



شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان

(که‌مدا)

تحلیلگر: حامد خادمی

شماره پنجاه و دوم ۱۴۰۱/۰۳/۰۷



گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان

(کهمد)



سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

شماره پنجاه و دوم
۱۴۰۱/۰۳/۰۷

اطلاعات کلی شرکت

نام شرکت	شیشه همدان	سود برآوردی هر سهم (ریال) سال مالی ۱۴۰۲	۲۰۱۶۵
نماد	کهمد	P/E آینده نگر سهم (به سود منتهی به خرداد ۱۴۰۲)	۵٫۸۹
سال تاسیس	۱۳۵۴	تعداد سهم (میلیون)	۲۰۸۸۰
قیمت سهم (ریال) (۱۴۰۱/۰۳/۰۳)	۱۲۷۶۰	درصد شناوری	۵۹
EPS TTM (ریال)	۱۲۷۲	ارزش بازار (میلیارد ریال)	۳۶۰۷۴۸
P/E گذشته نگر سهم	۱۰٫۰۷	سال مالی منتهی به	۱۴۰۱/۰۳/۳۱

معرفی شرکت

شرکت شیشه همدان در سال ۱۳۵۴ تاسیس و در سال ۱۳۶۱ در بورس تهران پذیرش شد. این شرکت از بزرگترین تولیدکننده‌های انواع شیشه‌های دهانه باریک (بطری) و شیشه‌های دهانه گشاد (جار) (با قابلیت حک کردن لوگو و برند مشتریان روی شیشه‌ها) در ایران است. شیشه همدان در حال حاضر دارای دو کوره جمعاً با ظرفیت اسمی ۷۵۰۰۰ تن بوده و ضمن برخورداری از امتیاز بهره برداری از معادن سیلیس، دارای واحد خردایش و آرایش برای تولید پودر سیلیس (یکی از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید انواع شیشه) است. همچنین به منظور تأمین بخشی از لوازم بسته بندی (گلاسهک و سینی) و ساخت قالب‌های ظروف شیشه‌ای به ترتیب شرکت‌های ارمغان نگین آریا (سهامی خاص) و تولیدی و خدماتی همکارشیشه غرب (سهامی خاص) را تأسیس و مورد بهره برداری قرار داده است.

محصولات شرکت

تولیدات این شرکت در حال حاضر عبارتند از: انواع بطری آلیومو، شربت، گلاب، الکل، عرقیات و شیشه‌های نوشابه و شیشه‌های جار (ظروف دهان گشاد) برای بسته بندی سس، ترشی جات، مرباجات، خیارشور، رب گوجه فرنگی و انواع شیشه‌های اختصاصی با سفارش مشتریان تولید و تحویل می‌شود. این محصولات از لحاظ ماهیت یکسان و تنها از لحاظ شکل و اندازه با یکدیگر تفاوت دارند، تولید هر محصول با شکل و اندازه متفاوت تنها بنا به تعویض قالب امکان پذیر است.

طرح توسعه

طرح توسعه واحد ۳ در سال ۱۳۹۳ به منظور تولید انواع ظروف شیشه‌ای، بطری و جار، سبک و نیمه سبک و انواع شیشه‌های دارویی با ظرفیت اسمی ۹۳ هزار تن آغاز شد و در طول این سالها زیرساختهای لازم را فراهم نموده و منابع تامین مالی طرح از محل منابع داخلی و تسهیلات ارزی از صندوق توسعه ملی (بالغ بر ۲۷ میلیون یورو و ۹۶۴ میلیون وون کره جنوبی) است. لازم به توضیح است تا انتهای اسفند ماه ۱۴۰۰ پیشرفت فیزیکی طرح بالغ بر ۹۵ درصد بوده است همچنین عملیات نصب ماشین آلات پایان پذیرفته و تولید آزمایشی آغاز و سه خط از چهار خط به صورت آزمایشی مورد بهره برداری قرار گرفته است. که این امر انتظارات را افزایش سطح تولید در سال مالی پیش رو ایجاد کرده است.

گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان

(کهمداد)



سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

شماره پنجاه و دوم
۱۴۰۱/۰۳/۰۷

ترکیب سهامداران

ترکیب سهامداران شرکت شیشه همدان به شرح جدول زیر است:

درصد	تعداد سهم (میلیون)	شرکت
۱۵٫۴	۴۴۴	شرکت توسعه سرمایه گذاری سامان-سهامی خاص-
۴٫۲۹	۱۲۴	شخص حقیقی
۴٫۰۱	۱۱۶	شرکت یزدباف-سهامی عام-
۳٫۱۹	۹۲	BFM صندوق س. اختصاصی بازارگردانی پاداش.پ.پ
۲٫۹۶	۸۵	شرکت بیمه سامان-سهامی عام-
۲٫۸۸	۸۳	PRX سید-شرک ۷۱۶۶۷- -شرک ۴۹۲۰۴-
۲٫۳۹	۶۹	بانک سامان-سهامی عام-
۶۴٫۹	۱۸۶۷	سایر سهامداران
۱۰۰	۲۸۸۰	جمع

مقدار تولید

مقدار تولید در شش ماهه دوم منتهی به خرداد ۱۴۰۱ معادل شش ماهه اول فرض شده است. همچنین با توجه به راه اندازی طرح توسعه ۹۳ هزار تنی فرض شده است علاوه بر ظرفیت معمول شرکت ۶۰ درصد ظرفیت فاز جدید برای سال مالی ۱۴۰۲ به تولید شرکت افزوده شود.

مقدار تولید	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۲
مقدار تولید (تن)	۷۳,۵۵۰	۷۳,۵۵۰	۷۲,۵۹۶	۷۵,۷۹۰	۱۲۵,۸۰۰

مقدار فروش

با توجه به راه اندازی فاز جدید شرکت و همچنین افزایش ظرفیت سایر تولید کنندگان ظروف شیشه ای و بطرو جار پیش بینی شده است شرکت ها مجبور به افزایش سهم صادرات خود شوند. برای سال مالی منتهی به خرداد ۱۴۰۲ فرض شده است ۲۵ درصد از مقدار فروش شرکت صادراتی باشد همچنین مقدار تولید و فروش برابر فرض شده است.

مقدار فروش (تن)	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۲
انواع ظروف شیشه ای بطری و جار - داخلی	۷۱,۴۸۲	۷۰,۸۴۲	۷۱,۹۹۰	۶۸,۵۷۸	۹۴,۳۵۰
انواع ظروف شیشه ای بطری و جار - صادراتی	۲,۹۱۱	۳,۳۲۱	۳,۲۳۶	۴,۶۹۴	۳۱,۴۵۰
تناژ فروش	۷۴,۲۲۰	۷۴,۱۶۳	۷۵,۲۲۶	۷۳,۲۷۲	۱۲۵,۸۰۰

گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان

(کهمداد)



سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

شماره پنجاه و دوم
۱۴۰۱/۰۳/۰۷

نرخ فروش

نرخ فروش بر مبنای شرایط رقابتی حاکم بر بازار و متناسب با تغییر قیمت نهاده های تولید و با نظارت انجمن صنفی صنعت شیشه و ملحوظ نظر قراردادن ملاحظاتی از قبیل وضعیت کشتش بازار صنایع مواد غذایی و بهای سایر لوازم بسته بندی جایگزین و غیره تعیین می شود.

