

# تحليل بنيادي

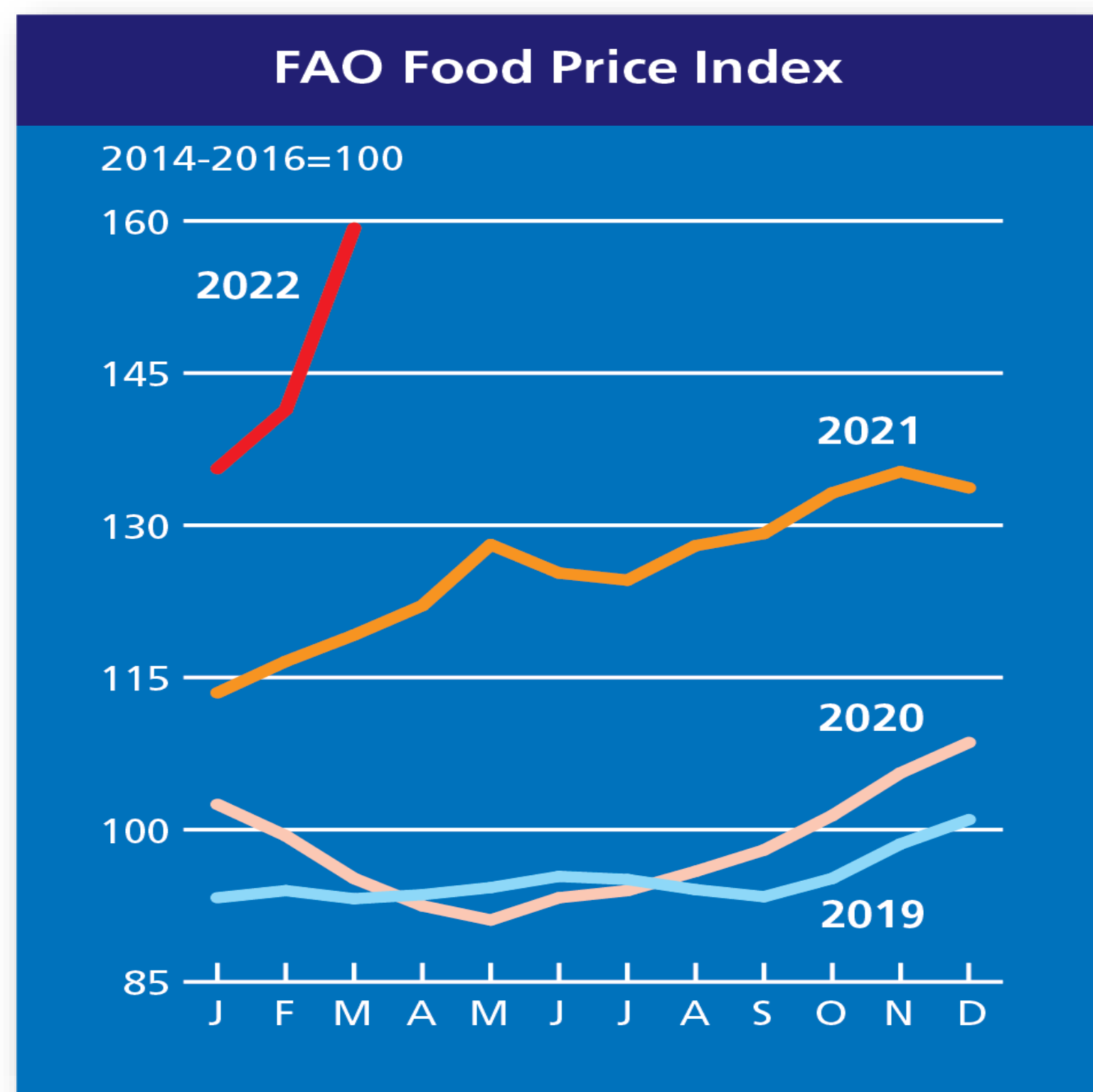
شرکت صنایع غذایی مینو شرق \*غمینو\*

تیم تحلیلی کارگزاری دانایان

اردیبهشت ۱۴۰۱







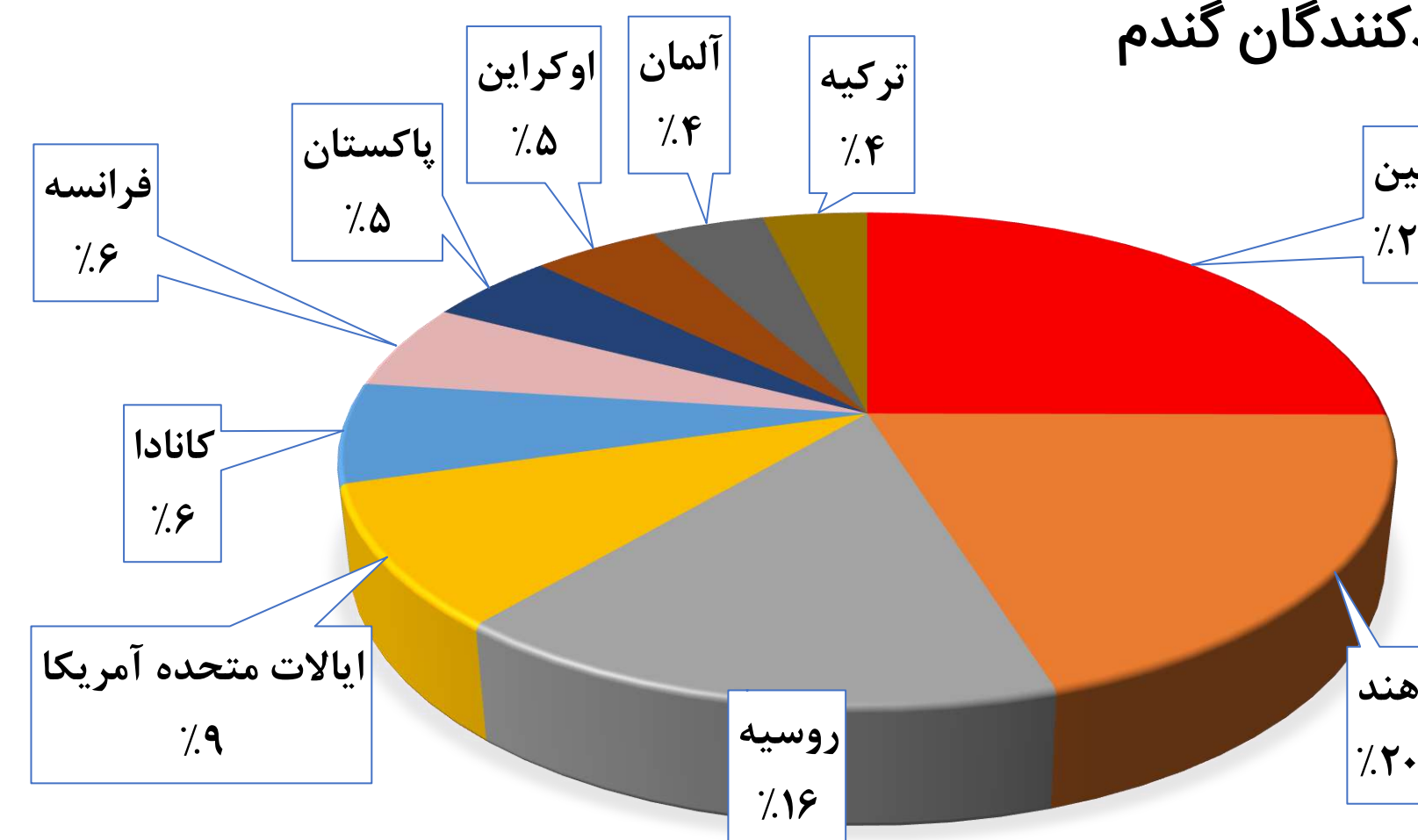
صنایع غذایی یکی از بزرگترین صنایع در جهان که سهم ویژه‌ای از تبادلات تجاری و سهم قابل توجهی نیز در تولید ناخالص ملی کشورها دارد. این صنعت نه تنها اثرگذاری مستقیم بر امنیت غذایی دارد و از این حیث صنعتی استراتژیک برای کشورها محسوب می‌شود بلکه با توجه به سهم قابل توجهی که در صادرات غیرنفتی بر عهده دارد نقش موثری نیز بر ارزآوری کشورمان ایران از طریق صادرات محصولات متنوع به سایر کشورها بازی می‌کند. نگاهی اجمالی به برخی آمار موجود اهمیت این صنعت را بیش از پیش نشان می‌دهد. طبق آمار موجود در بهار ۱۴۰۰، تجارت محصولات کشاورزی و غذایی بالغ بر ۶۵/۴ میلیارد دلار بوده است و میانگین قیمت صادرات محصولات کشاورزی و غذایی طی مدت مورد بررسی حدود ۵۰۸ دلار به ازای هر تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با افت حدود ۱۶ درصدی مواجه بوده است. میانگین قیمت واردات نیز طی بازه مورد بررسی با رشد ۴۵/۲ درصدی نسبت به فصل نخست ۱۳۹۹ روبه رو بوده است.

در بخش صنعت شیرینی‌جات طبق آخرین آمارها ایران توانست در ۸ ماهه سال ۱۴۰۰ صادراتی بالغ بر ۲۰ میلیون دلار شیرینی و شکلات داشته باشد و این رقم در مقایسه با سال ۹۹ تفاوت چندانی نداشته است.

