

## تحلیل صنعت کاشی و سرامیک

بانگاهی ویژه به نمادهای کحافظ، کلوند، کساوه، کپارس و کترام

واحد سرمایه‌گذاری سبدگردان اندیشه صبا مهر ماه ۱۴۰۱

## معرفی صنعت کاشی و سرامیک

✓ کاشی و سرامیک محبوبترین مصالح مورد استفاده در صنعت ساختمان سازی هستند، به طوری که ساختن یک آپارتمان بدون استفاده از این مصالح پرکاربرد تقریباً غیرممکن می شود. کاشی و سرامیک به دلیل برخورداری از تنوع طرح و رنگ و ابعاد متفاوت در کف سازی و دیوارها مورد استفاده قرار می گیرند.

✓کشورایران سرزمینی دارای تاریخ و تمدن کهن درهنر و صنعت با ذخایر متنابهی از کانی های مورد نیاز صنعت کاشی به شمار می آید.

✓ازجمله مهمترین مزیت های صنعت کاشی و سرامیک می توان به قیمت های مقرون به صرفه، نصب آسان و ماندگاری بالا اشاره کرد. علاوه بر این، انواع کاشی و سرامیک به راحتی تمیز می شوند، در برابر ضربه مقاوم هستند و در صورت قرارگیری در معرض نور خورشید تغییر رنگ نمی دهند.

✓این صنعت به دلیل برخورداری از منابع و ذخایر طبیعی و همچنین نیروی انسانی، مزیت اقتصادی ارزشمندی نسبت به بقیه صنایع دارد.



## معرفی صنعت کاشی و سرامیک در ایران

نیاز به کاشی و سرامیک به عنوان پوشش دهنده ساختمانی یک نیاز همیشگی است و صنعت ساختمان و بازسازی به عنوان زیرمجموعه ای از نیاز انسان به مسکن است که همواره در جریان است.

حضور صنعت کاشی و سرامیک در میان هفت صنعت دارای اولویت در سند چشم انداز برنامه راهبردی ۱۴۰۴ در کنار صنایعی از جمله فولاد و خودروسازی، نشان از پتانسیل بالا و اهمیت این صنعت برای کشور دارد. کسب جایگاه چهارم در جهان با ظرفیت تولید سالانه ۷۰۰ میلیون مترمربع و ۲ میلیارد دلار صادرات، برنامه در نظر گرفته شده برای این بخش تا سال ۱۴۰۴ است.

در مرداد سال ۱۳۹۴ پس از دوره ۱۵ ساله، راهبرد توسعه صنعتی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نهایی و طی آن مشخص شد که روند توسعه صنعتی کشور بر روی هفت صنعت بزرگ و مؤثر تکیه خواهد کرد که یکی از این صنایع، صنعت «کاشی و سرامیک» است.

صنعت کاشی و سرامیک جزو صنایعی است که بیشترین نقش را در شاخص‌های منتخب از جمله سهم ارزش‌افزوده، اشتغال‌زایی، صادرات، سهم از بازار، مزیت نسبی و زنجیره تأمین (به‌عنوان مواد اولیه یا کالاهای نهایی) و سطح دانش و فناوری داراست.





## تاریخچه صنعت کاشی و سرامیک در ایران

صنعت کاشی و سرامیک در ایران سابقه طولانی دارد. به طوری که از زمان قبل از میلاد نیز کاشی‌هایی در شوش که مربوط به دوره هخامنش است پیدا شده است. بعد از ورود اسلام، صنعت کاشی توسعه یافت و در هر دوره کم و بیش راه ترقی را طی می‌کرد. دوره صفویه دوره‌ای است که این ترقی به اوج خود رسید. ولی پیش از دوره قاجار در سرایشی قرار گرفت؛ به گونه‌ای که در سال ۱۳۳۰ صنعت کاشی در ایران از بین رفت و به‌جای آن قطعه آجرهایی نامرغوب با شکنندگی بالا در برابر حرارت، با ظاهری نامناسب تولید شد. پس از آن صنعتگران ایرانی همت کردند و با وجود مشکلاتی که بر سر راهشان بود، در احیای تولید کاشی کوشیدند تا امروزه انواع کاشی ساده، طرحدار، با ابعاد کوچک و بزرگ و غیره در کارخانجات ایرانی تولید شوند. بطور کلی ابتدا کاشی‌های پخته شده سپس کاشی‌های لعابدار و مدرن اختراع شدند.



کاشی کاری عصر قاجار



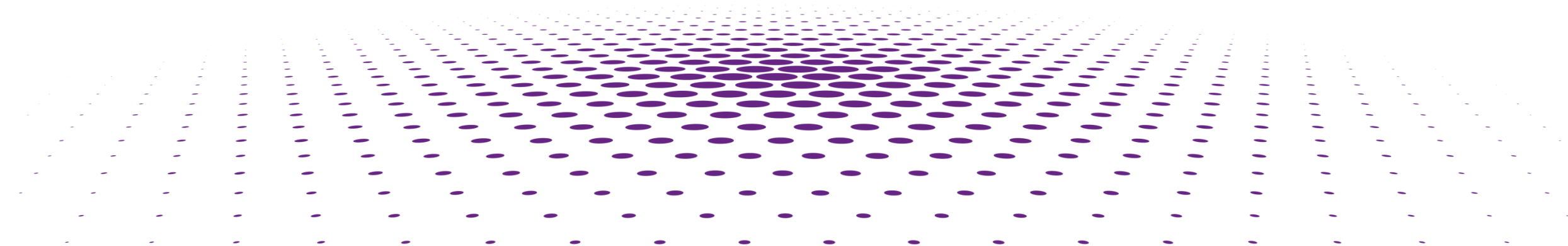
کاشی کاری عصر صفویه



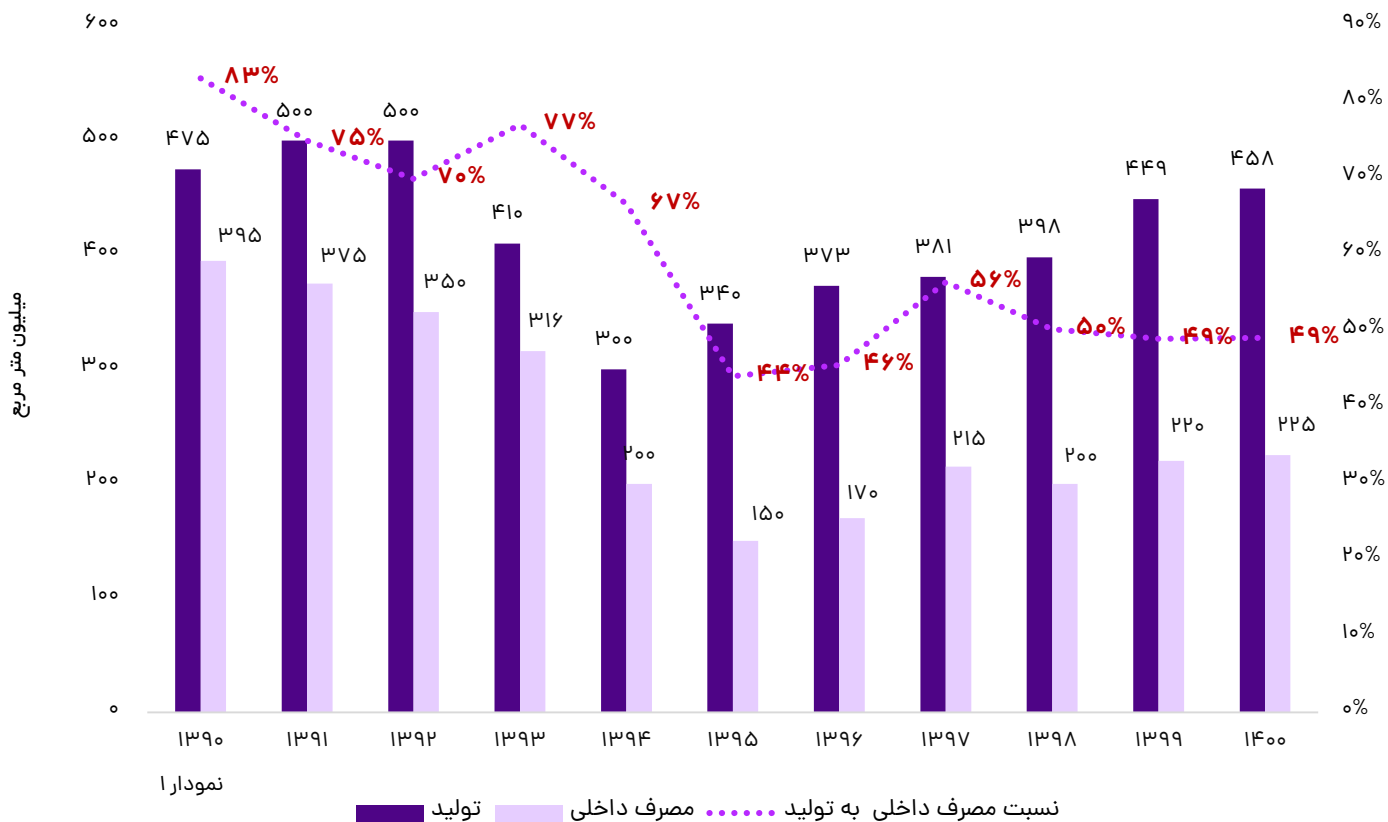
کاشی مدرن



کاشی کاری عصر پهلوی اول



## بررسی صنعت کاشی و سرامیک در ایران



با توجه به نسبت مصرف به تولید در نمودار میتوان دریافت که بازار کاشی و سرامیک در ایران اشباع شده است و برای هرگونه توسعه سرمایه گذاری باید به بازارهای صادراتی رجوع کرد. در سنوات اخیر، رکود در اجرای پروژه های عمرانی و ساختمانی، صنعت کاشی و سرامیک را نیز با محدودیت های فراوانی مواجه کرده، بطوریکه ظرفیت های بازار نه تنها توسعه نیافته بلکه محدودیت های تازه ای نیز بر آن تحمیل شده است. طبیعی است در چنین شرایطی ایجاد رقابت باعث افزایش صادرات کاشی و سرامیک خواهد شد.

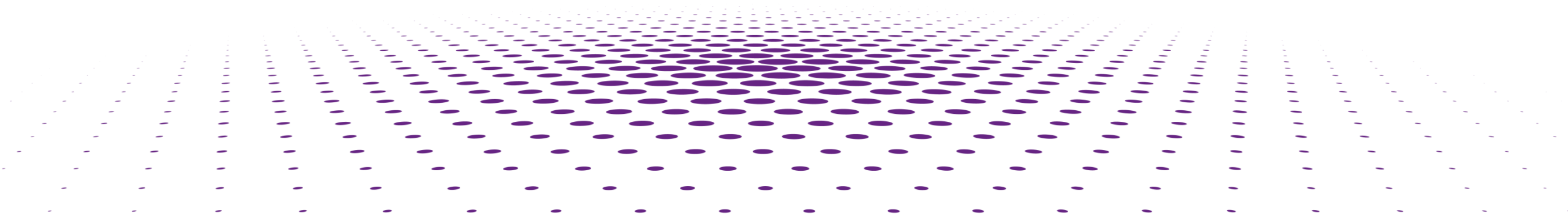
# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

نرخ رشد اقتصادی و وضعیت بودجه کشور مهم‌ترین عوامل اثرگذار اقتصادی می‌باشند. بهبود شرایط اقتصادی موجب بهبود وضعیت خانوارها و در نتیجه مصرف بیشتر می‌شود. از طرفی بهبود شرایط اقتصادی بر بخش ساخت‌وساز و مسکن هم آثار مثبتی خواهد داشت. مهم‌ترین عامل در صنعت کاشی و سرامیک که موجب رونق هرچه بیشتر این صنعت خواهد شد، افزایش تقاضا و اعطای مشوق‌های تولیدی در ساختمان‌سازی است. در دولت سیزدهم سازنده‌ها در مارپیچ تورم ملکی گیر افتاده‌اند؛ به طوری که «رشد بیشتر قیمت» باعث تشدید خروج آن‌ها از بازار ساخت می‌شود و برعکس. تعداد واحدهای مسکونی در حال ساخت که بهار امسال برای آن‌ها پروانه ساختمانی صادر شده، تقریباً معادل نصف پروانه‌های ساختمانی صادر شده در مدت مشابه سال قبل است بنابراین بهاری که گذشت برای سازنده‌ها حال و هوای کاملاً زمستانی داشت متأسفانه صنعت ساخت و ساز رکودی‌ترین دوران تاریخی خود را سپری می‌کند لذا می‌توان انتظار داشت بازارهای صادراتی تنها راه خروج کارخانجات کاشی و سرامیک از این رکود تورمی باشند.