کارشناسی سال مالی ۱۴۰۲	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	نرخ فروش (تن / ریال)
۱۱۶,۶۶۸,۵۷۸	۹۸,۸۶۸,۸۰۶	۵۸,۲۳۳,۹۳۵	۳۵,۸۸۴,۷۰۱	۲۳,۳۶۷,۵۷۵	انواع ظروف شیشه ای بطری و جار - داخلی
۸۶,۱۰۶,۴۷۷	۶۸,۳۶۳,۳۲۸	۵۶,۹۳۰,۴۷۰	۳۴,۴۰۴,۶۹۷	۱۹,۲۸۵,۴۶۹	انواع ظروف شیشه ای بطری و جار - صادراتی

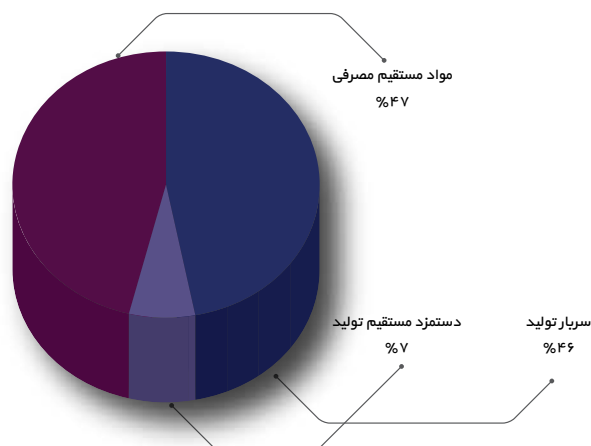
مبلغ فروش

شرکت در پایان ۱۱ ماهه منتهی به اردیبهشت ماه سال مالی ۱۴۰۱ موفق به تحقق ۶۴۴۳ میلیارد ریال درآمد گردید که نسبت به دوره مشابه سال گذشته افزایش ۶۷ درصدی داشته است. با توجه به مفروضات کارشناسی و افزایش ظرفیت جدید تولید برآورد می شود شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ به درآمدی بالغ بر ۱۳۷۱۵ میلیارد ریال دست یابد.

کارشناسی سال مالی ۱۴۰۲	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۱۱,۰۰۷,۶۸۰	۶,۷۸۰,۲۲۵	۴,۱۹۲,۲۶۱	۲,۵۴۲,۱۴۴	۱,۶۷۰,۳۶۱	انواع ظروف شیشه ای بطری و جار - داخلی
۲,۷۰۸,۰۴۹	۳۰۰,۸۹۷	۱۸۴,۲۲۷	۱۱۴,۲۵۸	۵۶,۱۴۰	انواع ظروف شیشه ای بطری و جار - صادراتی
۱۳,۷۱۵,۷۲۹	۷,۱۰۱,۱۲۲	۴,۳۷۲,۲۶۶	۲,۶۴۴,۱۶۳	۱,۷۱۳,۰۳۲	مبلغ فروش

بهای تمام شده

در ترکیب بهای تمام شده، مواد مستقیم مصرفی و سربار تولید دو بخش تاثیر گذار در هزینه های تولید می باشد.



گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان (کهمداد)



سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

شماره پنجاه و دوم
۱۴۰۱/۰۳/۰۷

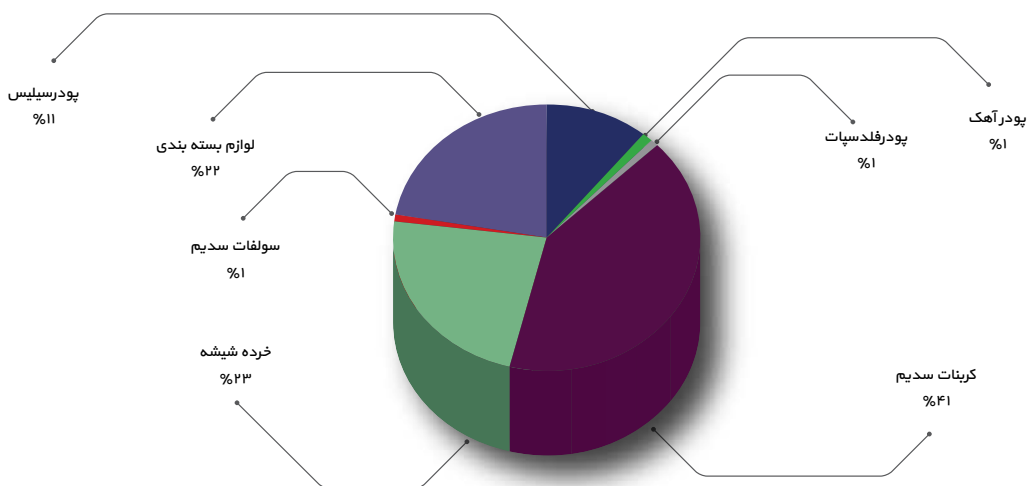
مبلغ بهای تمام شده کالای فروش رفته برای سال مالی ۱۴۰۲ نسبت به سال مالی ۱۴۰۱ با افزایش ۱۰۷ درصدی همراه بوده است که از مهمترین دلایل آن می‌توان به راه اندازی طرح توسعه و به تناسب آن افزایش تولید و همچنین افزایش نرخ حقوق و دستمزد و تورم اشاره کرد.

کارشناسی سال مالی ۱۴۰۲	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	بهای تمام شده (میلیون ریال)
۲,۷۶۵,۵۵۴	۱,۶۸۴,۱۲۰	۱,۱۰۷,۰۹۲	۶۷۴,۰۴۸	۴۷۷,۶۴۸	مواد مستقیم مصرفی
۴۴۰,۶۴۵	۲۵۳,۲۴۴	۲۷۸,۴۶۷	۱۹۹,۲۹۴	۱۴۲,۳۲۳	دستمزد مستقیم تولید
۲,۷۱۷,۱۳۱	۱,۰۱۱,۶۴۳	۴۳۵,۹۷۳	۳۲۷,۵۲۳	۲۷۹,۵۰۵	سریار تولید
۵,۹۲۳,۳۲۹	۲,۹۴۹,۰۰۷	۱,۸۲۱,۵۳۲	۱,۲۰۰,۸۶۵	۸۹۹,۴۷۶	جمع
۰	(۹۰,۵۲۲)	۵,۰۹۷	(۳,۱۰۳)	(۱۷,۷۳۶)	تغییرات موجودی
۵,۹۲۳,۳۲۹	۲,۸۵۸,۴۸۵	۱,۸۲۶,۶۲۹	۱,۱۹۷,۷۶۲	۸۸۱,۷۴۰	جمع بهای تمام شده

مواد اولیه

از مزیت های شرکت تامین مواد اولیه از داخل کشور و عدم ارزی در این بخش می باشد مهمترین مواد اولیه تولید کربنات سدیم و خرده شیشه و لوازم بسته بندی است.

مواد مستقیم مصرفی



گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان (کهمد)



سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

شماره پنجاه و دوم
۱۴۰۱/۰۳/۰۷

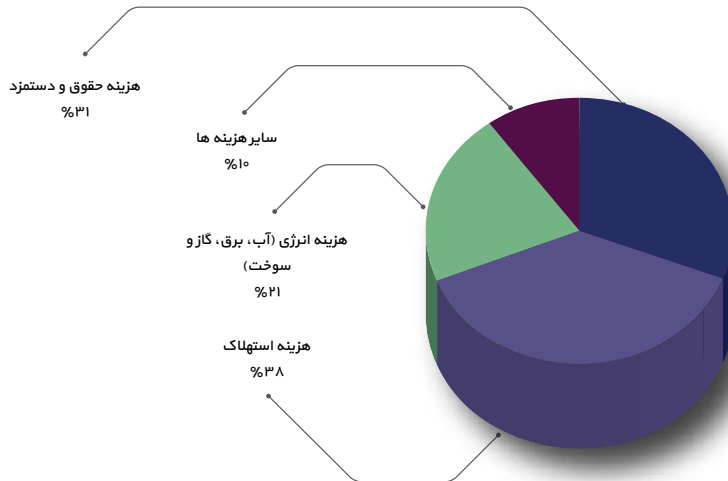
مقدار مصرف مواد اولیه متناسب با ضرایب مصرف طی ادوار گذشته و مقدار تولید برآوردی فرض محاسبه شده و نرخ مواد اولیه برای سال مالی منتهی به خرداد ۱۴۰۲ با رشد ۲۰ درصد نسبت به زمستان ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.