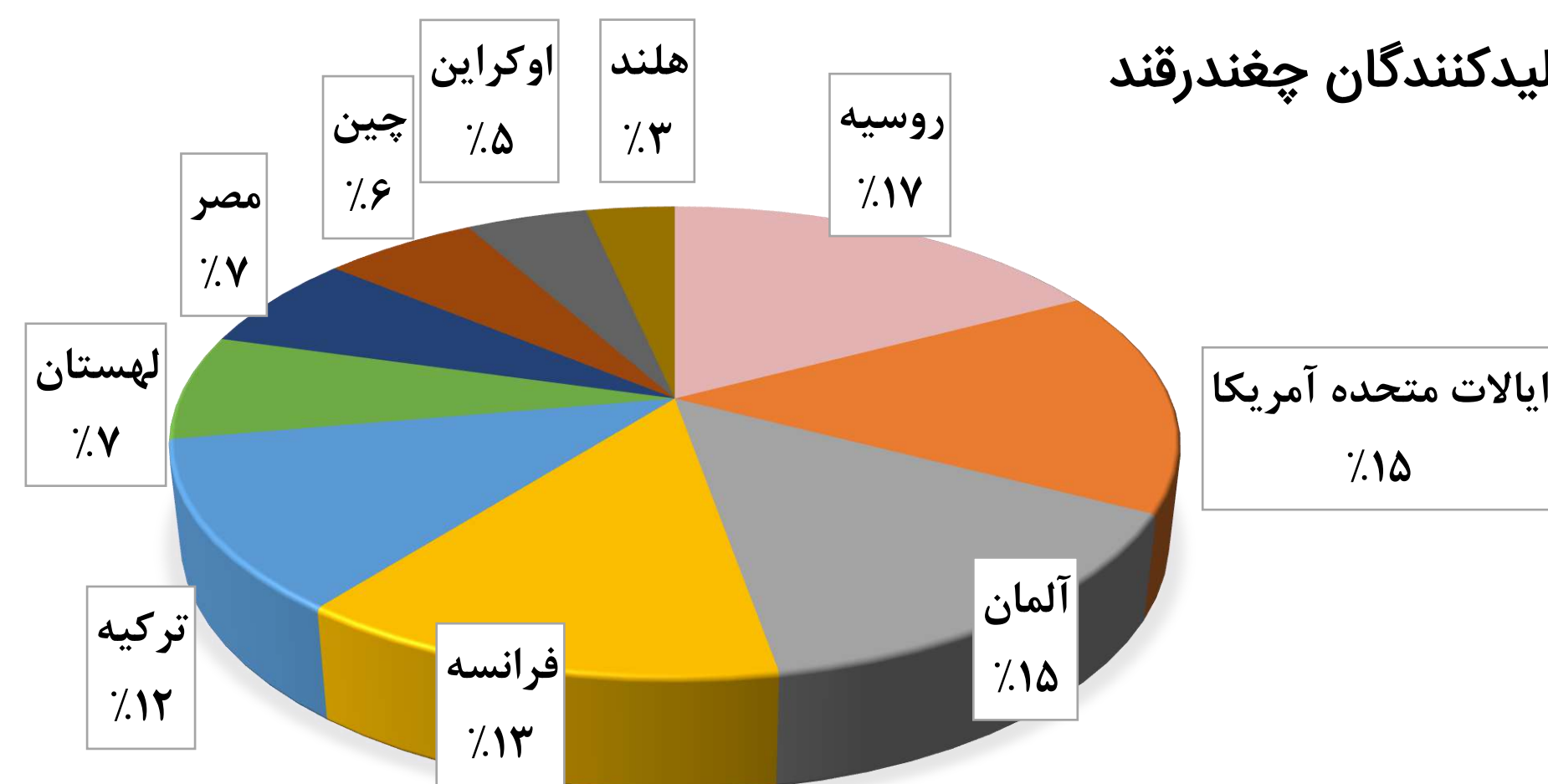
در نمودار روبرو روند شاخص قیمت جهانی غذا طبق گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) برای سالهای ۲۰۱۹ تا پایان مارس ۲۰۲۲ نمایش داده شده است.



### بزرگترین تولیدکنندگان گندم



### بزرگترین تولیدکنندگان چغندر قند

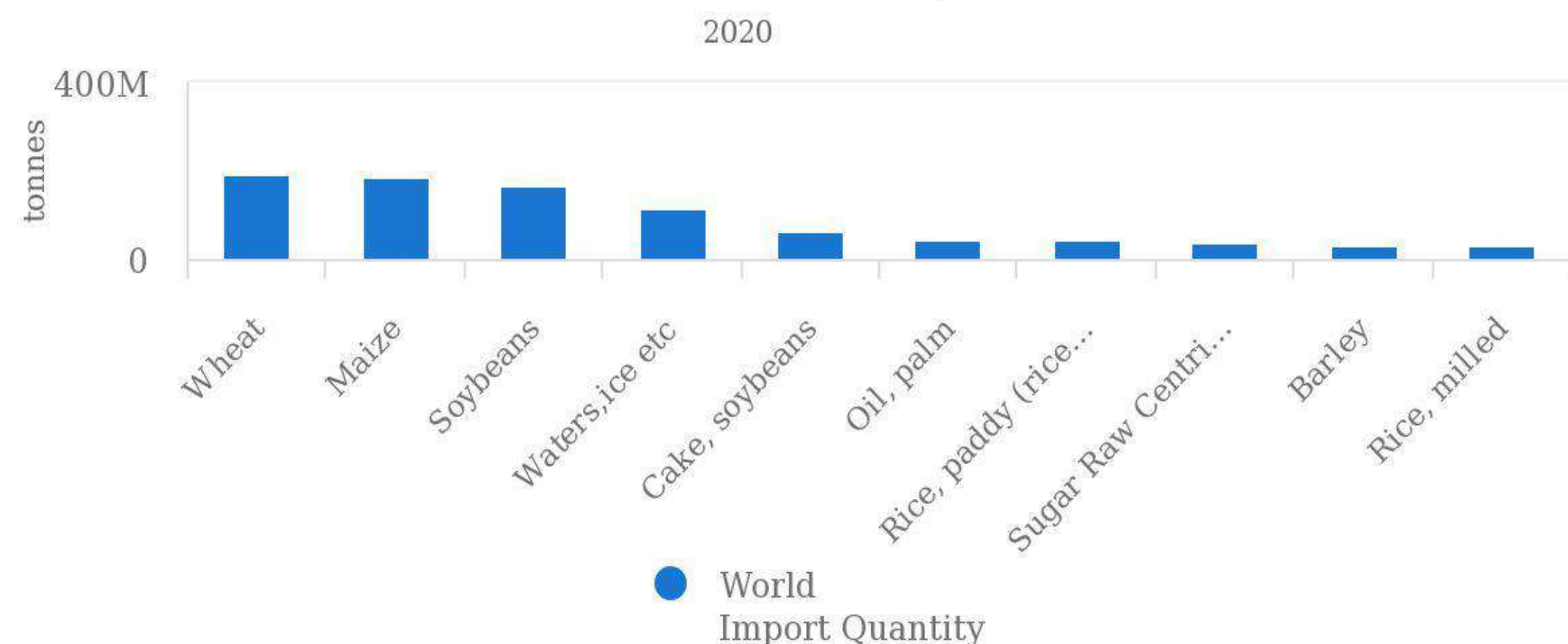


باتوجه به اینکه آرد از گندم تولید می‌شود و جزء مواد غذایی مهم به حساب می‌آید به این دلیل، آمارهای تولید این محصول مهم می‌باشد. براساس آمارهای منتشرشده فائو در سال ۲۰۲۰ کشورهای چین، هند، روسیه و آمریکا از بزرگترین تولیدکنندگان گندم به شمار می‌روند که کشور چین در این آمار بالغ بر ۱۳۴ میلیون تن گندم در سال ۲۰۲۰ تولید کرده و جایگاه نخست را در جهان داشته است، رتبه دوم متعلق به کشور هند با تولید ۱۰۷ میلیون تن و سپس روسیه ۸۵ میلیون تن است.

به دلیل آنکه شکر از چغندر قند بدست می‌آید پس شناخت بزرگترین تولیدکنندگان این ویژه‌ای دارد، کشورهای روسیه، آمریکا، آلمان، فرانسه و ترکیه از بزرگترین تولیدکنندگان چغندر قند در جهان هستند، روسیه تولید ۳۳ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ را از آن خود داشته و آمریکا ۳۰ میلیون تن و سپس ۲۸ میلیون تن چغندر قند تولید کرده‌اند.