سال	مصرف کاشی (میلیون متر مربع)	متوسط سطح هر زیر بنا تکمیل شده (متر مربع)	تعداد دستگاه‌ها تکمیل شده	سطح زیر بنای تکمیل شده (میلیون متر مربع)
۱۳۹۰	۳۹۵	۱۳۱	۵۶۴,۷۶۱	۷۴
۱۳۹۱	۳۷۵	۱۳۰	۷۵۳,۸۳۰	۹۸
۱۳۹۲	۳۵۰	۱۳۴	۸۳۴,۰۷۷	۱۱۲
۱۳۹۳	۳۱۶	۱۳۶	۷۱۸,۵۶۱	۹۸
۱۳۹۴	۲۰۰	۱۴۴	۵۴۷,۷۱۷	۷۹
۱۳۹۵	۱۵۰	۱۴۸	۳۸۱,۵۳۵	۵۶
۱۳۹۶	۱۷۰	۱۵۶	۴۰۲,۰۱۹	۶۳
۱۳۹۷	۲۱۵	۱۵۶	۴۲۷,۵۲۷	۶۷
۱۳۹۸	۲۰۰	۱۶۱	۳۶۰,۷۴۳	۵۸
۱۳۹۹	۲۲۰	۱۶۳	۴۴۰,۲۶۰	۷۲

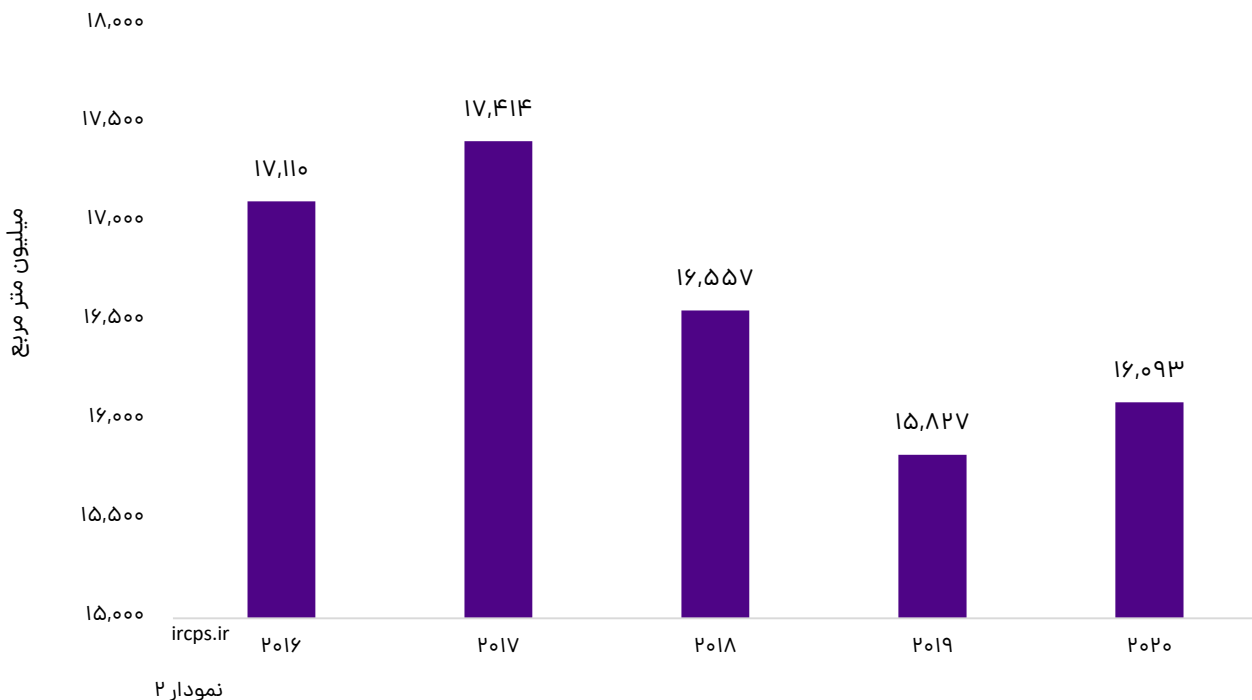
cbi.ir

ضریب همبستگی بین مصرف کاشی و سطح زیربنای تکمیل شده از سال ۹۰ تا ۹۹، ۷۵٪ محاسبه شده است.



# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

## تولید جهانی کاشی و سرامیک



وضعیت صنعت کاشی و سرامیک دنیا طی سالهای پیش از همه گیری ویروس کرونا با روندی صعودی مواجه بوده است. طی سالهای ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ قرنطینه های سراسری و بسته شدن موقتی کارخانه باعث رکود و کاهش و میزان تولید شده است. بیشترین میزان کاهش در تولید کاشی در دنیا طی سال ۲۰۱۸ مربوط به کاهش تولید کاشی در چین به میزان حدود ۱۰۱۳۵ میلیون متر مربع است. در ۲۰ سال اخیر حدود ۴۶ درصد از کل کاشی های دنیا در آسیا تولید می شد ولی در سال پیش این میزان به حدود ۷۰ درصد رسیده است. بزرگترین کشور تولید کننده کاشی در جهان، چین، با فاصله زیاد نسبت به سایر کشورها و با تولید ۸۰۴۷۴ میلیون متر مربع است و پس از آن هندوستان با ۱۰۳۲۰ میلیون متر مربع قرار دارد. تنها منطقه ای از جهان که تولید کاشی در این منطقه در مقایسه با ۲۰ سال پیش روندی کاهش داشته است، اتحادیه اروپاست.

سال ۲۰۲۰ دنیا شاهد یک احیای جزئی در زمینه تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک پس از ۲ سال رکود ناشی از کرونا بود.

## ۱۰ کشور اول تولیدکننده کاشی و سرامیک در سال ۲۰۲۰ (میلیون مترمربع)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	درصد از تولید جهانی در سال ۲۰۲۰
چین	۱۰,۲۶۵	۱۰,۱۴۶	۹,۰۱۱	۸,۲۲۵	۸,۴۷۴	۵۲.۷%
هند	۹۵۵	۱,۰۸۰	۱,۱۴۵	۱,۲۶۶	۱,۳۲۰	۸.۲%
برزیل	۸۷۱	۸۶۷	۸۷۲	۹۰۹	۸۴۰	۵.۲%
ویتنام	۴۸۵	۵۶۰	۶۰۲	۵۶۰	۵۳۴	۳.۳%
اسپانیا	۴۹۲	۵۳۰	۵۳۰	۵۱۰	۴۸۸	۳.۰%
<b>ایران</b>	<b>۳۴۰</b>	<b>۳۷۳</b>	<b>۳۸۳</b>	<b>۳۹۸</b>	<b>۴۴۹</b>	<b>۲.۸%</b>
ترکیه	۳۳۰	۳۵۵	۳۳۵	۲۹۶	۳۷۰	۲.۳%
ایتالیا	۴۱۶	۴۲۲	۴۱۶	۴۰۱	۳۴۴	۲.۱%
اندونزی	۳۶۰	۳۰۷	۳۸۳	۳۴۷	۳۰۴	۱.۹%
مصر	۲۵۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۲۸۵	۱.۸%
مجموع	۱۴,۷۶۴	۱۴,۹۴۰	۱۳,۹۷۷	۱۳,۲۱۲	۱۳,۴۰۸	۸۳%
مجموع جهانی	۱۷,۱۱۰	۱۷,۴۱۴	۱۶,۵۵۷	۱۵,۸۲۷	۱۶,۰۹۳	۱۰۰%

جدول ۱

با توجه به جدول ۱، مجموع تولید جهانی کاشی در سال ۲۰۲۰، ۱۶,۰۹۳ میلیون متر مربع بوده، چین با داشتن بیش از نیمی از تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک، رهبر بلامنازع این صنعت است، پس از چین، هند در جایگاه دوم و با فاصله قابل توجهی از آن قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود که تولیدی بیش از ۲ میلیارد مترمربع در سال ۲۰۲۵ داشته باشد. (تقریباً نیمی از این مقدار صادر خواهد شد و با این مقدار صادرات هند به بزرگ‌ترین صادرکننده از لحاظ حجمی تبدیل خواهد شد). پس از هند کشورهای برزیل و ویتنام قرار دارند. ایران با تولید ۴۴۹ میلیون متر مربع رتبه ۶ را در جهان داراست. همچنین دورنمای پنج ساله‌ای که توسط مرکز تحقیقات MECS ارائه شده است بیانگر رشدی مثبت است و پیش‌بینی می‌شود که تولید کاشی جهانی ممکن است تا سال ۲۰۲۵ با بیشترین رشد در آسیا و آفریقا به ۲۰ میلیارد مترمربع برسد.



۱۰ کشور اول مصرف کننده کاشی و سرامیک در سال ۲۰۲۰ (میلیون مترمربع)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	درصد از مصرف جهانی در سال ۲۰۲۰
چین	۹,۲۴۵	۹,۲۴۴	۸,۱۶۳	۷,۴۵۳	۷,۸۵۹	۴۹.۰%
هند	۷۸۵	۸۶۱	۸۷۶	۹۱۰	۸۸۵	۵.۵%
برزیل	۷۸۹	۷۶۵	۷۷۵	۸۰۲	۸۲۹	۵.۲%
ویتنام	۴۱۲	۵۸۰	۵۴۲	۴۶۷	۴۰۰	۲.۵%
اندونزی	۳۶۹	۳۳۶	۴۵۰	۴۱۳	۳۵۷	۲.۲%
آمریکا	۲۷۴	۲۸۴	۲۸۹	۲۷۳	۲۶۴	۱.۶%
مکزیک	۲۳۵	۲۴۲	۲۳۶	۲۳۸	۲۴۲	۱.۵%
ترکیه	۲۳۹	۲۵۱	۲۳۶	۱۸۵	۲۴۱	۱.۵%
عربستان سعودی	۲۴۸	۲۰۳	۱۷۶	۱۹۰	۲۳۸	۱.۵%
مصر	۲۱۵	۲۵۲	۲۳۶	۲۳۹	۲۳۷	۱.۵%
مجموع	۱۲,۸۱۱	۱۳,۰۱۸	۱۱,۹۷۹	۱۱,۱۷۰	۱۱,۵۵۲	۷۲%
مجموع جهانی	۱۶,۸۵۹	۱۷,۲۲۹	۱۶,۴۲۶	۱۵,۶۵۰	۱۶,۰۳۵	۱۰۰%

جدول ۲

با توجه به جدول ۲، مجموع مصرف جهانی کاشی در سال ۲۰۲۰، ۱۶۰۰۳۵ میلیون متر مربع بوده است که چین با سهم ۴۹ درصدی بزرگترین مصرف کننده کاشی و سرامیک در جهان می باشد.

# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

## ۱۰ کشور واردکننده کاشی و سرامیک در سال ۲۰۲۰

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	درصد نسبت به مصرف داخلی	درصد نسبت به واردات جهانی
آمریکا	۱۹۴	۲۰۲	۲۰۹	۲۰۴	۱۹۷	۷۵%	۷%
عربستان	۱۶۷	۱۳۱	۱۱۳	۱۲۶	۱۶۷	۷۰%	۶%
عراق	۱۱۲	۱۲۹	۱۲۴	۱۳۸	۱۶۱	۹۹%	۶%
آلمان	۱۱۵	۱۰۹	۱۰۶	۱۱۰	۱۲۳	۹۴%	۴%
فرانسه	۱۰۴	۱۱۲	۱۱۱	۱۱۳	۱۱۴	۹۰%	۴%
فیلیپین	۷۵	۸۲	۹۱	۸۶	۷۷	۶۶%	۳%
اندونزی	۵۷	۶۴	۷۷	۷۲	۷۳	۲۰%	۳%
کره جنوبی	۷۵	۷۸	۷۷	۷۰	۶۹	۷۲%	۳%
اسرائیل	۵۷	۵۸	۶۱	۶۰	۶۳	۹۶%	۲%
انگلستان	۵۲	۵۲	۵۱	۵۹	۶۰	۹۱%	۲%
مجموع	۱,۰۰۸	۱,۰۱۷	۱,۰۲۰	۱,۰۳۸	۱,۱۰۴		۴%

ircps.ir

جدول ۳

با توجه به جدول ۳، آمریکا، عربستان و عراق رتبه اول تا سوم واردات کاشی و سرامیک را دارند. عراق یکی از مهم ترین مقاصد صادراتی ایران در صنعت کاشی و سرامیک است.

# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

## ۱۰ کشور صادرکننده کاشی و سرامیک در سال ۲۰۲۰

کشور	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	درصد از تولید ملی	درصد تغییرات نسبت به ۲۰۱۹
چین	۹۰۸	۸۵۴	۷۷۹	۶۲۲	۷%	-۲۰.۲%
هند	۲۲۸	۲۷۴	۳۶۰	۴۳۷	۳۳%	۲۱.۴%
اسپانیا	۴۰۷	۴۱۴	۴۱۵	۴۲۲	۸۷%	۱.۷%
ایتالیا	۳۳۸	۳۲۸	۲۲۳	۳۱۸	۹۲%	-۱.۵%
ایران	۱۴۸	۱۵۱	۱۶۲	۱۷۹	۴۰%	۱۰.۵%
ترکیه	۹۳	۱۰۱	۱۱۲	۱۳۲	۳۶%	۱۷.۹%
برزیل	۹۰	۱۰۰	۱۰۲	۹۶	۱۱%	-۵.۹%
لهستان	۴۵	۴۳	۵۰	۵۸	۴۴%	۱۶.۰%
مصر	۵۷	۶۸	۶۶	۵۳	۱۹%	-۱۹.۷%
امارات	۴۶	۴۲	۴۵	۵۲	۶۵%	۱۵.۶%
مجموع	۲,۳۶۰	۲,۳۷۵	۲,۳۱۴	۲,۳۶۹	۱۸.۵%	-۱.۹۰%
مجموع جهانی	۲,۷۸۹	۲,۸۱۰	۲,۸۳۶	۲,۷۶۹	۱۷.۲%	-۲.۴۰%

ircps.ir

جدول ۴

صادرات کاشی از جمله تجارت هایی هست که می تواند درآمد بسیاری برای تولیدکنندگان این صنعت داشته باشد. با توجه به جدول ۴، در مجموع ۲,۷۶۹ کاشی به مقاصد مختلفی در دنیا صادر می شود و از مجموع تولید ۱۶ میلیون مترمربعی کاشی حدود ۱۷% وارد تجارت جهانی می شود. هزینه بالا حمل کاشی و سرامیک باعث شده است که صادرات این کالا بصورت منطقه ای در جهان انجام شود. همچنین کارخانجات در قیمت گذاری محصولات صادراتی همانند محصولات داخلی عمل نمی کنند و بجای ارائه قیمتهای متنوع، از یک یا دو قیمت ثابت برای همه محصولات استفاده می کنند.

## بررسی صنعت کاشی و سرامیک

صنعت سرامیک ایران در دنیا جایگاه پنجم از نظر صادرات را دارد. وجود معادن غنی برای تامین مواد اولیه باعث شده است ایران در بین بزرگ ترین صادرکنندگان کاشی و سرامیک در جهان قرار بگیرد و حتی برخی از کشورهای منطقه مواد اولیه مورد نیاز تولید کاشی و سرامیک خود را از ایران تامین کنند. موقعیت جغرافیایی مناسب ایران و نزدیک بودن به بازارهای مصرف از جمله مزیت های صنعت کاشی و سرامیک کشور است. قیمت تمام شده کاشی و سرامیک تولیدی در ایران نسبت به میانگین بهای تمام شده جهانی حداقل است و با استفاده از این فرصت در کنار ارتقا کیفیت می توان افزایش صادرات را رقم زد.

۷۳ درصد کاشی و سرامیک ایران به عراق صادر می شود که البته هم می تواند فرصت و هم تهدید باشد. وجود مرز زمینی با این کشور تا حدود زیادی صادرات را به آن راحت می کند. روابط سیاسی و اقتصادی مناسب ما با عراق، و آمادگی بازار این کشور برای ورود محصولات، بسیاری از تجار ایرانی را به سمت آن مایل کرده است. حفظ حضور حداکثری در بازار عراق جزو اولویت های این صنعت است و البته شناسایی بازارهای جدید در دستور کار قرار دارد که یکی از این بازارها بازارهای آفریقایی است. توجه به ظرفیت و زیر ساخت های کشور مقصد امر بسیار مهمی است.

کشور	مقدار صادرات (متر مربع)	درصد از صادرات
عراق	۱۳۳,۱۳۵,۸۱۱	۷۳%
پاکستان	۱۵,۵۵۵,۵۵۷	۵.۵%
آذربایجان	۶,۲۳۸,۴۸۳	۳.۴%
افغانستان	۵,۵۸۵,۶۴۳	۳.۱%
گرجستان	۴,۹۷۵,۷۴۵	۲.۷%
ترکمنستان	۳,۹۵۶,۸۸۱	۲.۲%
ارمنستان	۲,۹۳۹,۶۱۴	۱.۶%
امارات	۲,۳۳۳,۵۷۹	۱.۳%
قطر	۱,۸۶۴,۵۸۶	۱.۵%
ترکیه	۱,۹۸۹,۳۶۱	۱.۱%

جدول ۴

# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

## • ساخت و ساز جهانی

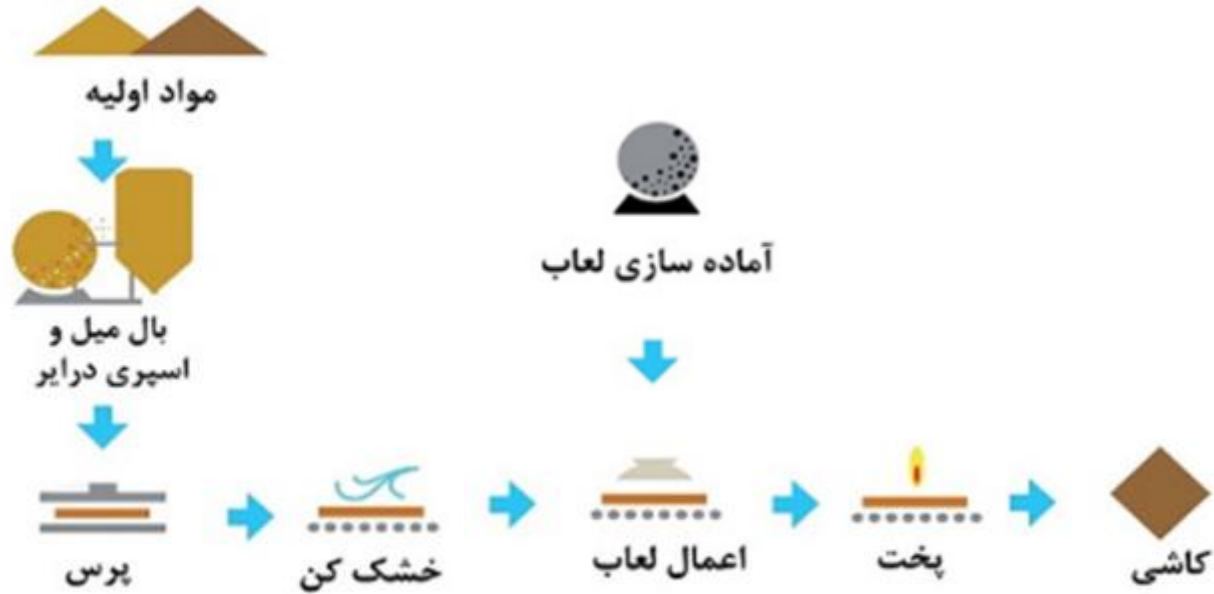
پیشرفت سریع در صنعت ساختمان و ساخت‌وساز به‌ویژه در مناطق آسیا، اقیانوسیه و آمریکای لاتین، تقاضای کاشی و سرامیک جهانی را با افزایش همراه می‌سازد. ابتکار دولت‌ها و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و ویژگی‌های جمعیت‌شناختی از عوامل اصلی استفاده از کاشی و سرامیک در منطقه است. پیش‌بینی می‌شود که بازار جهانی کاشی و سرامیک بر اساس نوع (چینی، لعاب)، کاربرد (کف، دیوار داخلی، دیوار خارجی، سایر)، بخش استفاده نهایی (مسکونی و غیرمسکونی) از ۲۰۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۲۸۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵ رشد کند. این بازار به دلیل رشد جمعیت، افزایش درآمدهای عملیاتی، رشد در فعالیت‌های نوسازی و بازسازی و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مسکونی و تجاری در حال رشد است و انتظار می‌رود طی چند سال آینده تقاضا برای کاشی و سرامیک در بخش مسکونی تقویت شود. رشد بازار کاشی و سرامیک در منطقه آسیا و اقیانوسیه نیز ناشی از افزایش تقاضا برای کاشی و سرامیک در کشورهایمانند چین، هند، تایلند، اندونزی و ویتنام است که دلیل آن رشد چشمگیر فرصت‌های ساخت‌وساز در این کشورهاست. طبق گزارش بانک جهانی، منطقه آسیا و اقیانوسیه از نظر جمعیت و رشد اقتصادی سریع‌ترین منطقه در حال رشد است. این منطقه در دهه گذشته رشد چشمگیری داشته است. طبق گزارش‌ها چین، هند و سایر کشورهای در حال ظهور APEC بیش از ۴ میلیارد نفر جمعیت دارند که پیش‌بینی می‌شود طی دو دهه آینده به یک محرک فزاینده مهم در مصرف جهانی تبدیل شوند.





# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

## فرآیند تولید کاشی و سرامیک



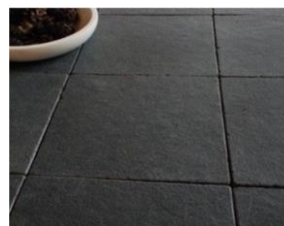
- تهیه مواد اولیه پودری شکل و آماده سازی پودر برای ساخت کاشی سرامیک
- پرس و شکل دهی قالب اولیه کاشی سرامیک
- خشک کردن کاشی سرامیک
- لعاب کاری و اصلاحات ظاهری
- چاپ بر روی کاشی
- کوره و پخت سرامیک و کاشی
- پرداخت ، پولیش و کالیبره کردن
- جداسازی و بسته بندی

## انواع کاشی و سرامیک

**کاشی بدنه (دیوار) :** جهت نصب در دیوار با لعابی براق و استقامت کمتر نسبت به کاشی کف. متنوع در سایز و طرح.

**کاشی کف :** یا به اصلاح عامیانه در ایران که به آن **سرامیک** می گویند. مقاوم تر و مستحکم تر از لحاظ بدنه و لعاب نسبت به کاشی بدنه.

**کاشی پرسلانی:** نسل سوم صنعت کاشی و سرامیک، کاشی پرسلانی نامیده میشود.



# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

## مواد اولیه تولید کاشی و سرامیک



**بدنه :** بدنه ی کاشی از خمیری شامل: کائولین، دولومیت، بتونیت و تالک است.

**لعاب:** لعاب آن انواع مختلفی دارد، از که معمولاً با اکسید سرب، سیلیس، فلدسپات و کائولین تولید می شود.

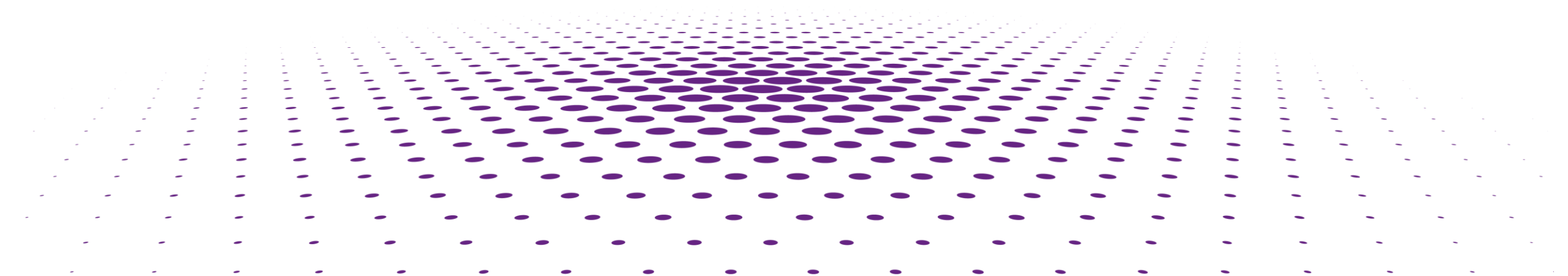
مواد اولیه ی اصلی کاشی (کف و دیواری) خاک رس است، اما در کاشی های کف (سرامیک) از موادی که زودتر ذوب می شوند بیش تر استفاده می شود تا حین پخت، چسبندگی بیش تری بین ذرات ایجاد شود و علاوه بر استحکام، آب کم تری جذب کند.

# معرفی صنعت کاشی و سرامیک در ایران

## تاثیرگذارترین عوامل بر صنعت کاشی و سرامیک

- نوسانات نرخ ارز
- نرخ تورم
- کاهش نقدینگی ، رکود و متوقف شدن پروژه‌های ساخت‌وساز
- چالش‌های موجود در زمینه صادرات
- نرخ تسهیلات بانکی
- افزایش دوره وصول مطالبات
- عدم‌استفاده کامل از ظرفیت‌های تولید

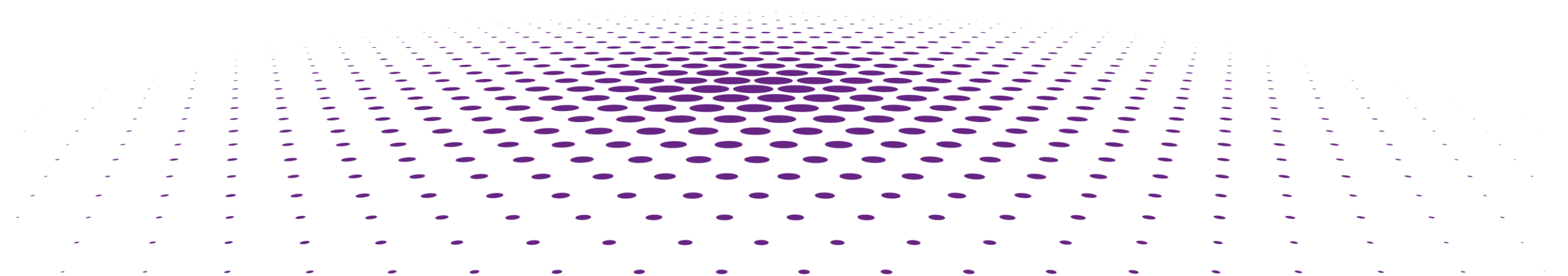
پرواضح است که کمرنگ شدن برنامه‌های ساخت‌وساز می‌تواند بیشترین تاثیر را در درآمدزایی و رشد صنعت کاشی و سرامیک به همراه داشته باشد.



# بررسی صنعت کاشی و سرامیک

## نرخ گذاری در صنعت کاشی و سرامیک

قیمت کاشی و سرامیک در کشور یک قیمت تصویب شده است و همه ی شرکتهای تولید کننده کاشی و سرامیک زیر نظر مستقیم انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور هستند. به طور کل قیمت مصوب کاشی و سرامیک با توجه به فاکتورهای قیمت مواد اولیه، نیروی کار و در نظر گرفتن سود و زیان صنایع کاشی و سرامیک توسط انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی کشور تصویب می شود و به صورت یک بیانیه یا بخش نامه به همه ی شرکتهای و فروشگاههای وابسته به آن اعلام می گردد.





## بررسی صنعت کاشی و سرامیک

نقاط قوت	نقاط ضعف
کاهش هزینه تولید به دلیل تامین مواد اولیه در داخل	عدم تناسب حجم سرمایه‌گذاری با نیاز
قیمت نسبتاً پایین سوخت در درون ایران	عدم توانایی رقابت با تکنولوژی های موجود در کشورهای اروپایی
قیمت پایین حمل و نقل در درون ایران	پایین بودن کیفیت محصولات تولیدی
قیمت پایین نیروی انسانی (به نسبت کشورهای اروپایی)	تحریم ها و چالش های دولتی
پیشرفت تجهیزاتی و فنی برای تولید کاشی و سرامیک باکیفیت	
تنوع مناسب در تولید	

# وضعیت صنعت کاشی و سرامیک در بازار سرمایه

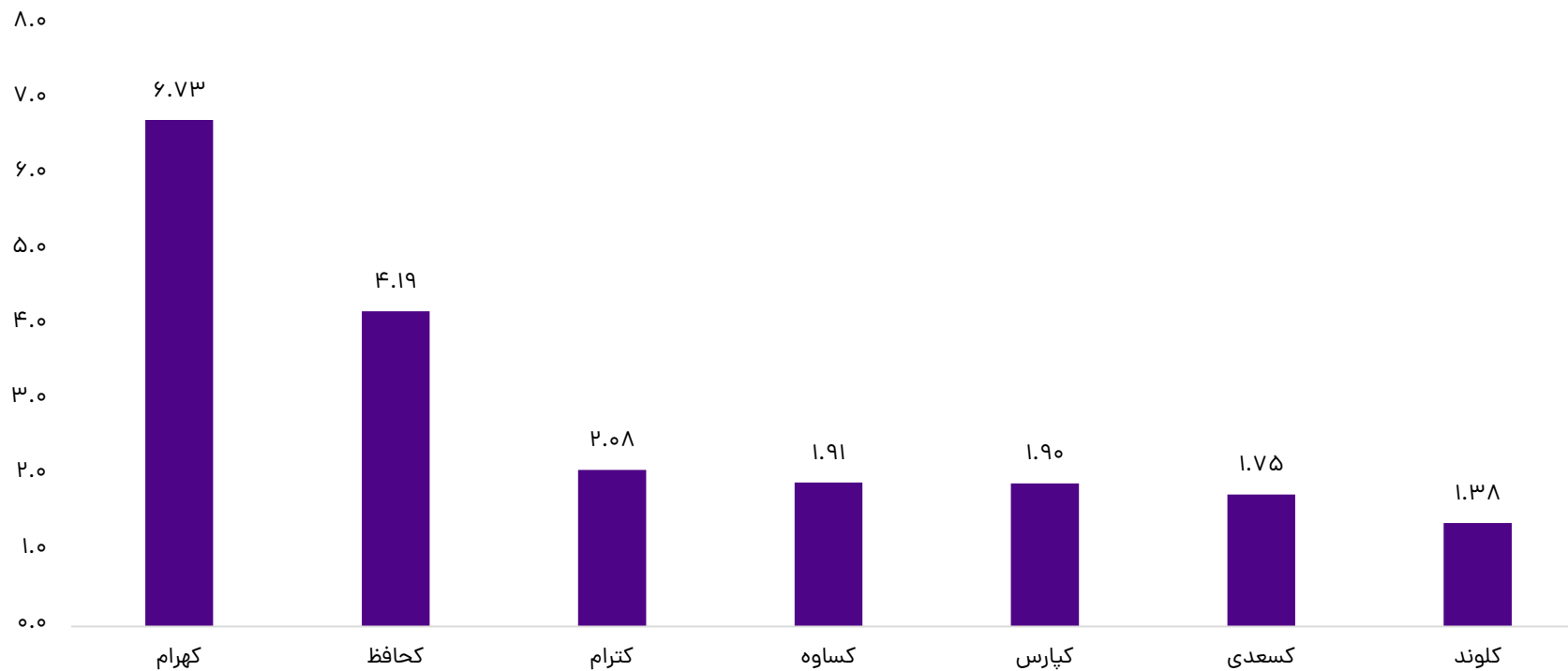
ارزش بازار شرکت های فعال در بازار سرمایه تقریباً ۷۰۹۴۴ هزار میلیارد تومان است که ۰.۱۳ درصد از ارزش بازار بورس و فرابورس را دارا می باشد.