مواد مستقیم مصرفی (میلیون ریال)	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۲
پودرسیلیس	۶۹,۵۸۹	۸۷,۷۳۰	۱۳۳,۶۰۵	۱۸۲,۶۴۷	۳۱۳,۸۶۴
پودرآهک	۴,۸۴۷	۶,۲۷۵	۱۰,۸۸۹	۱۹,۳۹۵	۳۵,۱۶۱
پودرفلدسپات	۵,۳۸۴	۵,۲۶۹	۸,۱۶۱	۱۴,۱۷۶	۳۱,۵۴۹
کربنات سدیم	۲۲۹,۵۵۸	۲۷۹,۶۴۷	۳۵۴,۱۴۹	۵۹۲,۱۱۰	۱,۱۲۷,۴۴۷
خرده شیشه	۳۵,۲۰۰	۹۹,۸۱۶	۲۴۶,۳۹۳	۳۶۰,۰۶۱	۶۳۰,۴۲۷
سولفات سدیم	۸,۹۴۹	۱۱,۷۹۷	۱۲,۴۷۸	۱۵,۰۵۸	۲۶,۲۰۲
سایر مواد اولیه	۲,۰۸۴	۳,۴۰۳	۲,۵۴۵	۴,۳۴۳	۵,۲۱۱
لوازم بسته بندی	۱۲۰,۲۸۷	۱۷۹,۵۷۵	۳۳۸,۸۵۳	۴۹۶,۴۱۱	۵۹۵,۶۹۳
مجموع	۴۷۷,۶۴۸	۶۷۴,۰۴۸	۱,۱۰۷,۰۹۲	۱,۶۸۴,۱۳۰	۲,۷۶۵,۵۵۴

سربار

در بخش سربار، استهلاک، انرژی و حقوق و دستمزد بیشترین سهم هزینه ای را به خود اختصاص داده است.

سربار تولید



با توجه به راه اندازی پروژه برای سال مالی ۱۴۰۲ هزینه استهلاک شرکت برای سال مالی مورد اشاره با افزایش قابل توجه همراه خواهد بود. سایر هزینه ها متناسب با افزایش تولید، افزایش نرخ دستمزد و رشد هزینه های انرژی و تورم افزایش داده شده است.

سربار (میلیون ریال)	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۱	کارشناسی سال مالی ۱۴۰۲
هزینه حقوق و دستمزد	۱۱۱,۷۷۰	۱۵۳,۲۱۹	۲۲۴,۸۲۸	۴۹۱,۷۸۰	۸۵۵,۶۹۸
هزینه استهلاک	۴۵,۰۳۷	۴۶,۴۶۲	۴۵,۹۹۱	۵۲,۷۲۹	۱,۰۲۵,۹۷۸
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۵۴,۸۵۲	۵۷,۷۵۴	۷۱,۷۲۴	۲۶۶,۰۰۶	۵۷۳,۹۸۹
سایر هزینه ها	۶۷,۸۴۶	۷۰,۰۸۹	۹۳,۴۳۰	۲۰۱,۱۲۸	۲۶۱,۴۶۶
جمع	۲۷۹,۵۰۵	۳۲۷,۵۲۴	۴۳۵,۹۷۳	۱,۰۱۱,۶۴۳	۲,۷۱۷,۱۳۱

گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان

(کهمد۱)



سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

شماره پنجاه و دوم
۱۴۰۱ / ۰۳ / ۰۷

مفروضات برآورد سود

شرح	نرخ	شرح	نرخ
نرخ رشد قیمت محصولات و مواد اولیه	۲۰%	نرخ یورو (با توجه به تسهیلات ارزی)	۳۰۰,۰۰۰
نرخ رشد دستمزد	۴۵%	درصد فعالیت طرح توسعه	۶۰%

صورت سود و زیان پیش‌بینی شده

شرکت دارای بدهی ارزی (یورو و وون کره جنوبی) مجموعاً معادل ۳۴,۵ میلیون یورو با نرخ بهره ۶ درصد بوده که از صندوق توسعه ملی برای اجرای طرح توسعه دریافت نموده و در هزینه مالی و محاسبات سود یا زیان تسعیر ارز لحاظ گردید شده است.

شرح (میلیون ریال)	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	۹ ماهه ۱۴۰۰	منتهی به خرداد ۱۴۰۱	منتهی به خرداد ۱۴۰۲
فروش	۱,۷۱۳,۰۳۲	۲,۶۴۴,۱۶۳	۴,۳۷۲,۲۶۶	۵,۲۵۴,۲۲۳	۷,۰۹۱,۶۶۴	۱۳,۷۱۵,۷۲۹
بهای تمام شده کالای فروش رفته	-۸۸۰,۶۹۲	-۱,۱۹۷,۷۶۳	-۱,۸۲۶,۶۲۹	-۱,۹۸۰,۴۵۰	-۲,۸۵۸,۴۸۵	-۵,۹۲۳,۳۲۹
سود (زیان) ناخالص	۸۳۲,۳۴۰	۱,۴۴۶,۴۰۰	۲,۵۴۵,۶۳۷	۳,۲۷۳,۷۷۳	۴,۲۳۳,۱۷۹	۷,۷۹۲,۴۰۰
هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی	-۷۶,۴۹۱	-۱۰۲,۶۵۸	-۱۳۲,۷۵۹	-۱۵۶,۴۶۴	-۲۷۷,۵۴۸	-۳۹۴,۴۹۴
خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها) ی عملیاتی	۳۵,۳۱۸	۰	۱۴,۰۰۲	۲۱,۳۰۸	۴۰,۲۸۶	۴۸,۳۴۳
سود (زیان) عملیاتی	۷۹۱,۱۶۷	۱,۳۵۰,۰۶۱	۲,۴۲۶,۸۸۰	۳,۱۳۸,۶۱۷	۳,۹۹۵,۹۱۷	۷,۴۴۶,۲۴۹
هزینه‌های مالی	-۳,۰۴۸	-۲,۸۷۳	-۱۵,۰۷۸	-۱۷۰,۳۲۰	-۲۳۸,۹۹۹	-۸۲۲,۹۴۹
سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۳۹۳,۳۷۷	۳۲۲,۰۹۸	۴۷۳,۰۲۹	۳۴۸,۷۷۰	۵۴۰,۵۴۲	۴۰۰,۱۱۴
سود (زیان) قبل از مالیات	۱,۱۸۱,۴۹۶	۱,۶۶۹,۲۸۶	۲,۸۸۴,۸۳۱	۳,۳۱۷,۰۶۷	۴,۲۹۷,۴۶۰	۷,۰۲۳,۴۱۵
مالیات	-۱۵۴,۶۵۵	-۲۲۶,۰۳۲	-۳۳۸,۸۴۲	-۴۴۹,۲۱۹	-۴۸۳,۱۶۶	-۷۸۹,۶۴۶
سود (زیان) خالص	۱,۰۲۶,۸۴۱	۱,۴۴۳,۲۵۴	۲,۵۴۵,۹۸۹	۲,۸۶۷,۸۴۸	۳,۸۱۴,۲۹۴	۶,۲۳۳,۷۶۹
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۸۹۱	۵۰۱	۸۸۴	۹۹۶	۱,۳۲۴	۲,۱۶۵
سرمایه	۱,۱۵۲,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰

