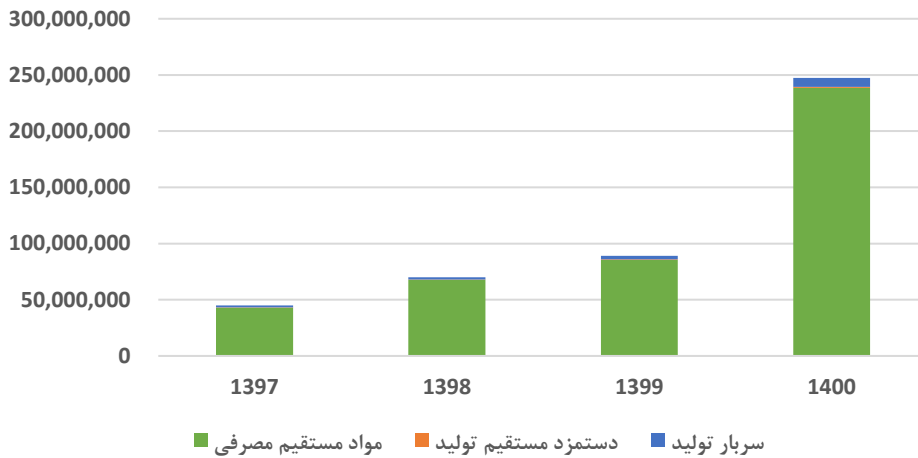
نام محصول	مشتریان
برش سبک	در حدود ۱۰۰٪ از طریق قرارداد به شرکت پتروشیمی فروخته می شود.
ریفرمیت	در حدود ۸۰٪ به مشتریان بین المللی (عمدتا کشورهای آسیای شرقی شامل چین، سنگاپور و ...) - باقیمانده آن به صورت فروش داخلی در بورس انرژی بصورت سیکل
برش سنگین	مشتریان بین المللی (ذکر شده در ردیف بالا) و مشتری داخلی این محصول عمدتاً شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی بوده و یا فروش در سیکل صادراتی بورس
بنزن	مشتریان داخلی شامل: پتروشیمی پارس، پتروشیمی بیستون و صنایع شیمیایی ایران و عرضه در بورس کالا می باشند.
L P G	مشتری ۱۰۰٪ محصول مذکور پتروشیمی امیرکبیر می باشد.

نرخ دلاری تاریخی محصولات بوعلی



بهای تمام شده

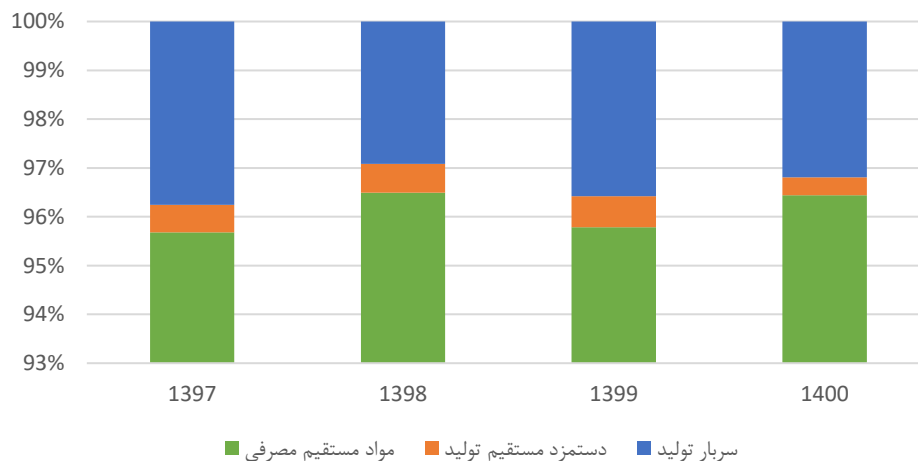
اقلام بهای تمام شده - میلیون ریال



مبلغ بهای تمام شده بوعلی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۱۲۱۹۸ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال مالی قبل ۱۱۲٪ رشد داشته است.

سهم مواد مستقیم مصرفی از کل بها در سال ۱۴۰۰ برابر با ۱۱۲٪ بوده و سهم هزینه های سربار برابر با ۰.۴٪ بوده است.