ارزش بازار (میلیون ریال)



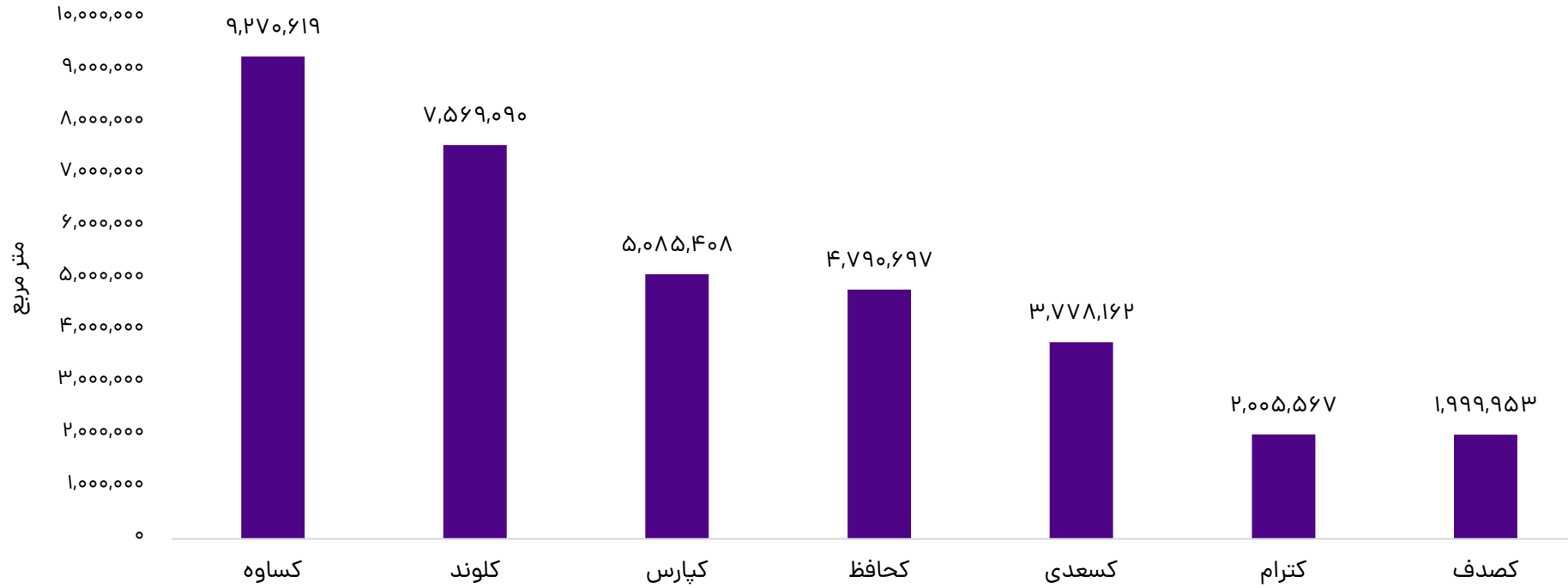
# وضعیت صنعت کاشی و سرامیک در بازار سرمایه

نسبت قیمت به فروش



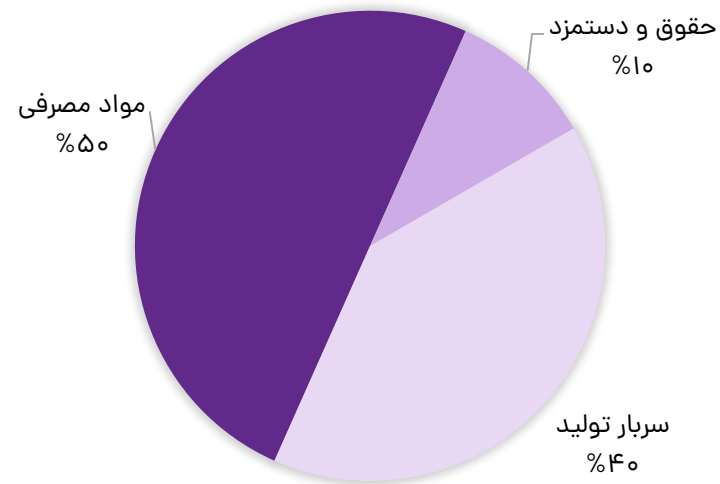
# وضعیت صنعت کاشی و سرامیک در بازار سرمایه

تولید انواع کاشی و سرامیک



## وضعیت صنعت کاشی و سرامیک در بازار سرمایه

نسبت بهای تمام شده تولید

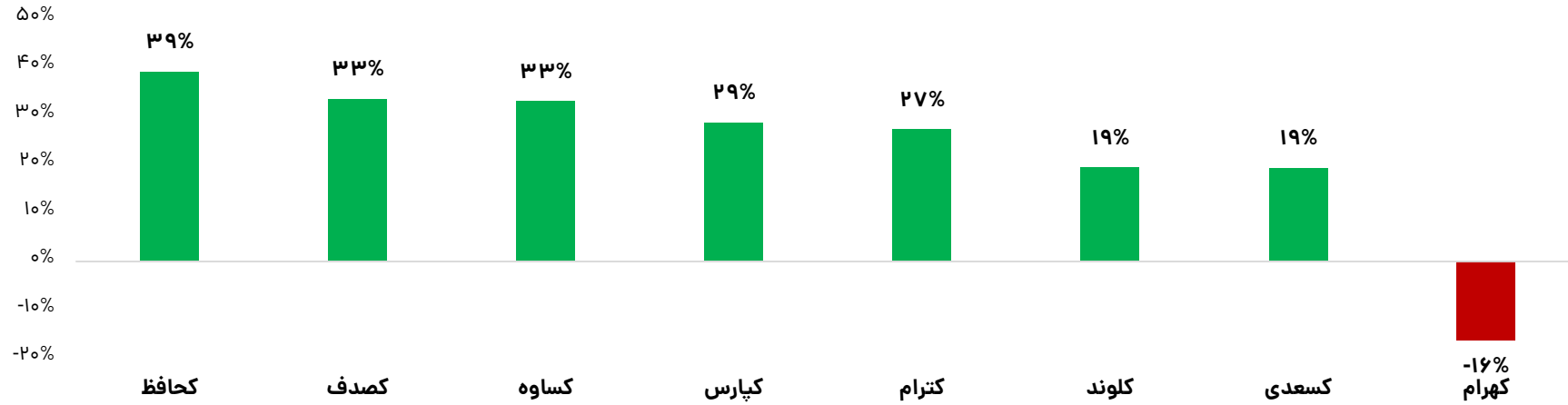


- بخش اصلی بهای تمام شده تولید در صنعت کاشی و سرامیک مربوط به مصرف مواد اولیه می‌باشد. که شامل مواد اولیه بدنه (خاک) و لعاب می‌باشد.
- بخش سربار سهم ۴۰٪ در بهای تولید دارد.
- حقوق و دستمزد مستقیم سهم ۱۰٪ در بهای تولید این صنعت دارد.

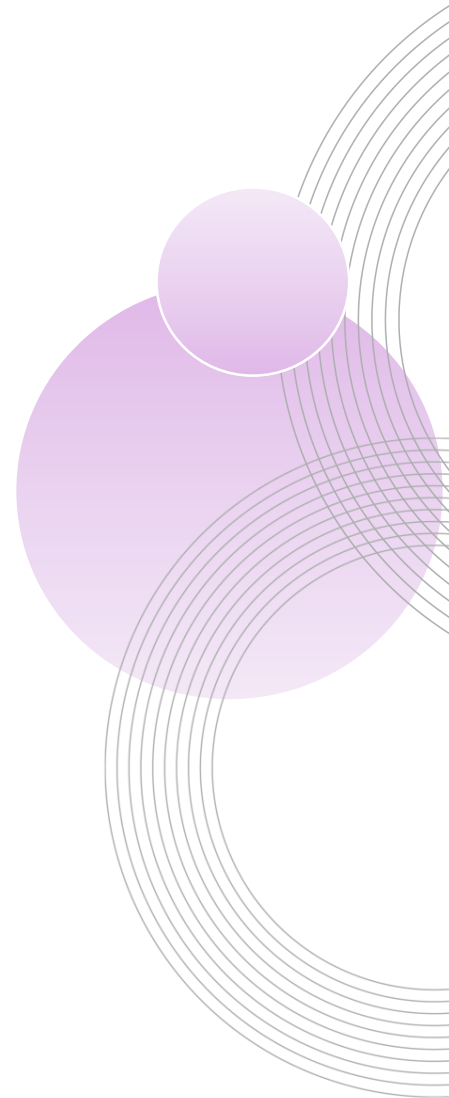
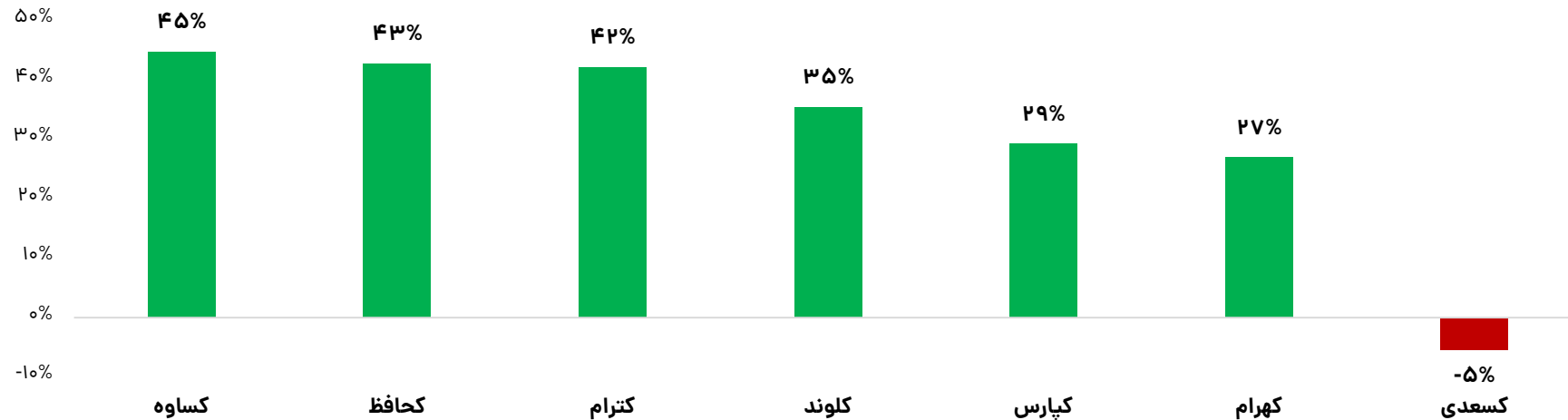