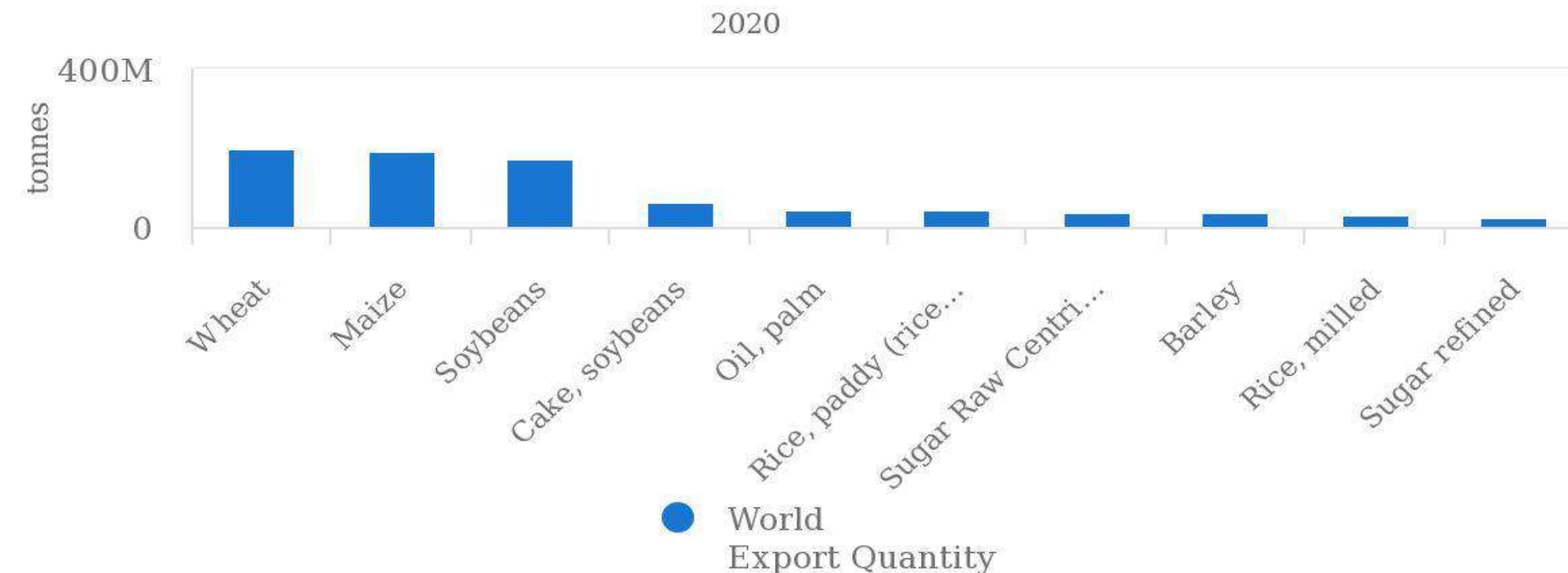


## Top 10 Commodities, Import quantity in World + (Total)



Source: FAOSTAT (May 09, 2022)

## Top 10 Commodities, Export quantity in World + (Total)



Source: FAOSTAT (May 09, 2022)

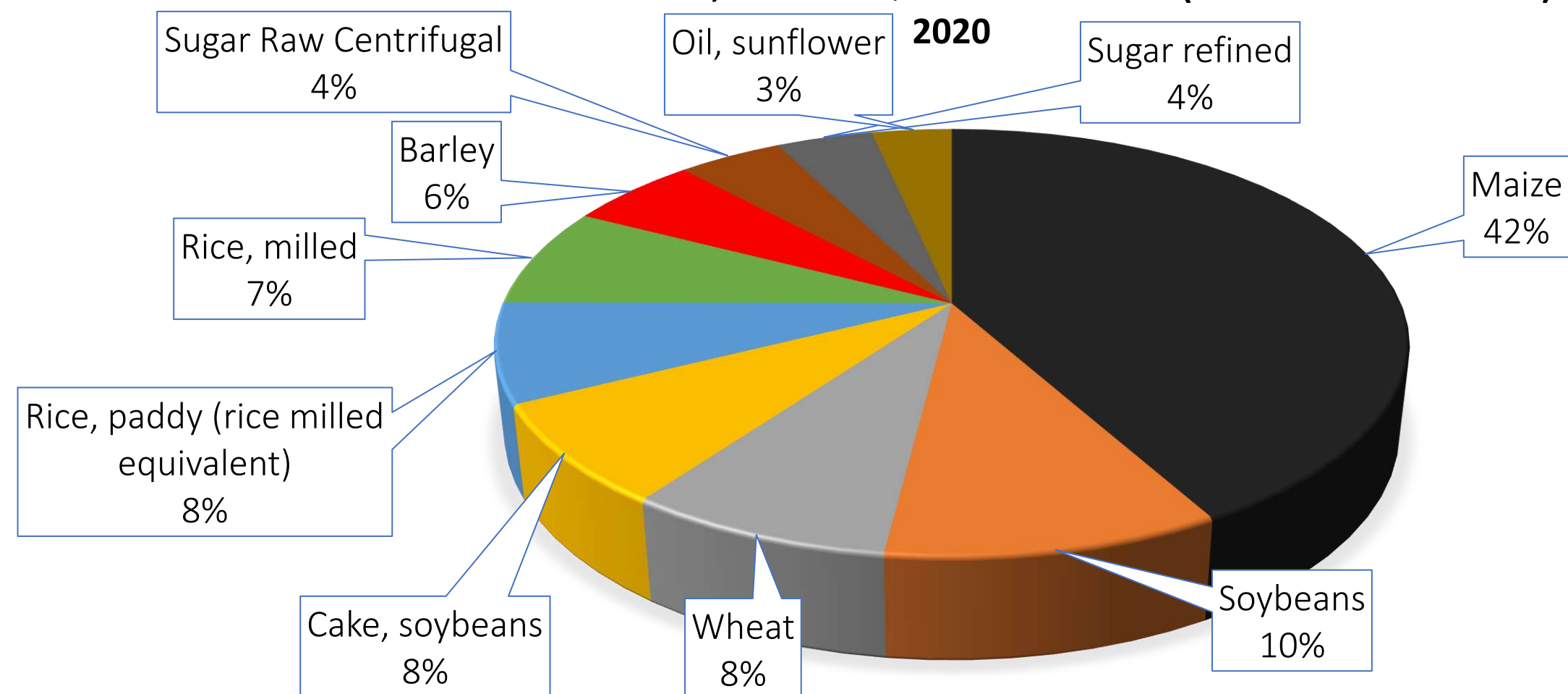
در سال ۲۰۲۰، ۱۰ محصول بیشترین صادرات را در جهان داشته اند که گندم، ذرت و سویا بیشترین محصول صادراتی بودند، گندم ۱۹۸ میلیون تن، ذرت ۱۹۲ میلیون تن و سویا ۱۷۳ میلیون تن صادر شده است.

گندم، ذرت و سویا نیز از بیشترین محصولات وارداتی در جهان در سال ۲۰۲۰ را از آن خود کردند، مقدار گندم وارداتی در حدود ۱۹۲ میلیون تن، ذرت ۱۸۵ میلیون تن و سویا ۱۶۷ میلیون تن وارد شده است.

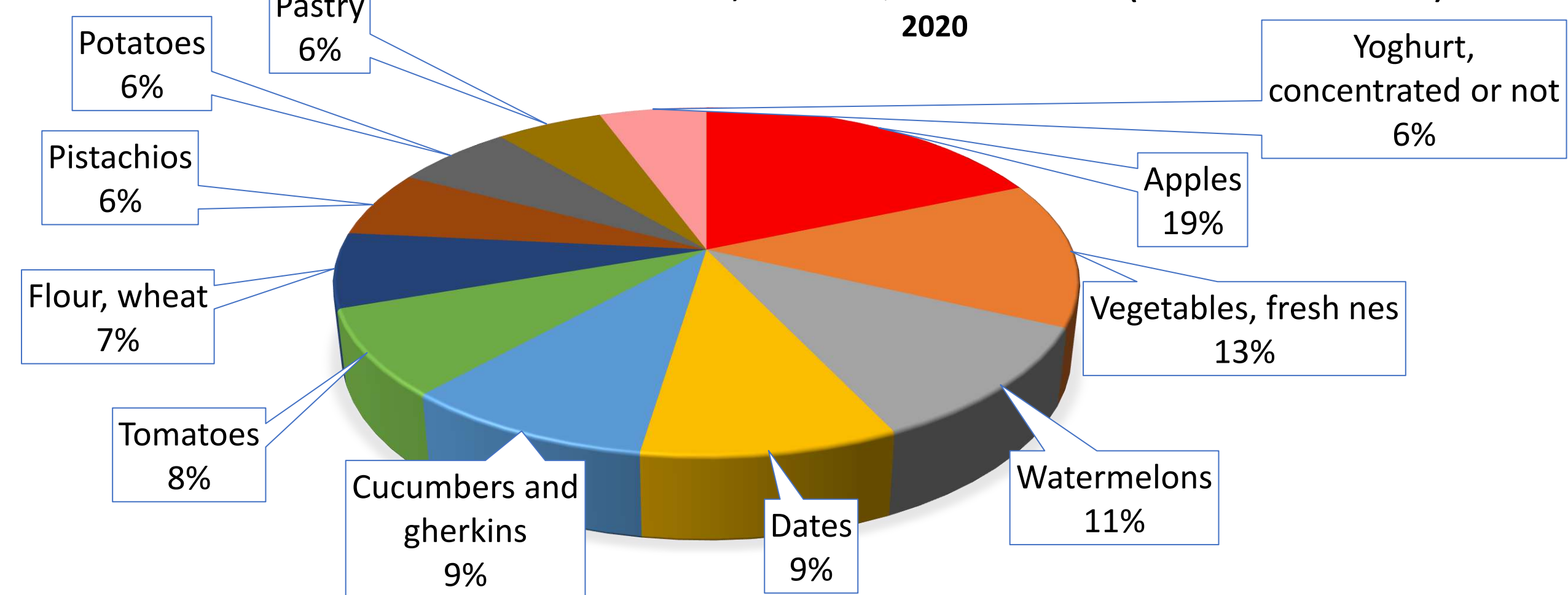




TOP 10 COMMODITIES, IMPORT QUANTITY IN IRAN (ISLAMIC REPUBLIC OF)