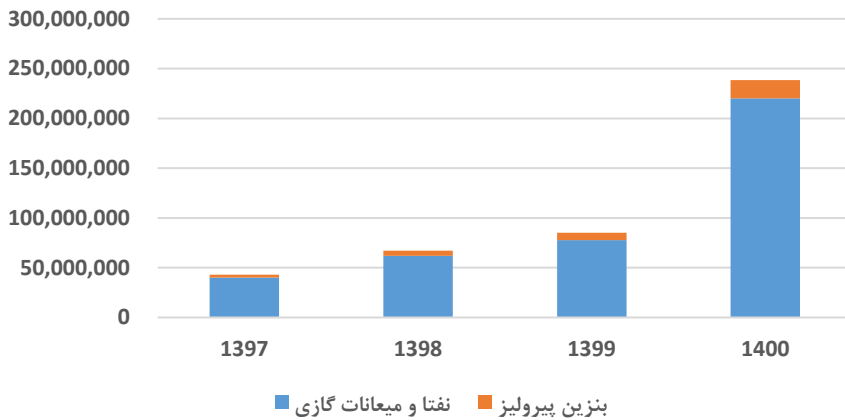
اقلام بهای تمام شده - میلیون ریال



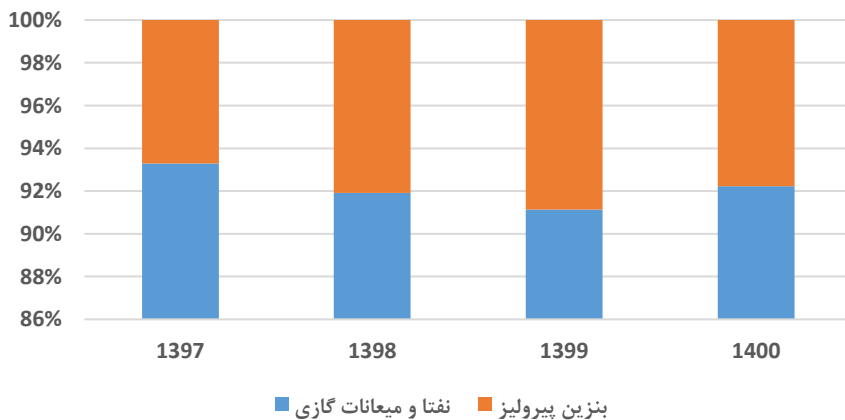
مبلغ بهای تمام شده بوعلی در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ برابر با ۲۹۴۳۱۱ میلیارد ریال بوده که در حدود ۱۳۹٪ از مبلغ بهای تمام شده سال قبل را پوشش داده است.

مبلغ مواد مستقیم

ترکیب مبلغ مواد مستقیم - میلیون ریال



ترکیب مبلغ مواد مستقیم - درصد



نفثا میعانات گازی و بنزین پیرولیز خوراک اصلی شرکت می باشد. خوراک بنزین پیرولیز از پتروشیمی امیرکبیر و پتروشیمی بندر امام تهیه میگردد و عمده خوراک نفثا از پالایشگاه های پازنان، پارسیان، پارس جنوبی و فجر جم تامین میگردد.

مبلغ مواد مستقیم مصرفی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۳۸۴۸۶ میلیارد ریال بوده که نسبت به دوره مالی مشابه قبل ۱۸۰٪ رشد داشته است. نفثا و میعانات گازی مجموعاً در حدود ۹۲٪ از کل مواد مستقیم مصرفی را به خود اختصاص داده اند.

صورت سود و زیان بوعلی به همراه پیشبینی سال مالی ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲

دوره مالی	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	کارشناسی ۱۴۰۱	کارشناسی ۱۴۰۲
فروش	۴۱,۳۸۹,۸۰۵	۸۰,۴۵۲,۰۵۵	۱۳۱,۳۹۸,۱۹۶	۲۶۳,۶۳۲,۳۵۱	۴۶۴,۱۴۹,۰۵۵	۵۲۲,۵۷۸,۵۲۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳۷,۵۴۳,۹۸۰)	(۶۵,۲۰۵,۵۹۹)	(۹۹,۹۵۱,۹۷۵)	(۲۱۲,۱۹۸,۲۳۷)	(۳۸۰,۹۵۳,۹۸۷)	(۳۸۷,۲۸۱,۶۲۲)
سود (زیان) ناخالص	۳,۸۴۵,۸۲۵	۱۵,۲۴۶,۴۵۶	۳۱,۴۴۶,۲۲۱	۵۱,۴۳۴,۱۱۴	۸۳,۱۹۵,۰۶۸	۱۳۵,۲۹۶,۸۹۸
هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(۳,۴۷۴,۰۷۴)	(۷,۴۵۲,۴۴۹)	(۱۵,۱۱۸,۴۶۹)	(۱۶,۰۴۰,۹۲۱)	(۲۹,۹۷۲,۹۷۰)	(۳۷,۹۲۱,۲۴۳)
خالص سایر درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی	۱,۷۳۹,۴۸۶	۱۸,۹۷۱	۵,۵۳۴,۷۲۴	(۳,۹۳۰,۲۵۶)	۱۵,۴۵۸,۷۹۹	۲,۳۶۶,۹۳۲
سود (زیان) عملیاتی	۲,۱۱۱,۲۳۷	۷,۸۱۲,۹۷۸	۲۱,۸۶۲,۴۷۶	۳۱,۴۶۲,۹۳۷	۶۸,۶۸۰,۸۹۷	۹۹,۷۴۲,۵۸۶
هزینه های مالی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۸۲,۴۷۷	۲۷۳,۸۱۰	۲,۱۷۰,۱۱۵	۹,۸۰۹,۸۲۷	۱۲,۴۲۵,۳۴۲	۱۳,۲۸۹,۹۷۱
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۲,۲۹۳,۷۱۴	۸,۰۸۶,۷۸۸	۲۴,۰۳۲,۵۹۱	۴۱,۲۷۲,۷۶۴	۸۱,۱۰۶,۲۳۹	۱۱۳,۰۳۲,۵۵۷
مالیات	۰	(۵۵۱,۴۲۲)	(۲,۴۴۸,۰۷۳)	(۴,۸۰۵,۰۸۴)	(۱۳,۵۱۸,۶۷۶)	(۱۴,۳۷۸,۴۰۳)
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	۲,۲۹۳,۷۱۴	۷,۵۳۵,۳۶۶	۲۱,۵۸۴,۵۱۸	۳۶,۴۶۷,۶۸۰	۶۷,۵۸۷,۵۶۳	۹۸,۶۵۴,۱۵۴
سود (زیان) عملیات متوقف شده پس از اثر مالیاتی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود (زیان) خالص	۲,۲۹۳,۷۱۴	۷,۵۳۵,۳۶۶	۲۱,۵۸۴,۵۱۸	۳۶,۴۶۷,۶۸۰	۶۷,۵۸۷,۵۶۳	۹۸,۶۵۴,۱۵۴
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۶۵۵	۲,۱۵۳	۶,۱۶۷	۱۰,۴۱۹	۱۹,۳۱۱	۶,۸۷۵
سرمایه	۳,۵۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۱۴,۳۵۰,۰۰۰
سود هر سهم بر اساس آخرین سرمایه	۱۶۰	۵۲۵	۱,۵۰۴	۲,۵۴۱	۴,۷۱۰	۶,۸۷۵

جدول تحلیل حساسیت سود سال مالی ۱۴۰۱ بوعلی

میانگین سال ۱۴۰۱

۲۸۵۰۰۰ ریال	دلار
۹۶ دلار	نفت
۸۶۹ دلار	بنزن بوعلی
۱۱۶۲ دلار	ریفرمیت بوعلی
۳۰٪	تورم

دلار								۱۴۰۱	نفت (دلار)
۵۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۴,۷۱۰	
۵,۸۵۲	۵,۳۲۷	۴,۸۰۳	۴,۲۷۸	۳,۷۵۴	۳,۲۳۰	۲,۷۰۵	۲,۱۸۱	۵۰	
۶,۲۹۳	۵,۷۲۹	۵,۱۶۴	۴,۶۰۰	۴,۰۳۵	۳,۴۷۱	۲,۹۰۶	۲,۳۴۲	۶۰	
۶,۷۳۵	۶,۱۳۰	۵,۵۲۶	۴,۹۲۱	۴,۳۱۶	۳,۷۱۲	۳,۱۰۷	۲,۵۰۲	۷۰	
۷,۱۷۷	۶,۵۳۲	۵,۸۸۷	۵,۲۴۲	۴,۵۹۷	۳,۹۵۳	۳,۳۰۸	۲,۶۶۳	۸۰	
۷,۶۱۹	۶,۹۳۴	۶,۲۴۹	۵,۵۶۴	۴,۸۷۹	۴,۱۹۴	۳,۵۰۹	۲,۸۲۴	۹۰	
۸,۰۶۰	۷,۳۳۵	۶,۶۱۰	۵,۸۸۵	۵,۱۶۰	۴,۴۳۵	۳,۷۰۹	۲,۹۸۴	۱۰۰	
۸,۵۰۲	۷,۷۳۷	۶,۹۷۱	۶,۲۰۶	۵,۴۴۱	۴,۶۷۶	۳,۹۱۰	۳,۱۴۵	۱۱۰	
۸,۹۴۴	۸,۱۳۸	۷,۳۳۳	۶,۵۲۷	۵,۷۲۲	۴,۹۱۶	۴,۱۱۱	۳,۳۰۶	۱۲۰	

اطلاعیهی سلب مسئولیت

کلیه محتوای گزارش تحلیلی، حاصل استنتاج گروه تحلیل شرکت کارگزاری بانک خاورمیانه بوده و غیر تعهدآور هست و هیچ‌گونه توصیه به خرید و فروش یا ورود و خروج سهم مذکور نیست.

از این رو کارگزاری بانک خاورمیانه ضمن سلب مسئولیت اعلام می‌دارد مسئولیت هر نوع تصمیم‌گیری و اقدام و سود و زیان احتمالی با شخص معامله‌گر می‌باشد.