# وضعیت صنعت کاشی و سرامیک در بازار سرمایه

## حاشیه سود خالص TTM

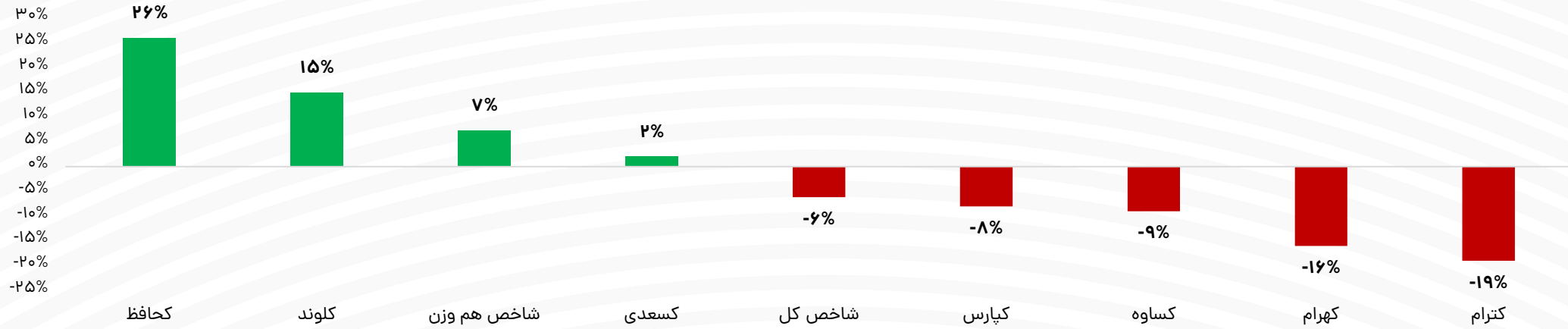


## حاشیه سود ناخالص TTM

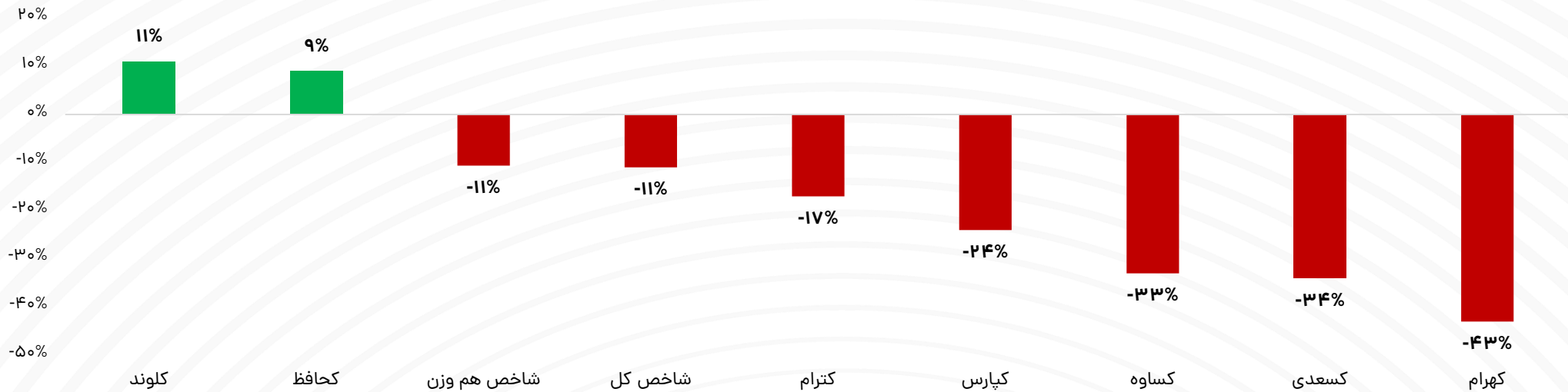


# وضعیت صنعت کاشی و سرامیک در بازار سرمایه

## بازدهی از ابتدای سال



## بازدهی یک ساله اخیر



# شرکت کاشی حافظ

## کحافظ

## نماد

۵,۱۴۱,۲۳۴	سرمایه شرکت (میلیون ریال)
شرکت سرمایه گسترآریا	سهامدار عمده
۲۹ اسفند	سال مالی
شیراز - شهرستان زرقان	موقیت جغرافیایی
۲۵.۲۴۳.۴۵۹	ارزش بازار (میلیارد ریال)
۷.۵۰۰.۰۰۰	ظرفیت تولید اسمی (مترمربع)
۵.۵۰۰.۰۰۰	ظرفیت تولید عملیاتی (مترمربع)
۱.۰۰۰.۰۰۰	ظرفیت تولید کاشی پرسلانی (مترمربع)
فاز ۸ و ۹ تولید کاشی پرسلانی با ظرفیت روزانه ۱۵.۰۰۰ متر مربع	طرح توسعه شرکت
۱۰٪	درصد تقسیم سود

## مفروضات تحلیل

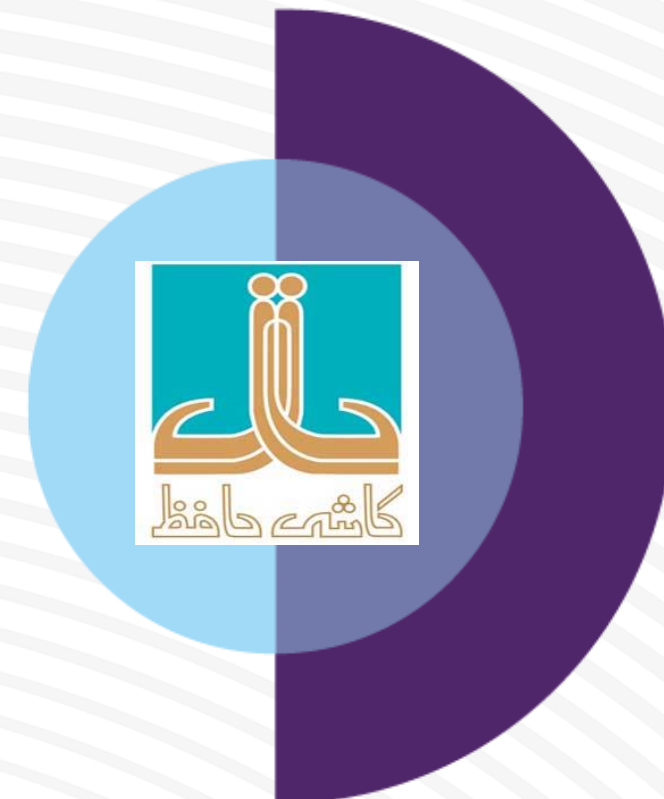
۱۴۰۲	۱۴۰۱	شرح
۳۲۰.۰۰۰	۲۷۰.۰۰۰	نرخ دلار (ریال)
۳۰٪	۴۰٪	تورم
۲۵٪	۳۸٪	افزایش حقوق و دستمزد
۸,۸۷۱,۸۳۷	۷,۴۰۹,۶۹۳	تولید کاشی و سرامیک (مترمربع)
۳,۱۵۰,۴۶۵	۲,۱۱۱,۸۲۸	نرخ فروش انواع کاشی داخلی * (ریال/مترمربع)
۳.۶	۳.۲	نرخ دلاری فروش صادراتی * (دلار/مترمربع)
۷۴۰,۰۲۰	۴۶۵,۸۱۵	نرخ خرید مواد اولیه (ریال)

\* سید محصولات داخلی

\* سید محصولات صادراتی

## صورت سود و زیان (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۰	کارشناسی ۱۲-۱۴۰۱	کارشناسی ۱۲-۱۴۰۲
فروش	۴,۴۷۸,۳۶۳	۱۳,۴۶۱,۱۹۳	۲۴,۲۵۷,۰۸۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲,۵۴۶,۶۹۱)	(۷,۷۲۴,۸۴۳)	(۱۳,۱۹۴,۳۱۴)
سود (زیان) ناخالص	۱,۹۳۱,۶۷۲	۵,۷۳۶,۳۵۰	۱۱,۰۶۲,۷۷۰
هزینه های عمومی، اداری و فروش	(۱۲۰,۱۷۵)	(۱۵۷,۰۰۳)	(۲۱۶,۸۴۲)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۵۸,۶۶۰)	۸۷,۳۳۹	۱۲۳,۲۹۲
سود (زیان) عملیاتی	۱,۷۵۲,۸۳۷	۵,۶۶۶,۶۸۶	۱۰,۹۶۹,۲۲۰
هزینه مالی	(۵۳,۸۳۲)	(۳۶۰,۴۵۵)	(۱۳۹,۲۰۰)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۵۹,۱۰۵	۸۴,۷۷۸	۱۰۹,۴۰۸
سود خالص قبل از مالیات	۱,۸۵۸,۱۱۰	۵,۳۹۱,۰۰۸	۱۰,۹۳۹,۴۲۷
مالیات	(۱۶,۵۱۶)	(۵۳۹,۰۹۸)	(۱,۰۹۳,۹۳۷)
سود (زیان) خالص	۱,۸۴۱,۵۹۴	۴,۸۵۱,۹۱۰	۹,۸۴۵,۴۹۱
سرمایه	۵,۱۴۱,۲۳۴	۵,۱۴۱,۲۳۴	۵,۱۴۱,۲۳۴
سود هر سهم-ریال	۳۵۸	۹۴۴	۱.۹۱۵



سود هر سهم فصل بهار ۱۲۹ ریال می باشد.

# شرکت کاشی الوند

## مفروضات تحلیل

۱۴۰۲	۱۴۰۱	شرح
۳۱۰.۰۰۰	۲۷۰.۰۰۰	نرخ دلار (ریال)
۳۰%	۴۰%	تورم
۲۵%	۳۸%	افزایش حقوق و دستمزد
۸,۱۹۵,۷۷۷	۸,۱۹۵,۷۷۷	تولید کاشی و سرامیک (مترمربع)
۱,۵۳۹,۲۴۱	۱,۱۲۹,۷۵۱	نرخ فروش انواع کاشی داخلی* (ریال/مترمربع)
۳.۸	۳.۸	نرخ دلاری فروش صادراتی* (دلار/مترمربع)
۳۰,۷۹۴	۲۲,۵۵۹	نرخ خرید مواد اولیه (ریال)

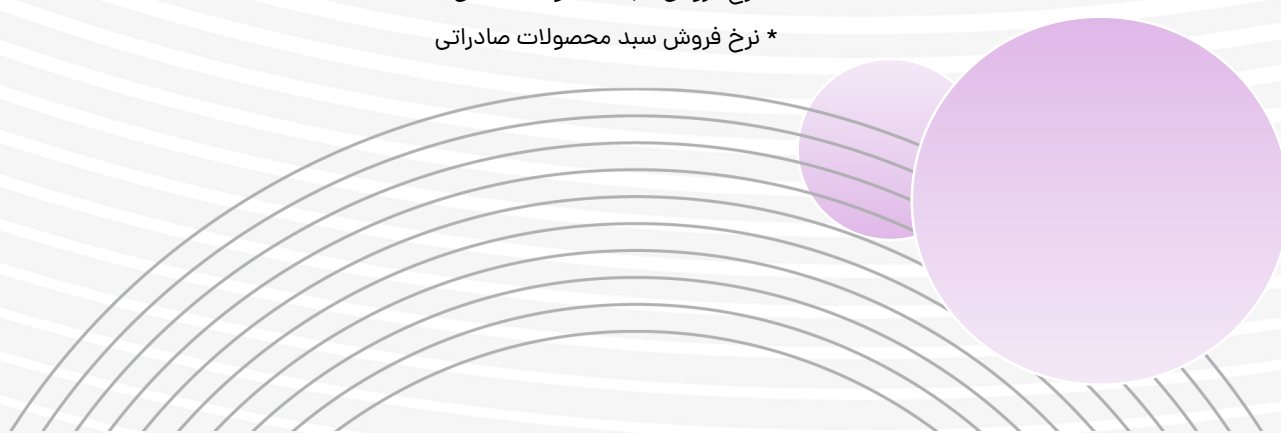
## کلوند

## نماد

۴۰۰.۰۰۰	سرمایه شرکت (میلیون ریال)
شرکت سرمایه گذاری صدرتامین	سهامدار عمده
۲۹ اسفند	سال مالی
شهر صنعتی البرز - قزوین	موقعیت جغرافیایی
۹.۲۴۰.۰۰۰	ارزش بازار (میلیارد ریال)
۸.۹۰۰.۰۰۰	ظرفیت تولید اسمی (مترمربع)
۸.۳۰۰.۰۰۰	ظرفیت تولید عملیاتی (مترمربع)
۲.۸۰۰.۰۰۰	ظرفیت تولید کاشی پرسلانی (مترمربع)
-	طرح توسعه شرکت
۹۵%	درصد تقسیم سود

\* نرخ فروش سبد محصولات داخلی

\* نرخ فروش سبد محصولات صادراتی





## صورت سود و زیان (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۰	کارشناسی ۱۴۰۱-۱۲	کارشناسی ۱۴۰۲-۱۲
فروش	۵,۸۸۸,۲۷۰	۹,۲۸۳,۸۴۳	۱۲,۱۸۲,۴۰۷
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۴,۳۲۱,۲۹۲)	(۶,۳۲۹,۶۲۰)	(۸,۴۱۶,۴۱۰)
سود (زیان) ناخالص	۱,۵۶۶,۹۷۸	۲,۹۵۴,۲۲۳	۳,۷۶۵,۹۹۷
هزینه های عمومی، اداری و فروش	(۱۴۳,۱۱۵)	(۱۱۲,۸۸۲)	(۱۳۶,۸۷۳)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۴۱,۴۲۳	۴۷,۸۳۳	۵۹,۸۲۷
سود (زیان) عملیاتی	۱,۴۶۵,۲۸۶	۲,۸۸۹,۱۷۴	۳,۶۸۸,۹۵۱
هزینه مالی	(۴۸,۷۸۶)	(۵۴,۸۱۲)	(۷۱,۲۵۶)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	(۱۰۷,۶۳۴)	۳۲	(۲۳۴)
سود خالص قبل از مالیات	۱,۳۱۷,۸۷۹	۲,۸۳۴,۳۹۴	۳,۶۱۷,۴۶۱
مالیات	(۲۱۳,۶۲۵)	(۴۵۲,۴۷۶)	(۵۷۷,۴۸۲)
سود (زیان) خالص	۱,۱۰۴,۲۵۴	۲,۳۸۱,۹۱۸	۳,۰۳۹,۹۷۸
سرمایه	۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
سود هر سهم-ریال	۲.۷۶۱	۵.۹۵۵	۷.۶۰۰



سود هر سهم فصل بهار ۹۹۲ ریال می باشد.