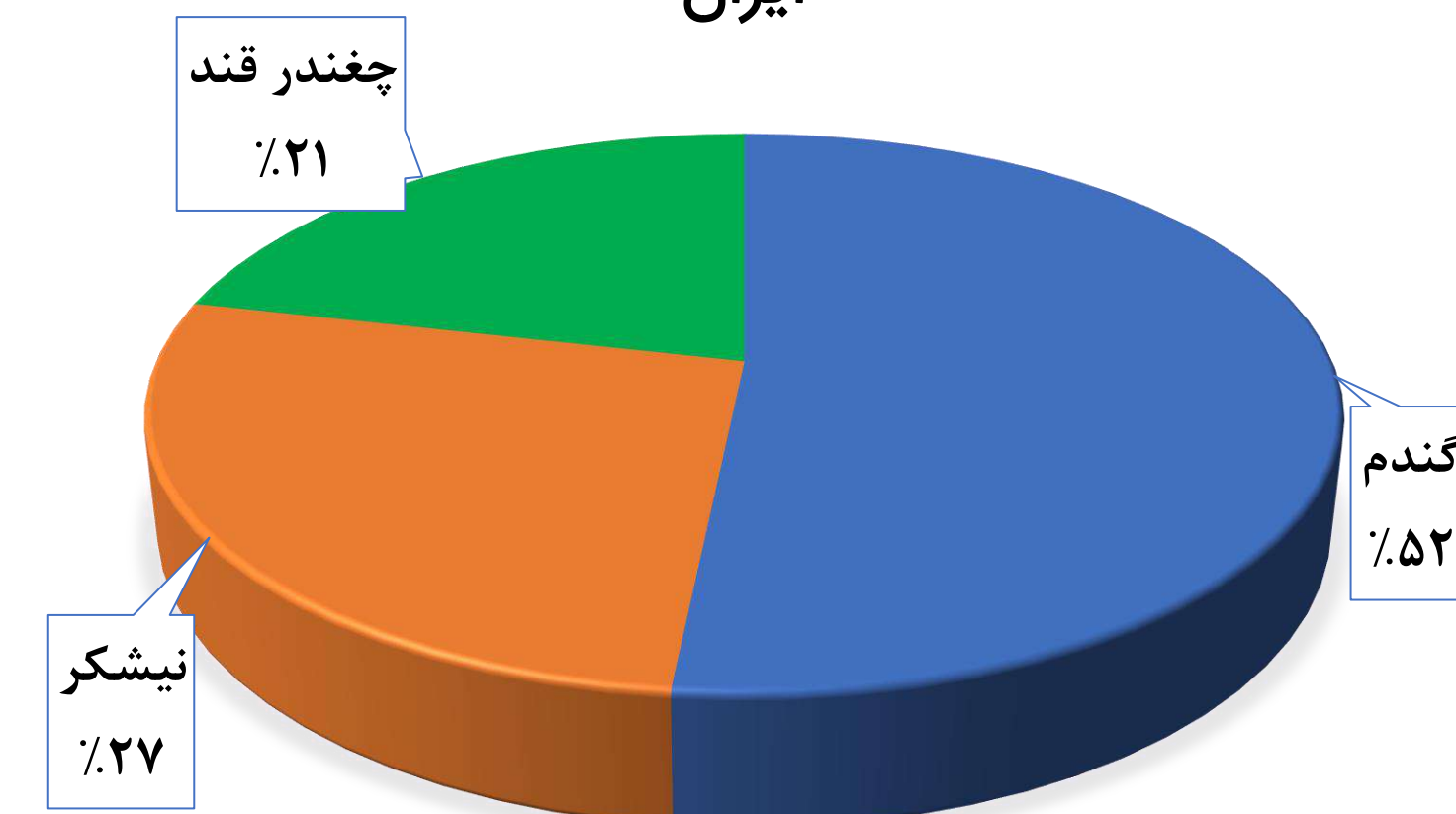
TOP 10 COMMODITIES, EXPORT QUANTITY IN IRAN (ISLAMIC REPUBLIC OF)



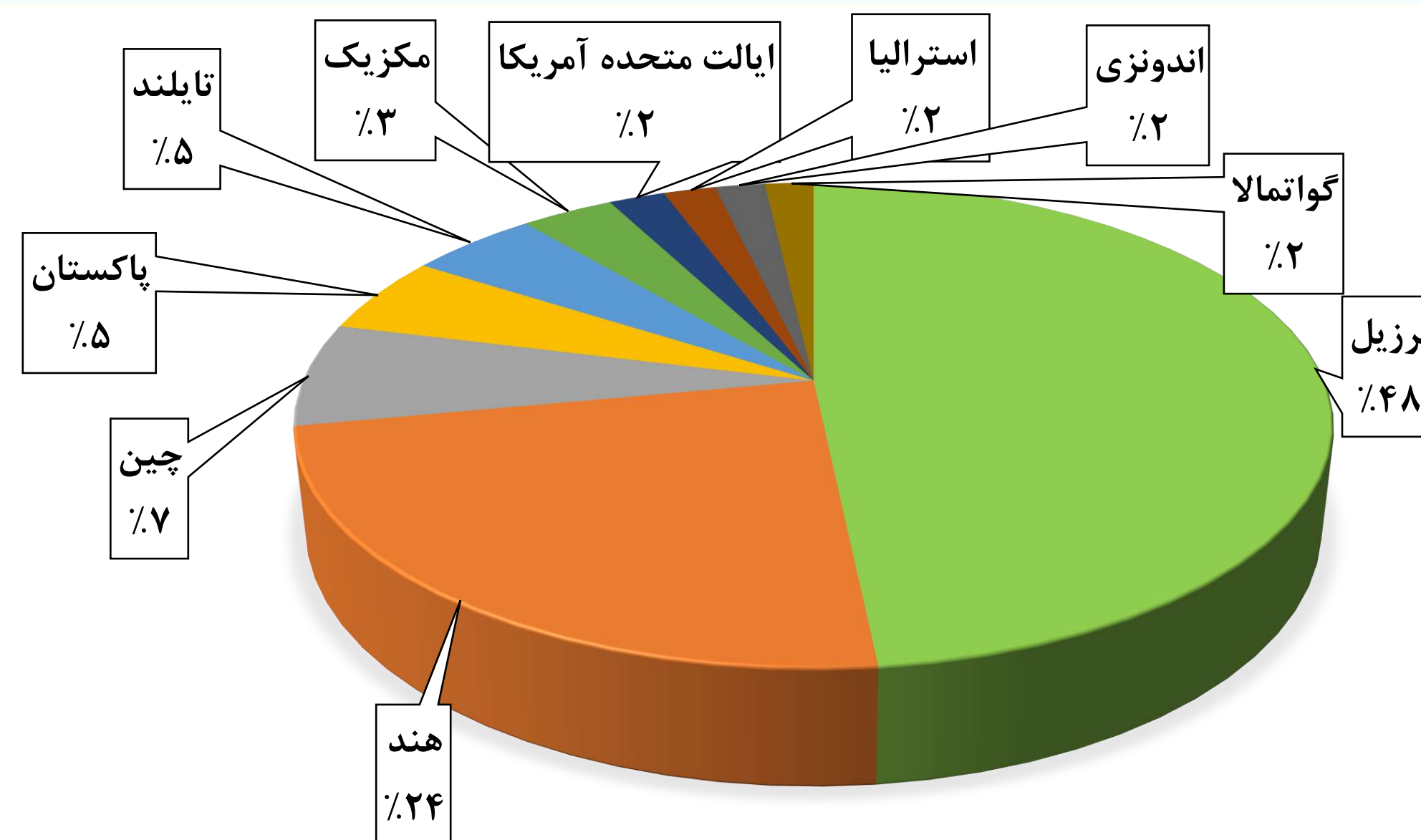
باتوجه به نقش بسزای محصولات غذایی ، محصولات این صنعت را برای کشور ایران مورد بررسی قرار داده ایم ، طبق آمارهای سال ۲۰۲۰ ایران ، بیشترین محصول تولیدی گندم بوده که این مقدار تولیدی ۱۵ میلیون تن ، نیشکر ۷ میلیون تن و چغندر قند ۶ میلیون تن بوده است.

باتوجه به تصاویر بالا ، ۱۰ محصول غذایی صادراتی و وارداتی ایران را در سال ۲۰۲۰ نمایش داده شده که سیب ، سبزیجات و هندوانه بیشترین محصولات صادراتی و ذرت ، سویا و گندم بیشترین محصول وارداتی ایران بودند.