مهمترین پتانسیل شرکت افزوده شدن ظرفیت جدید تولید و بازار مناسب فروش می باشد از این رو با توجه به تاثیر پذیری محصولات از شرایطی تورمی و تقاضای مناسب در داخل و خارج از کشور انتظار می‌رود سطح درآمد و سودآوری شرکت روند افزایشی خود را ادامه دهد براین اساس برای سال مالی منتهی به خرداد ۱۴۰۱ برآورد میشود شرکت به سود ۱۳۲۴ ریال و برای سال مالی ۱۴۰۲ با افزوده شدن ۶۰ درصدی ظرفیت جدید سود محقق شده به ۲۱۶۵ ریال ارتقا یابد.

گزارش تحلیلی شرکت شیشه همدان (کهمداد)



سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)
«هلدینگ»

شماره پنجاه و دوم
۱۴۰۱ / ۰۳ / ۰۷

تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت سود سودسال مالی منتهی به خرداد سال ۱۴۰۲ براساس تغییرات درصد بهره برداری از طرح توسعه و نرخ ارز (موثر بر نرخ تسعیر بدهی ارزی، هزینه مالی، نرخ فروش و مواد اولیه) ارایه شده است.

درصد بهره برداری از طرح								نرخ یورو (ریال)
%۱۰۰	%۹۰	%۸۰	%۷۰	%۶۰	%۵۰	%۴۰	%۳۰	
۲,۹۱۲	۲,۷۳۲	۲,۵۵۲	۲,۳۷۲	۲,۱۹۲	۲,۰۱۲	۱,۸۳۲	۱,۶۵۲	۲۲۰,۰۰۰
۲,۹۷۵	۲,۷۷۷	۲,۵۸۰	۲,۳۸۳	۲,۱۸۵	۱,۹۸۸	۱,۷۹۰	۱,۵۹۳	۲۴۰,۰۰۰
۳,۰۳۸	۲,۸۲۳	۲,۶۰۸	۲,۳۹۳	۲,۱۷۸	۱,۹۶۳	۱,۷۴۸	۱,۵۳۳	۲۶۰,۰۰۰
۳,۱۰۲	۲,۸۶۹	۲,۶۳۶	۲,۴۰۴	۲,۱۷۱	۱,۹۳۹	۱,۷۰۶	۱,۴۷۴	۲۸۰,۰۰۰
۳,۱۶۵	۲,۹۱۵	۲,۶۶۵	۲,۴۱۵	۲,۱۶۵	۱,۹۱۴	۱,۶۶۴	۱,۴۱۴	۳۰۰,۰۰۰
۳,۲۲۸	۲,۹۶۱	۲,۶۹۳	۲,۴۲۵	۲,۱۵۸	۱,۸۹۰	۱,۶۲۲	۱,۳۵۵	۳۲۰,۰۰۰
۳,۲۹۱	۳,۰۰۶	۲,۷۲۱	۲,۴۳۶	۲,۱۵۱	۱,۸۶۶	۱,۵۸۰	۱,۲۹۵	۳۴۰,۰۰۰

توضیح مهم:

آنچه در این گزارش مطالعه می کنید، تحلیل آخرین وضعیت شرکت است و برای اتخاذ تصمیم سرمایه گذاری کافی نیست. این گزارش سعی دارد فرهنگ تحلیل را در سطح بازار سرمایه افزایش دهد و همچنین به هیچ وجه توصیه ای برای خرید و فروش سهام نیست.

تهران ، خیابان کریم خان زند، خیابان شهید عضدی
(آبان جنوبی)، شماره ۱۱، ساختمان شهید بهمن محمودپور
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۰۳۲۹۳ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۱۹۶۷۶