# شرکت کاشی و سرامیک سینا

## مفروضات تحلیل

شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۲
نرخ دلار (ریال)	۲۷۰.۰۰۰	۳۲۰.۰۰۰
تورم	%۴۰	%۳۰
افزایش حقوق و دستمزد	%۳۸	%۲۵
تولید کاشی و سرامیک (مترمربع)	۱۲,۸۸۵,۴۱۸	۱۲,۸۸۵,۴۱۸
نرخ فروش انواع کاشی داخلی* (ریال/مترمربع)	۱,۰۴۶,۷۰۴	۱,۴۸۷,۵۲۲
نرخ دلاری فروش صادراتی* (دلار/مترمربع)	۳.۵	۳.۵
نرخ خرید مواد اولیه (ریال)	۱۴,۱۹۳	۲۰,۱۷۰

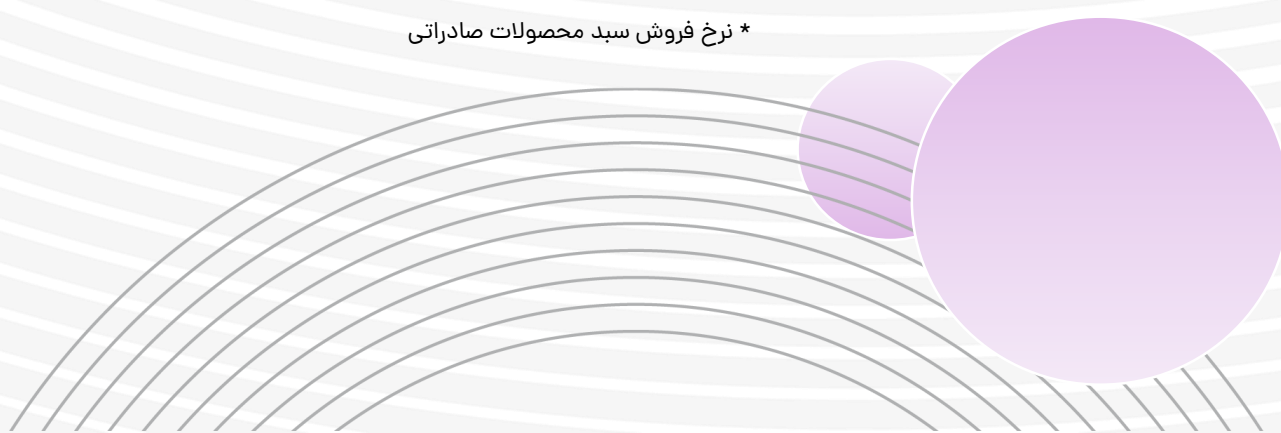
\* نرخ فروش سبد محصولات داخلی

\* نرخ فروش سبد محصولات صادراتی

## کساوه

## نماد

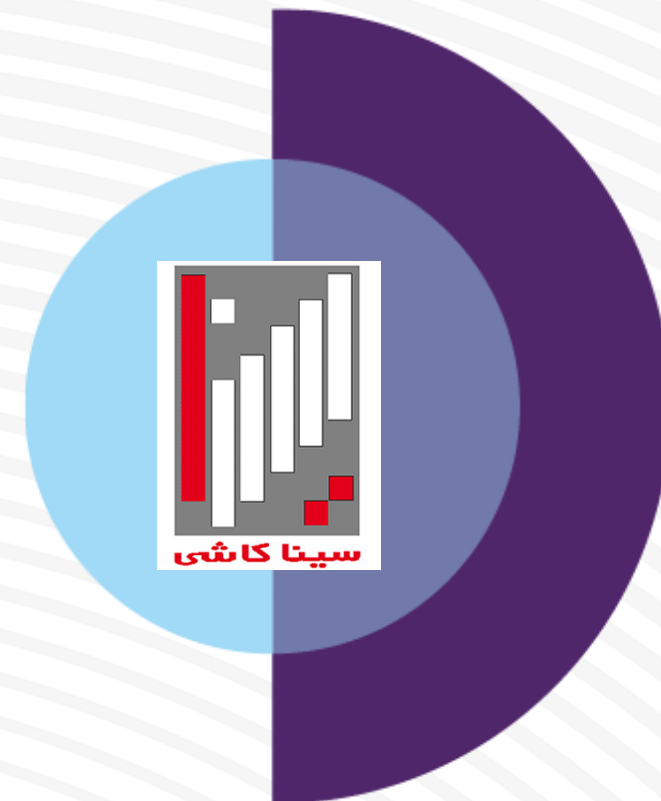
سرمایه شرکت (میلیون ریال)	۵۲۹.۵۵۰
سهامدار عمده	شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس
سال مالی	۲۹ اسفند
موقعیت جغرافیایی	شهرک صنعتی کاوه - ساوه
ارزش بازار (میلیارد ریال)	۱۸.۰۸۴.۱۳۳
ظرفیت تولید اسمی (مترمربع)	۸.۸۰۰.۰۰۰
ظرفیت تولید عملیاتی (مترمربع)	۸.۷۳۱.۴۲۵
ظرفیت تولید کاشی پرسلانی (مترمربع)	-
طرح توسعه شرکت	پروژه احداث کارخانه تولید محصولات پرسلانی سائز بزرگ (اسلب)- بهره برداری در سال ۱۴۰۳
درصد تقسیم سود	%۷۰



# شرکت کاشی و سرامیک سینا

## صورت سود و زیان (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۰	کارشناسی ۱۲-۱۴۰۱	کارشناسی ۱۲-۱۴۰۲
فروش	۸,۲۶۴,۱۴۱	۱۲,۴۵۱,۶۸۰	۱۶,۳۵۳,۴۹۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۵,۸۱۴,۴۳۸)	(۸,۱۸۸,۲۴۱)	(۱۱,۴۶۸,۳۲۱)
سود (زیان) ناخالص	۲,۴۴۹,۷۰۳	۴,۲۶۳,۴۳۹	۴,۸۸۵,۱۷۳
هزینه های عمومی، اداری و فروش	(۳۲۷,۷۰۵)	(۳۵۶,۱۲۸)	(۴۵۲,۳۵۲)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۱۲۱,۴۹۳	۱۷۹,۰۹۵	۲۳۴,۶۷۴
سود (زیان) عملیاتی	۲,۲۴۳,۴۹۱	۴,۰۸۶,۴۰۵	۴,۶۶۷,۴۹۵
هزینه مالی	(۴,۱۶۴)	(۸۹۵)	(۱,۳۴۲)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۶۲۱,۱۱۰	۶۷۳,۵۹۲	۹۶۰,۰۱۲
سود خالص قبل از مالیات	۲,۸۶۰,۴۳۷	۴,۷۵۹,۱۰۳	۵,۶۲۶,۱۶۵
مالیات	(۱۰۹,۵۶۸)	(۲۱۴,۸۱۶)	(۲۵۳,۹۵۳)
سود (زیان) خالص	۲,۷۵۰,۸۶۹	۴,۵۴۴,۲۸۷	۵,۳۷۲,۲۱۲
سرمایه	۵۲۹,۵۵۰	۵۲۹,۵۵۰	۵۲۹,۵۵۰
سود هر سهم با آخرین سرمایه-ریال	۵.۱۹۵	۸,۵۸۱	۱۰,۱۴۵



سود هر سهم فصل بهار ۱۴۰۱ ریال می‌باشد.

# شرکت کاشی پارس

## مفروضات تحلیل

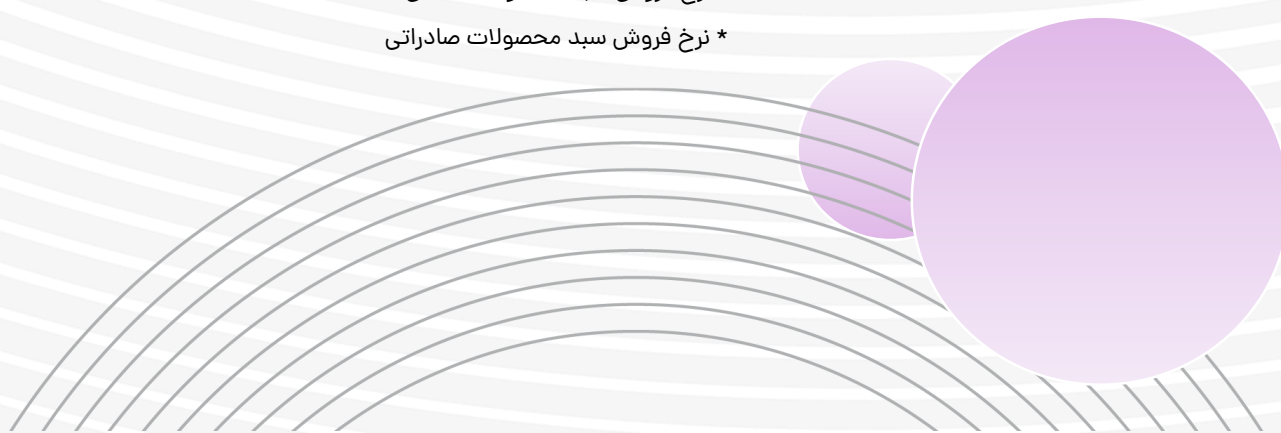
شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۲
نرخ دلار (ریال)	۲۷۰.۰۰۰	۳۲۰.۰۰۰
تورم	%۴۰	%۳۰
افزایش حقوق و دستمزد	%۳۸	%۲۵
تولید کاشی و سرامیک (مترمربع)	۶.۲۹۳.۲۱۶	۶.۲۹۳.۲۱۶
نرخ فروش انواع کاشی داخلی* (ریال/مترمربع)	۱,۶۴۹,۵۵۷	۲,۳۱۲,۶۲۹
نرخ دلاری فروش صادراتی* (دلار/مترمربع)	۴.۱	۴.۱
نرخ خرید مواد اولیه (ریال)	۱۱.۵۹۰	۱۶,۲۴۹

\* نرخ فروش سبد محصولات داخلی

\* نرخ فروش سبد محصولات صادراتی

## کیارس

نماد	کیارس
سرمایه شرکت (میلیون ریال)	۱,۶۳۵,۴۷۱
سهامدار عمده	کاشی و سرامیک سینا
سال مالی	۲۹ اسفند
موقعیت جغرافیایی	شهر صنعتی البرز
ارزش بازار (میلیارد ریال)	۱۰.۸۷۵.۸۸۲
ظرفیت تولید اسمی (مترمربع)	۶.۷۰۰.۰۰۰
ظرفیت تولید عملیاتی (مترمربع)	۵.۰۸۵.۴۰۸
ظرفیت تولید کاشی پرسلانی (مترمربع)	۱.۲۰۰.۰۰۰
طرح توسعه شرکت	کاشی پرسلانی لعابدار جدید با ظرفیت ۱.۵۰۰.۰۰۰ متر مربع
درصد تقسیم سود	%۶۰