ایران



بزرگترین تولیدکنندگان نیشکر

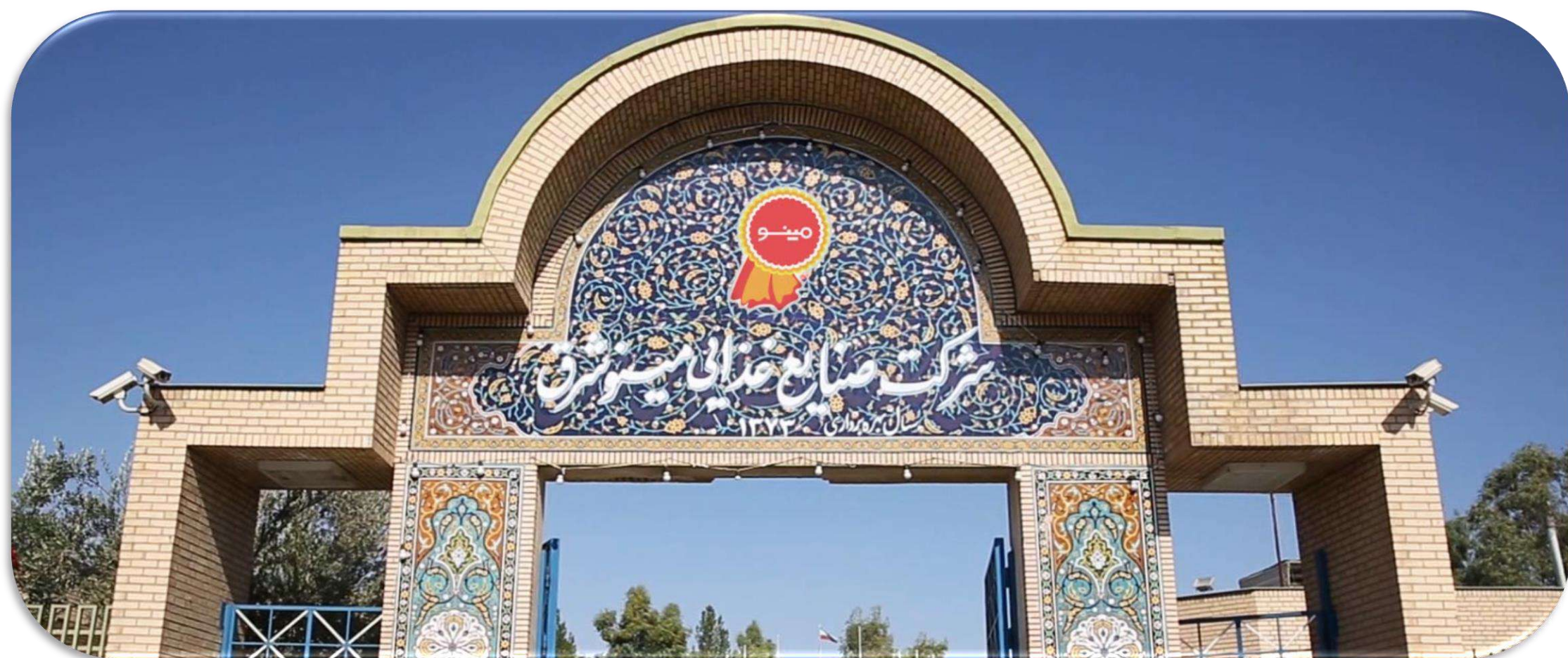


در بررسی صنعت غذایی باتوجه به اینکه شکر از محصولات صنعت غذایی و جزء مواد مصرفی تولیدی محصولاتی مانند بیسکویت می باشد به آمارهای این محصول پرمصرف می پردازیم. بزرگترین کشورهای تولیدکننده نیشکر در سال ۲۰۲۰ به ترتیب به برزیل، هند، چین و پاکستان تعلق دارد. تولید نیشکر در سال ۲۰۲۰ در کشور برزیل حدود ۷۵۷ میلیون تن و در کشور هند ۳۷۰ میلیون تن بوده و طبق نمودار بالا کشورهای استرالیا، اندونزی، آمریکا، تایلند، گواتمالا نیز از تولیدکنندگان بزرگ نیشکر هستند. در کشورمان نیز تولید این محصول در سال ۲۰۲۰ بالای ۷ میلیون تن طبق آمارهای فائو گزارش شده است. در سال ۲۰۱۹ نیز برزیل و هند در صدر تولیدکنندگان بزرگ بودند اما تایلند در جایگاه سوم قرار داشت که تولید این کشور ۱۳۱ میلیون تن بوده است.





شرکت صنایع غذایی مینو شرق یکی از بزرگترین مجتمع های صنعتی تولید کننده مواد غذایی نظیر بیسکویت\_ پفک و تافی در منطقه جنوب شرقی ایران است که در سال ۱۳۷۳ در غرب شهرستان زاهدان به وسعت ۲۴ هکتار به بهره وری رسیده است. این شرکت متعلق به گروه مینو و گروه مینو زیرمجموعه و متعلق به شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان است. فعالیت اصلی شرکت در زمینه تولید محصولات غذایی و صنایع تبدیلی به ویژه محصولات آردی است. ظرفیت تولید روزانه محصولات این شرکت حدود ۶۰ تن انواع بیسکویت، پفک و تافی می باشد. مواد اولیه مصرفی شرکت عبارت است از: آرد، روغن خامد، شکر، انواع سلفون، بلغور ذرت، انواع کارتن و ... . بیشترین میزان ماده مصرفی مربوط به آرد است که از نظر مقداری نزدیک به ۵۰٪ میزان مصرف را به خود اختصاص داده است. شرکت مینو شرق اولین شرکت صنایع غذایی پذیرفته شده در سازمان بورس ایران در استان سیستان و بلوچستان و اولین تولید کننده بیسکویت سبوسدار پروبیوتیک با برند جوانه که یک محصول فراسودمند است در ایران می باشد.



بیسکویت جوانه (اولین بیسکویت سبوسدار پروبیوتیک در ایران)

بیسکویت ساقه طلایی

کرمدار کاکائویی

انواع کراکر

تافی کره ای

پفک نمکی

محصولات شرکت مینو شرق





## شرکت در یک نگاه

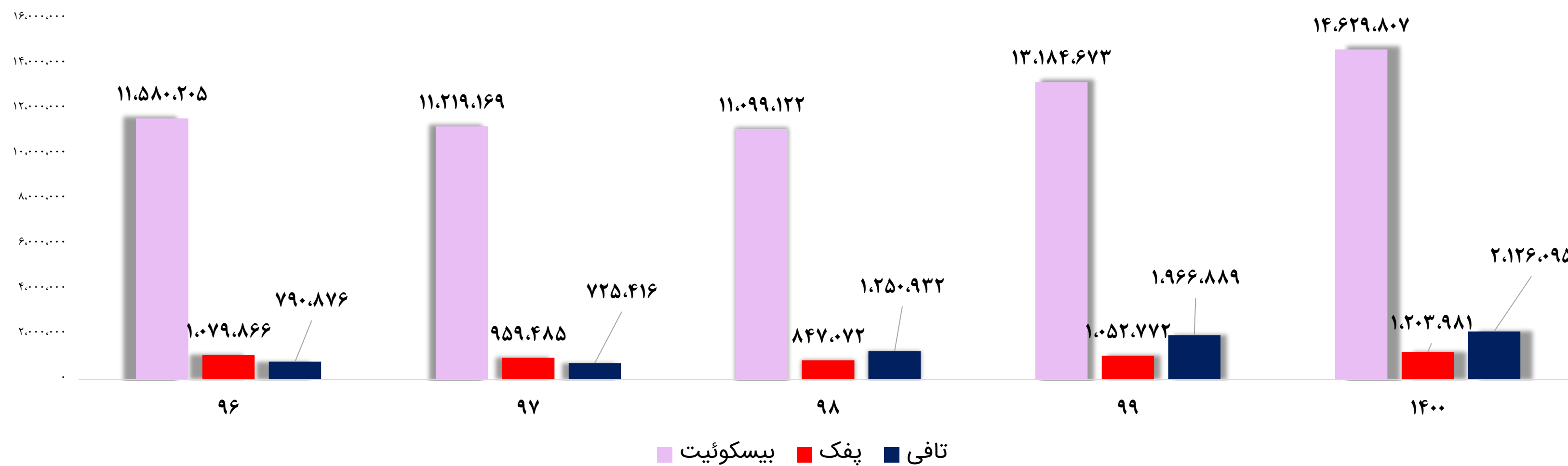
بتای ۳۶ ماهه	سرمایه	سال مالی	صنعت
۰,۴۳	۱,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال	۲۹ اسفند	شیرینیجات
درصد شناوری سهام	ارزش بازار	p/s	p/e
%۰	۱۰۴ همت	۲	۱۱
سهامدار اصلی	قیمت سهم	قیمت عرضه اولیه	اولین روز معاملاتی
شرکت صنعتی مینو	۷۵۰ تومان	۴۲۰ تومان	۲۴ اسفند ۱۳۹۲





۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹		ظرفیت اسمی تولید (تن)	محصول
مقدار تولید به ظرفیت اسمی	مقدار تولید	مقدار تولید به ظرفیت اسمی	مقدار تولید	مقدار تولید به ظرفیت اسمی	مقدار تولید	مقدار تولید به ظرفیت اسمی	مقدار تولید		
۷۷٪	۱۱،۵۸۰	۷۵٪	۱۱،۲۱۷	۷۷٪	۱۱،۵۴۹	۸۸٪	۱۳،۱۷۵	۱۵،۰۰۰	بیسکوئیت
۴۳٪	۱،۰۸۰	۳۸٪	۹۶۰	۳۴٪	۸۴۷	۴۲٪	۱،۰۵۱	۲،۵۰۰	پفک
۲۳٪	۷۹۱	۲۱٪	۷۲۵	۳۴٪	۱،۱۸۴	۵۷٪	۱،۹۸۳	۳،۵۰۰	تافی

مقدار تولید سالانه



**بیسکویت** ایده ساخت بیسکویت به رومیان برمی گردد. کلمه بیسکویت برگرفته از کلمه *cuit* در زبان فرانسه یا از کلمه *biscoctus* لاتین می باشد، در اصل استفاده از واژه بیسکویت بر روش پخت آن باز می گردد چرا که اساس پخت بیسکویت در دو مرحله می باشد و بیسکویت به معنای دو بار پخته شده است.

بیسکویت گونه ای خوراکی است که ماده اصلی آن آرد است. بیسکویت های پذیرایی، ساده، کرمدار و سلامت محور از انواع مختلف بیسکویت تولیدی شرکت مینو می باشد.



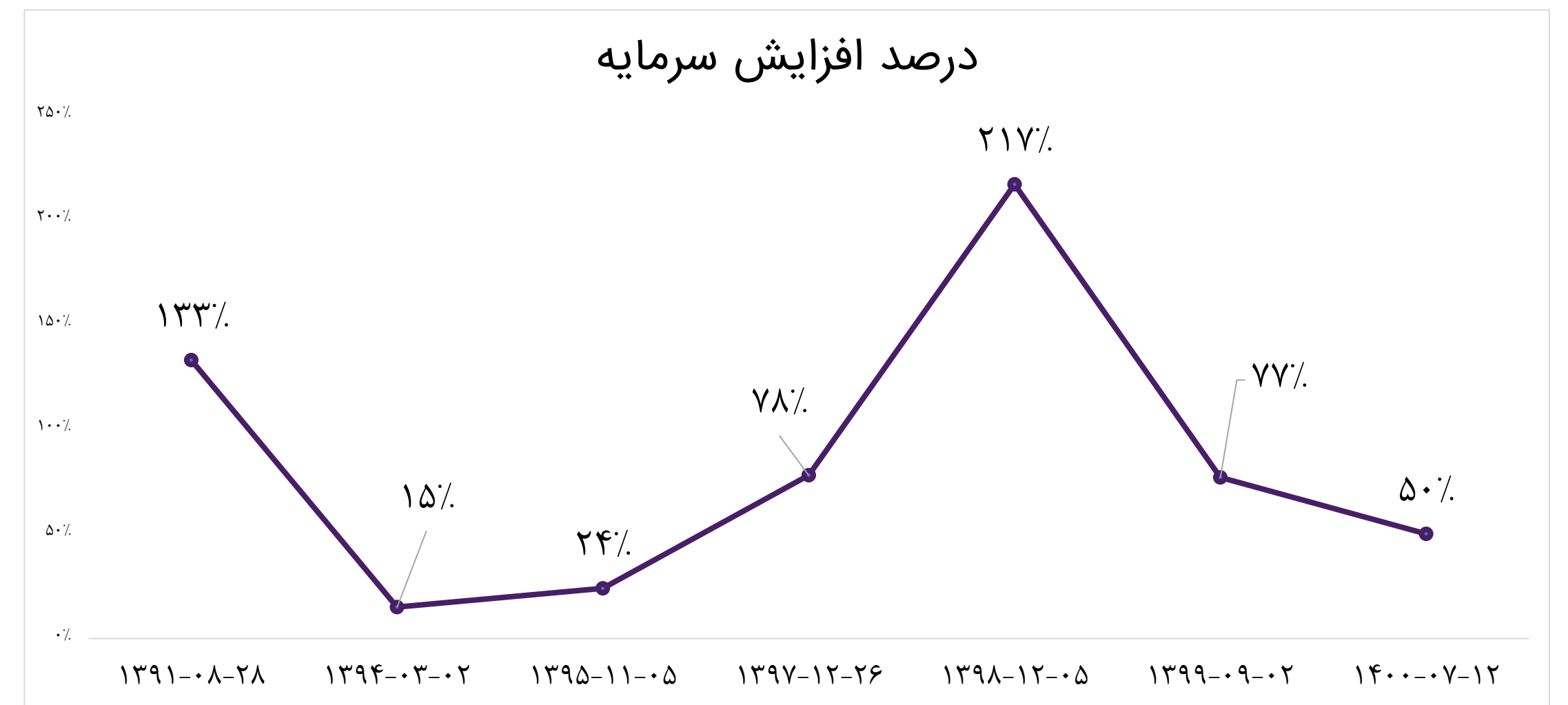
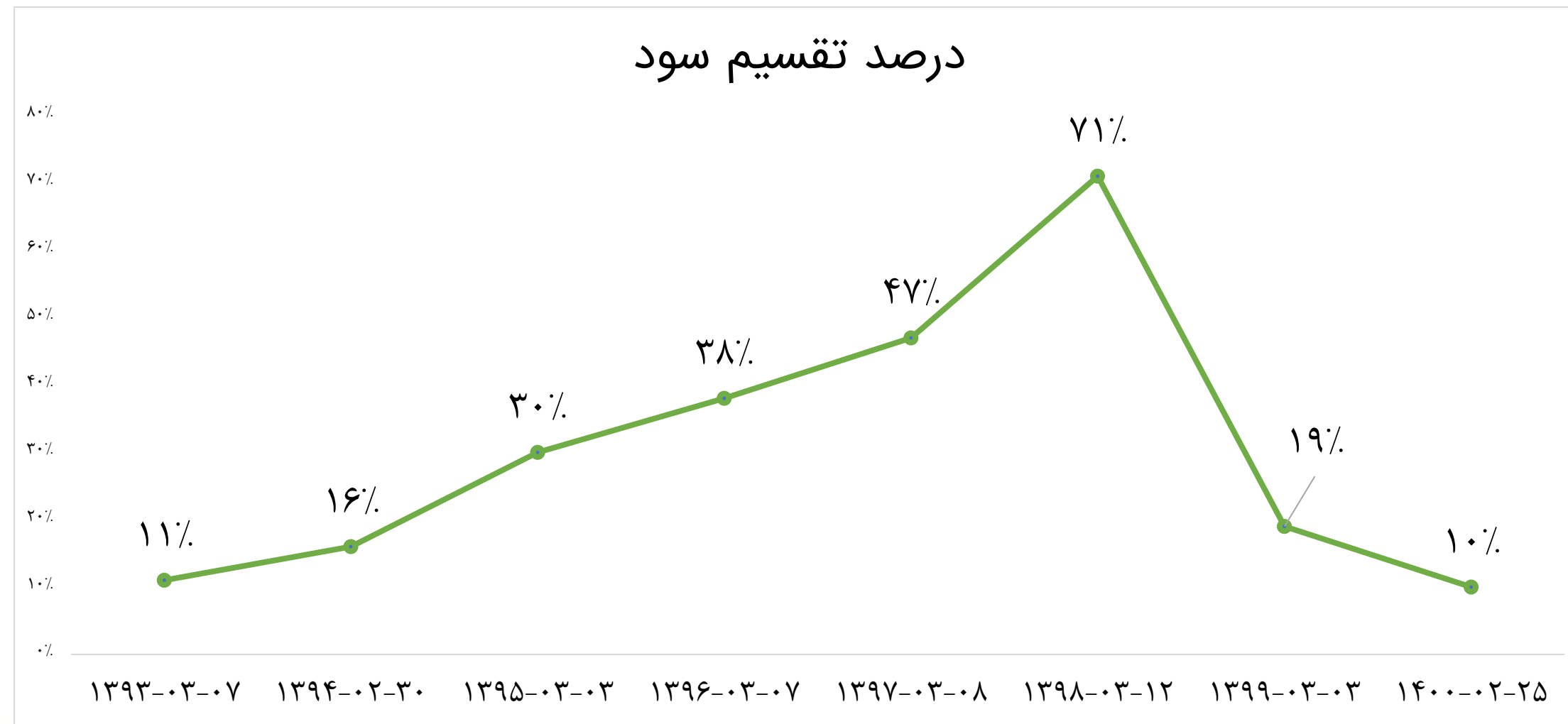
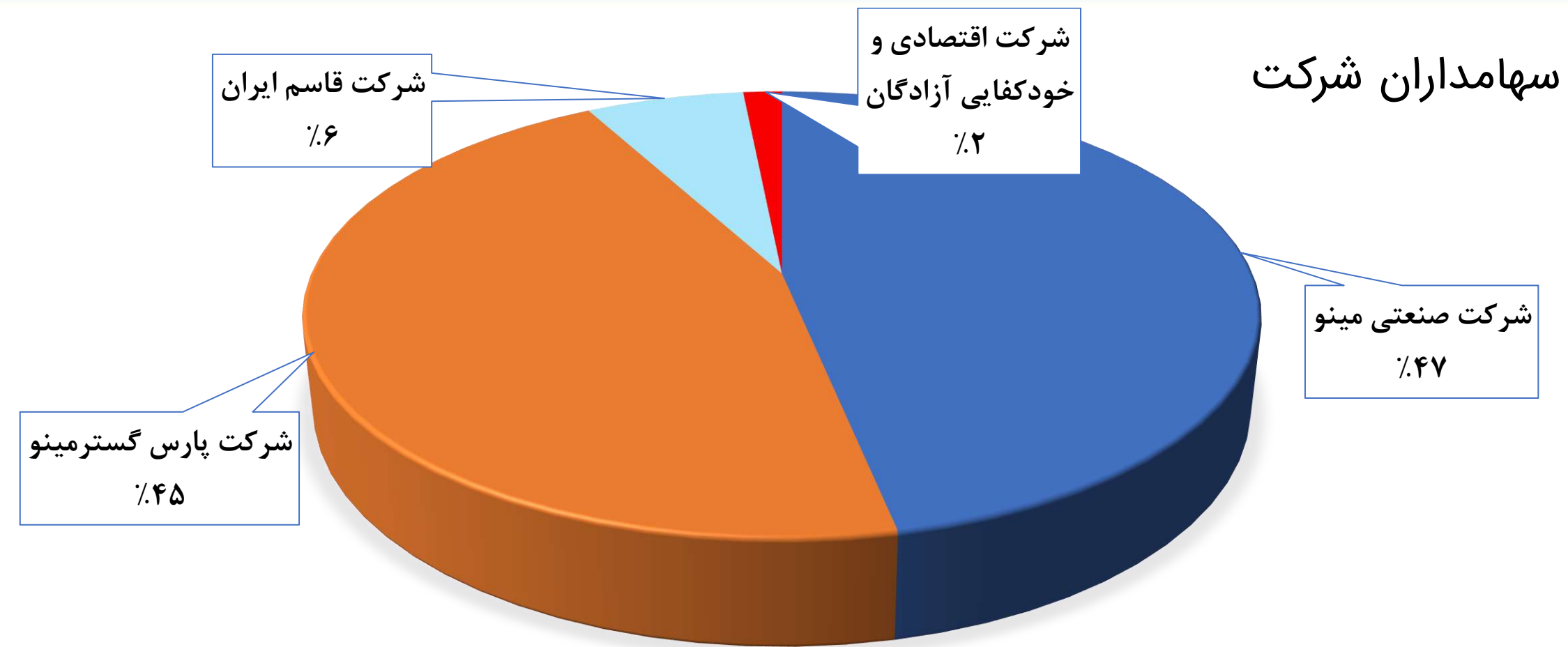
**پفک** از فرآورده های حجیم شده غلات است که تولید آن در کشور به ۴۰ سال پیش برمی گردد. این محصول از خمیر بلغور ذرت تهیه می شود. خمیر ذرت وارد دستگاه اکسترودر می شود و در آن تحت حرارت ملایم و فشار قرار می گیرد سپس از قالب های اکسترودر خارج و هواگیری می شود و حجم پیدا می کند. البته اندازه و شکل پفک به قالب های اکسترودر بستگی دارد که می تواند دراز، خمیده، کوچک و... باشد. فرآورده خروجی از اکسترودر بی رنگ و بی مزه است و برای طعم و رنگ دادن به آن سسی تهیه می کنند که شامل رنگ مصنوعی، نمک، روغن، پنیر و دیگر افزودنی هاست که محصول اولیه را در آن می غلتانند.