## صورت سود و زیان (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۰	کارشناسی ۱۴۰۱-۱۲	کارشناسی ۱۴۰۲-۱۲
فروش	۴,۷۴۴,۳۸۶	۷,۵۹۳,۶۵۶	۱۱,۱۵۵,۶۶۱
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳,۰۲۹,۳۰۷)	(۵,۱۷۰,۹۴۶)	(۷,۴۴۷,۷۴۱)
سود (زیان) ناخالص	۱,۷۱۵,۰۷۹	۲,۴۲۲,۷۱۰	۳,۷۰۷,۹۱۹
هزینه های عمومی، اداری و فروش	(۱۸۹,۹۳۸)	(۳۵۲,۱۹۳)	(۴۴۸,۸۸۳)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۴۶,۴۱۸	۴,۹۷۴	۴۳,۱۷۹
سود (زیان) عملیاتی	۱,۵۷۱,۵۵۹	۲,۰۷۵,۴۹۱	۳,۳۰۲,۲۱۵
هزینه مالی	(۶۵,۳۳۵)	(۵۵,۶۲۵)	(۶۶,۵۲۸)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۳۷,۹۶۹	۲,۰۳۷	۱,۳۷۰
سود خالص قبل از مالیات	۱,۵۴۴,۱۹۳	۲,۰۲۱,۹۰۳	۳,۲۳۷,۰۵۷
مالیات	(۱۲۴,۶۲۳)	(۱۶۳,۱۷۶)	(۲۶۱,۲۴۴)
سود (زیان) خالص	۱,۴۱۹,۵۷۰	۱,۸۵۸,۷۲۷	۲,۹۷۵,۸۱۳
سرمایه	۱,۶۳۵,۴۷۱	۱,۶۳۵,۴۷۱	۱,۶۳۵,۴۷۱
سود هر سهم-ریال	۸۶۸	۱,۱۳۷	۱,۸۲۰



# شرکت کاشی تکسرام

## مفروضات تحلیل

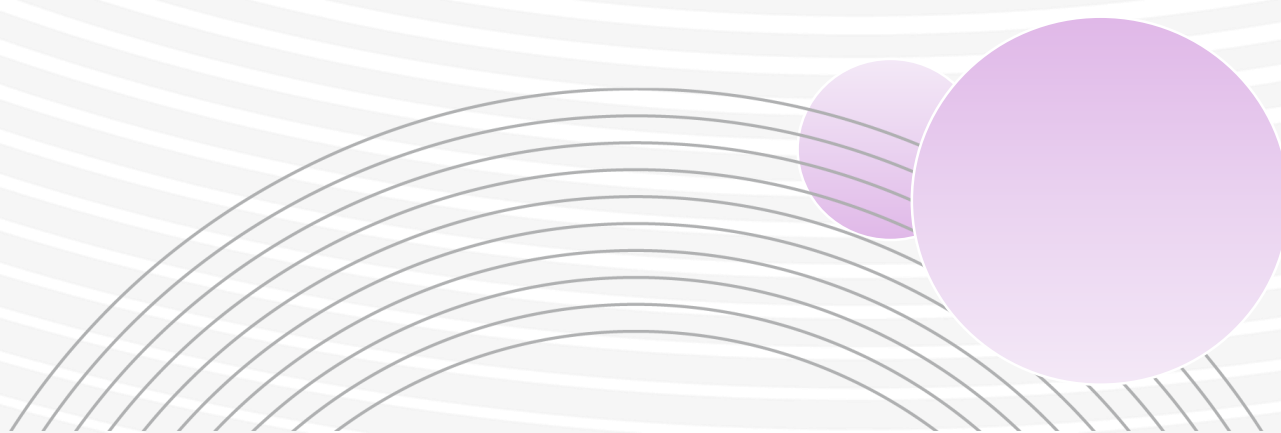
شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۲
نرخ دلار (ریال)	۲۷۰.۰۰۰	۳۲۰.۰۰۰
تورم	%۴۰	%۳۰
افزایش حقوق و دستمزد	%۳۸	%۲۵
تولید کاشی و سرامیک (مترمربع)	۱,۹۶۱,۴۶۶	۱,۹۶۱,۴۶۶
نرخ فروش انواع کاشی داخلی * (ریال/مترمربع)	۱,۸۳۳,۲۸۵	۲,۴۹۰,۵۹۵
نرخ دلاری فروش صادراتی * (دلار/مترمربع)	۶.۸	۶.۸
نرخ خرید مواد اولیه (ریال)	۱۱.۹۲۴	۲۱.۱۶۷

\* نرخ فروش سبد محصولات داخلی

\* نرخ فروش سبد محصولات صادراتی (محصول لعابدار)

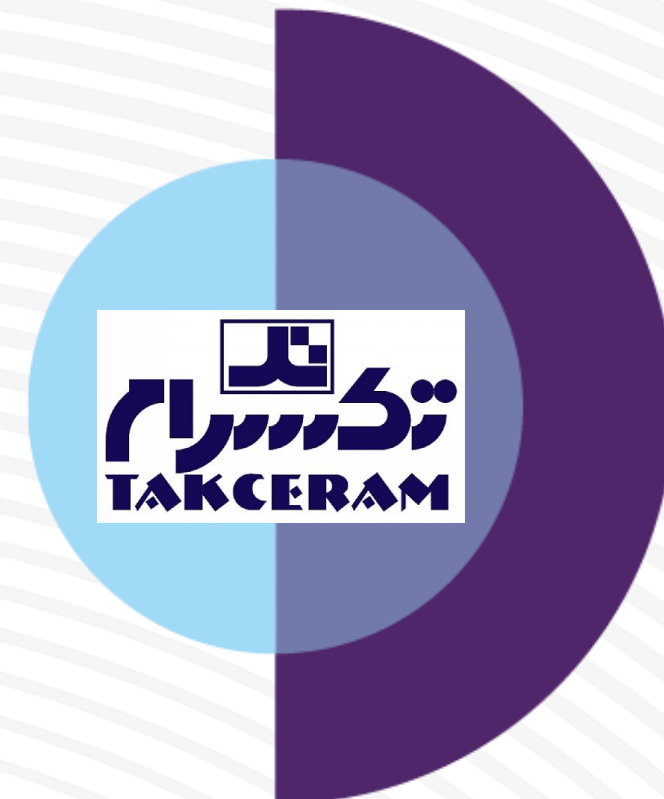
## کترام

نماد	کترام
سرمایه شرکت (میلیون ریال)	۸۹۶.۴۰۷
سهامدار عمده	شخص حقیقی
سال مالی	۲۹ اسفند
موقعیت جغرافیایی	شهرک صنعتی اشترجان - اصفهان
ارزش بازار (میلیارد ریال)	۶.۸۵۷.۵۱۴
ظرفیت تولید اسمی (مترمربع)	۳.۰۰۰.۰۰۰
ظرفیت تولید عملیاتی (مترمربع)	۲.۲۰۰.۰۰۰
ظرفیت تولید کاشی پرسلانی (مترمربع)	-
طرح توسعه شرکت	-
درصد تقسیم سود	%۵۰



## صورت سود و زیان (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۰	کارشناسی ۱۴۰۱-۱۲	کارشناسی ۱۴۰۲-۱۲
فروش	۲,۵۶۹,۶۳۷	۳,۵۴۰,۸۱۲	۵,۳۷۷,۷۷۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۴۶۶,۲۴۹)	(۲,۰۷۶,۹۹۸)	(۳,۲۹۶,۹۴۹)
سود (زیان) ناخالص	۱,۱۰۳,۳۸۸	۱,۴۶۳,۸۱۴	۲,۰۸۰,۸۲۳
هزینه های عمومی، اداری و فروش	(۱۶۴,۶۴۵)	(۲۰۹,۶۶۴)	(۲۶۸,۵۰۱)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۱۸۸)	۱۵۲	۱۹۸
سود (زیان) عملیاتی	۹۳۸,۵۵۵	۱,۲۵۴,۳۰۲	۱,۸۱۲,۵۱۹
هزینه مالی	(۹۳,۸۳۴)	(۱۲۹,۵۵۸)	(۱۵۷,۸۰۹)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۴,۰۴۳	۹,۰۱۲	۱۰,۶۳۴
سود خالص قبل از مالیات	۸۵۸,۷۶۴	۱,۱۳۳,۷۵۶	۱,۶۶۵,۳۴۵
مالیات	(۱۵۷,۱۹۴)	(۱۹۲,۷۴۰)	(۳۰۴,۸۳۶)
سود (زیان) خالص	۷۰۱,۵۷۰	۹۴۱,۰۱۶	۱,۳۶۰,۵۰۹
سرمایه	۸۹۶,۴۰۷	۸۹۶,۴۰۷	۸۹۶,۴۰۷
سود هر سهم-ریال	۷۸۳	۱,۰۵۰	۱,۵۱۸

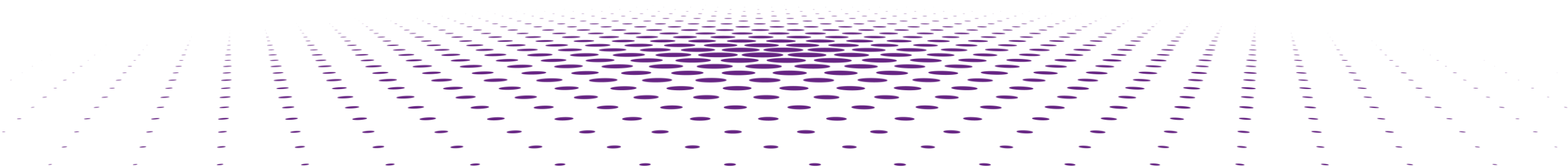


سود هر سهم فصل بهار ۲۳۷ ریال با سرمایه جدید می باشد.



## شرکت های بررسی شده

ناماد	سال مالی	قیمت(ریال)	EPS۱۴۰۱	EPS۱۴۰۲	P/E آینده نگر	درصد تقسیم سود	حاشیه سود ناخالص
کحافظ	۲۹ اسفند	۴,۳۶۱	۹۴۴	۱.۹۱۵	۳.۴	%۱۰	%۴۰
کلوند	۲۹ اسفند	۲۲,۹۵۰	۵.۹۵۵	۷.۶۰۰	۳.۳	%۹۵	%۳۲
کساوه	۲۹ اسفند	۳۲.۸۲۰	۸.۵۸۱	۱۰.۱۴۵	۳.۳	%۷۰	%۳۴
کپارس	۲۹ اسفند	۶.۴۲۰	۱.۱۳۷	۱.۸۲۰	۶.۸	%۶۰	%۳۲
کترام	۲۹ اسفند	۶.۶۸۰	۱.۰۵۰	۱.۵۱۸	۸.۳	%۵۰	%۴۰





سبب‌گردان  
اندیشه‌سبب

آدرس: آرژانتین، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)

خیابان مسعود احمدیان، پلاک ۱۶، طبقه ۳

ایمیل: [info@sababroker.ir](mailto:info@sababroker.ir)

شماره تماس: ۰۲۱-۹۱۰۲۱۱۲۲