**تافی** نوعی شیرینی است که با شکر کاراملیزاسیون شده یا ملاس (شربت اینورت ایجاد کرده)، همراه کره و گهگاه آرد درست می شود. مخلوط را تا رسیدن به دمای ۱۴۹ الی ۱۵۴ درجه سانتیگراد گرم می کنند. تافی کنجدی، مغزدار و کره ای از انواع محصولات شرکت می باشد.

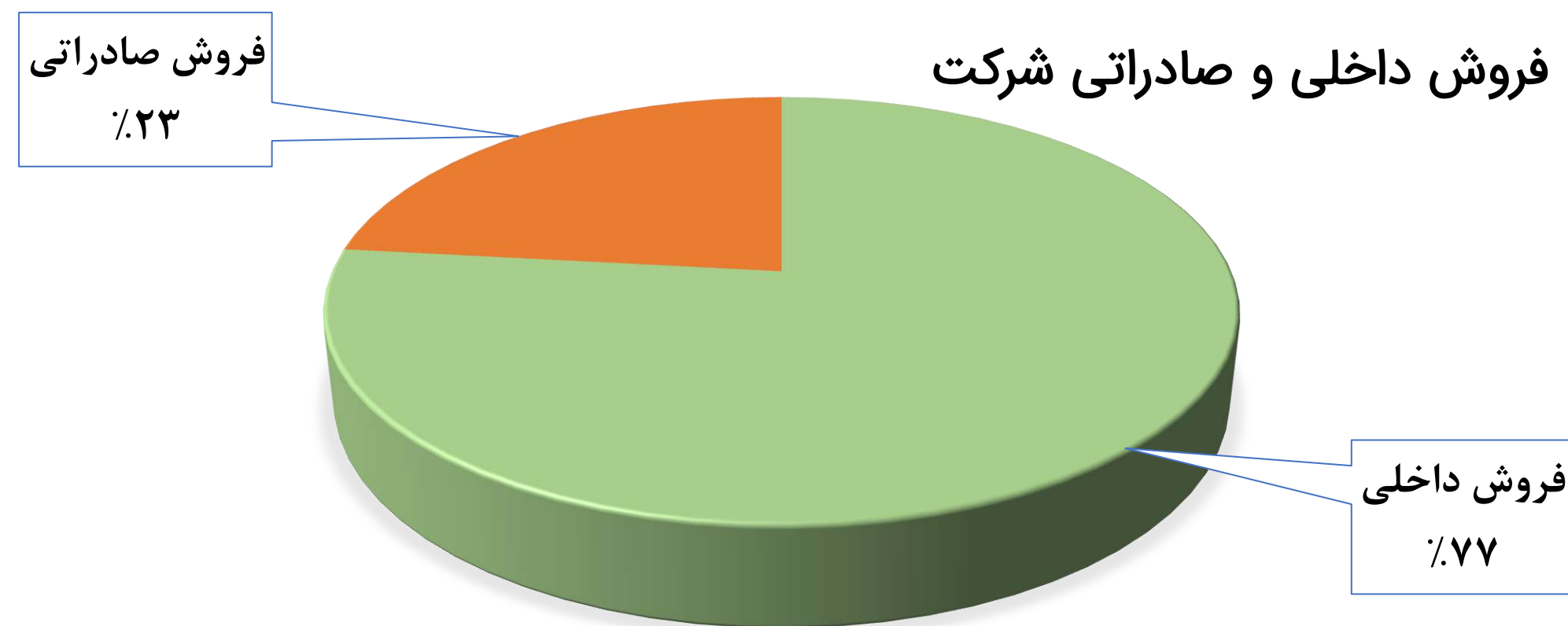




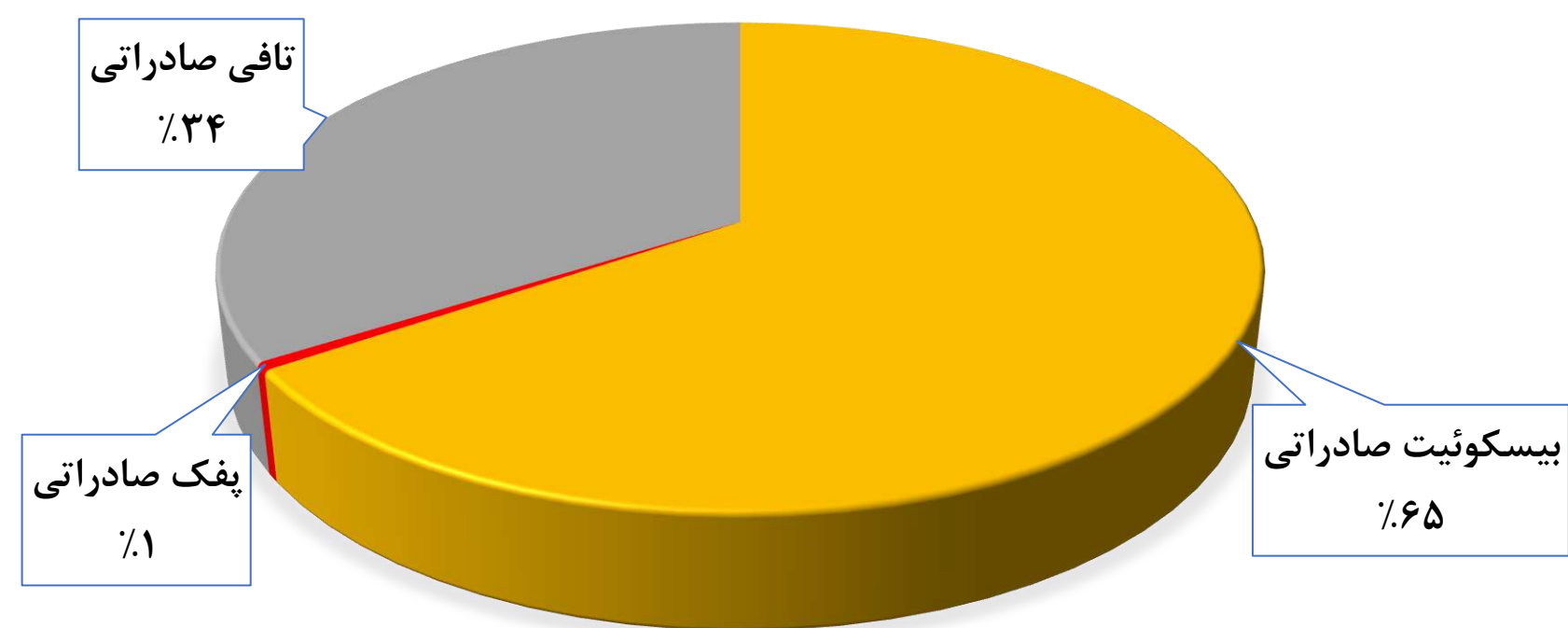


# فروش شرکت

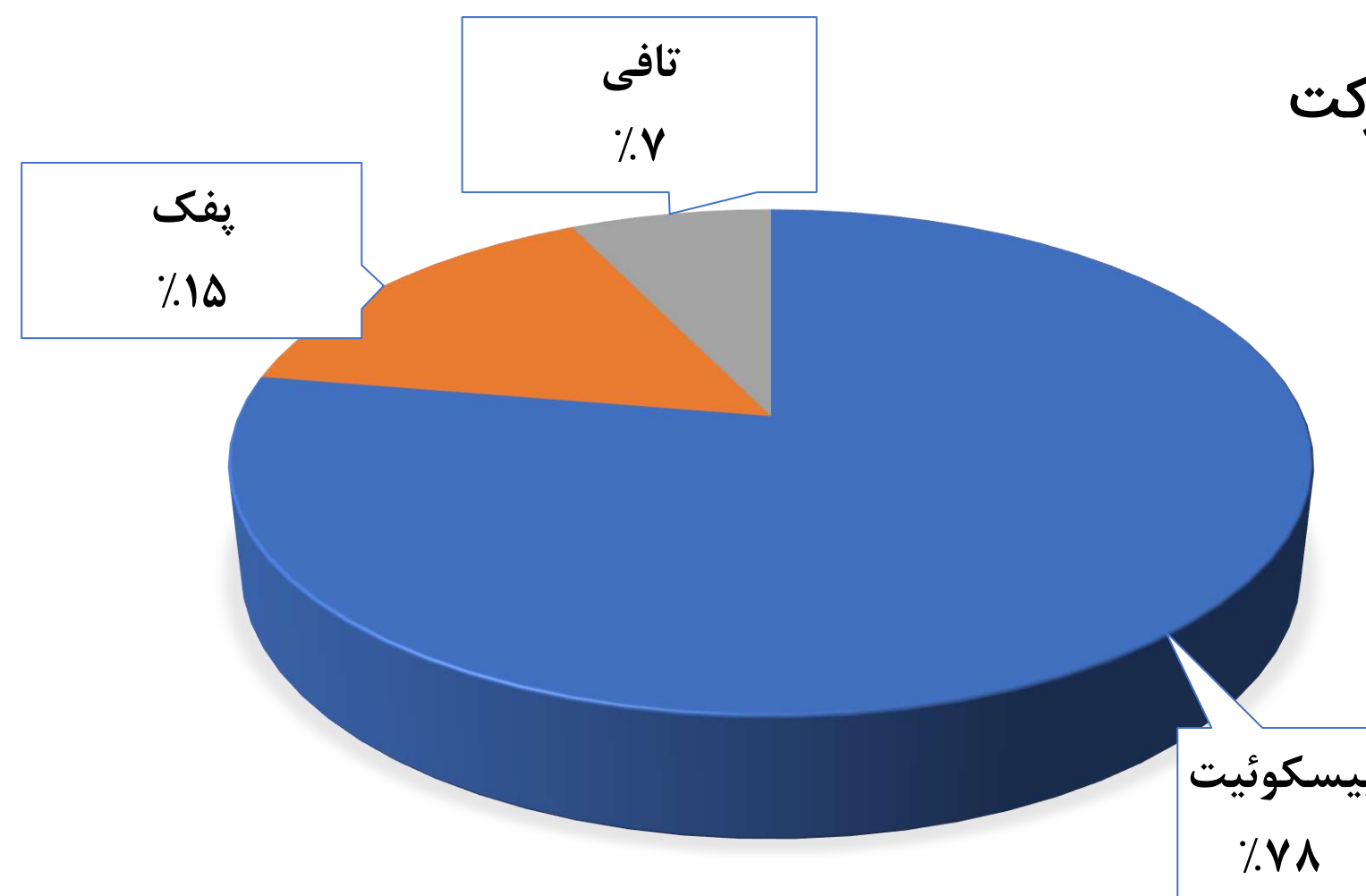
## درصد فروش داخلی و صادراتی شرکت



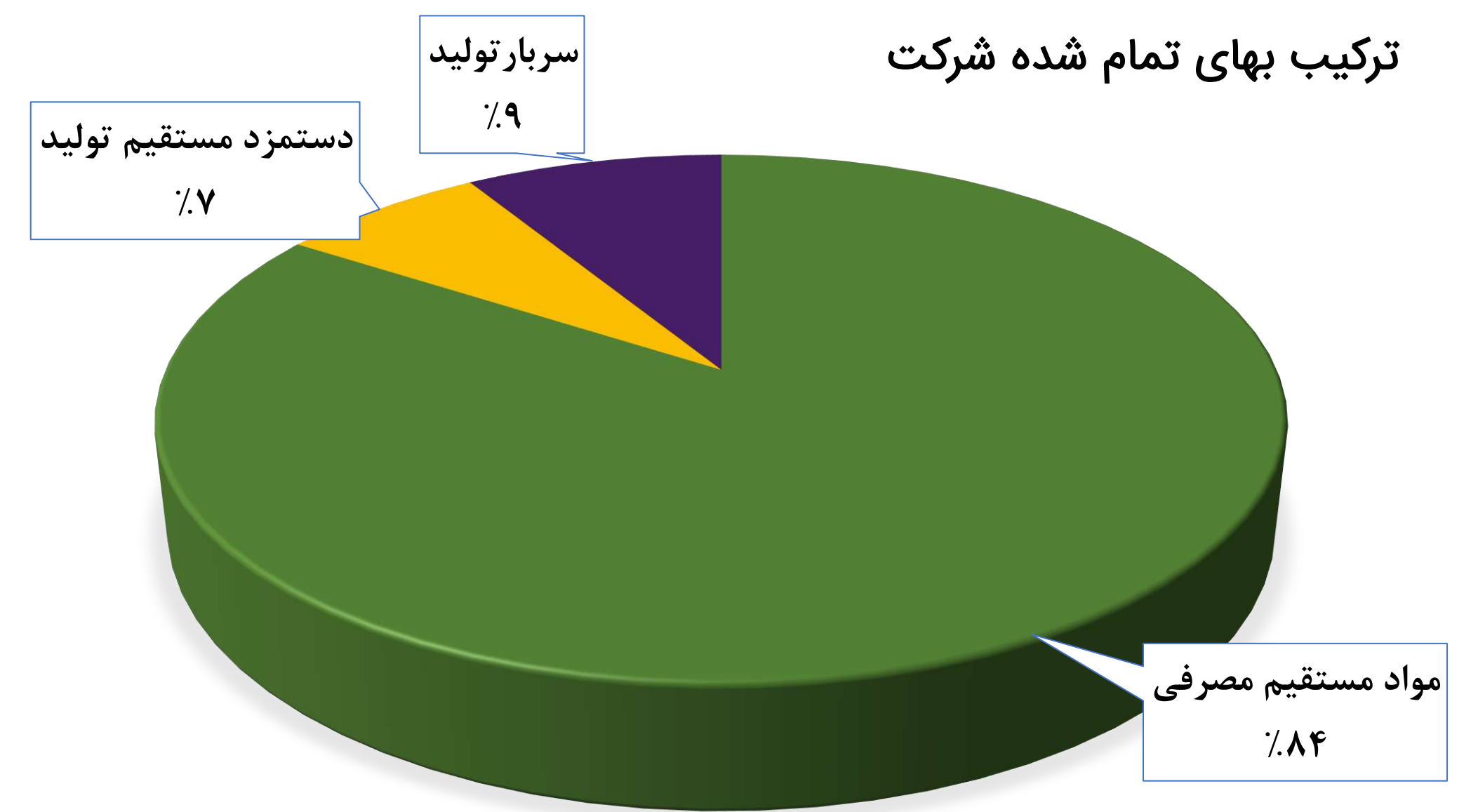
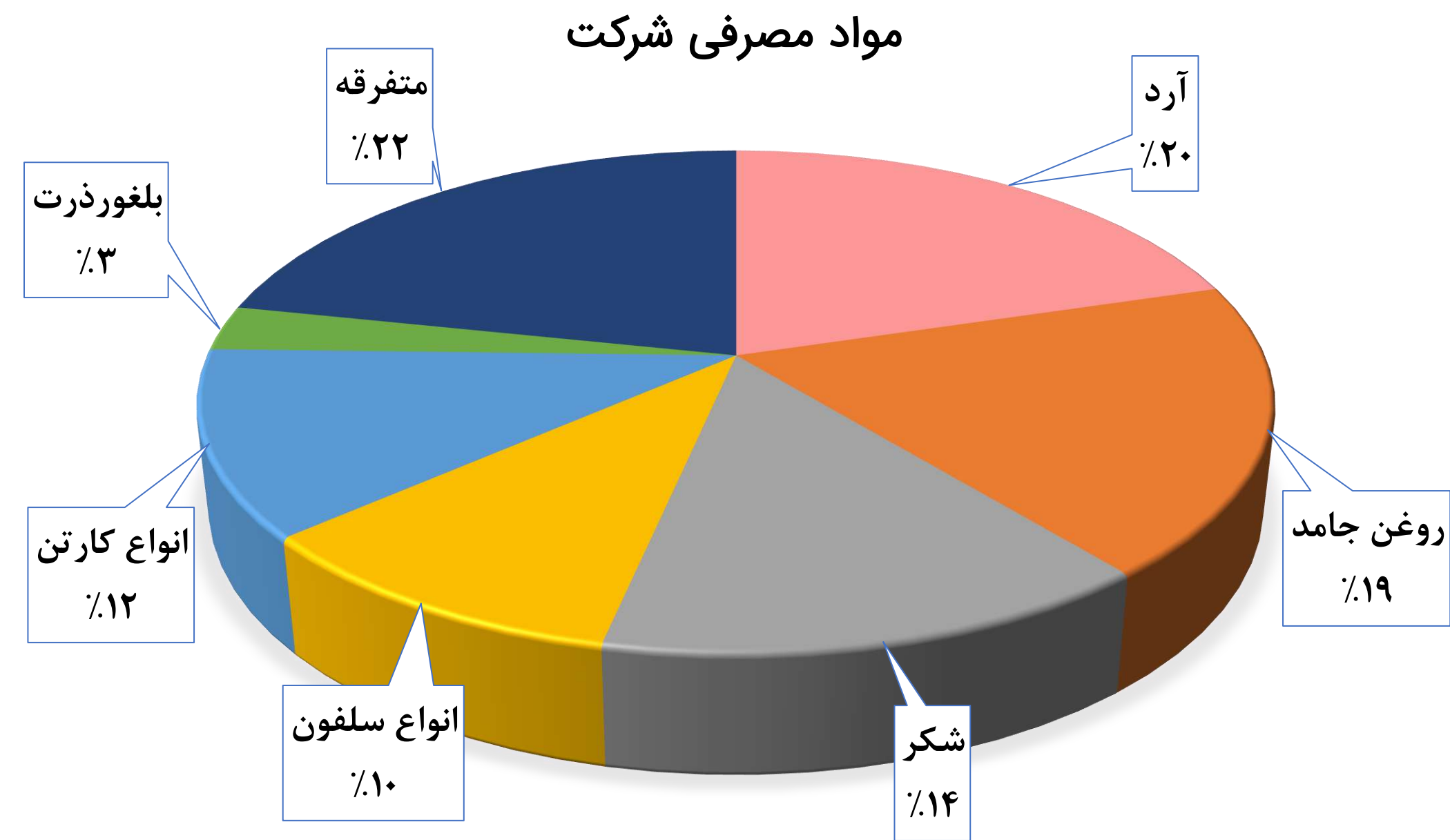
## فروش صادراتی شرکت

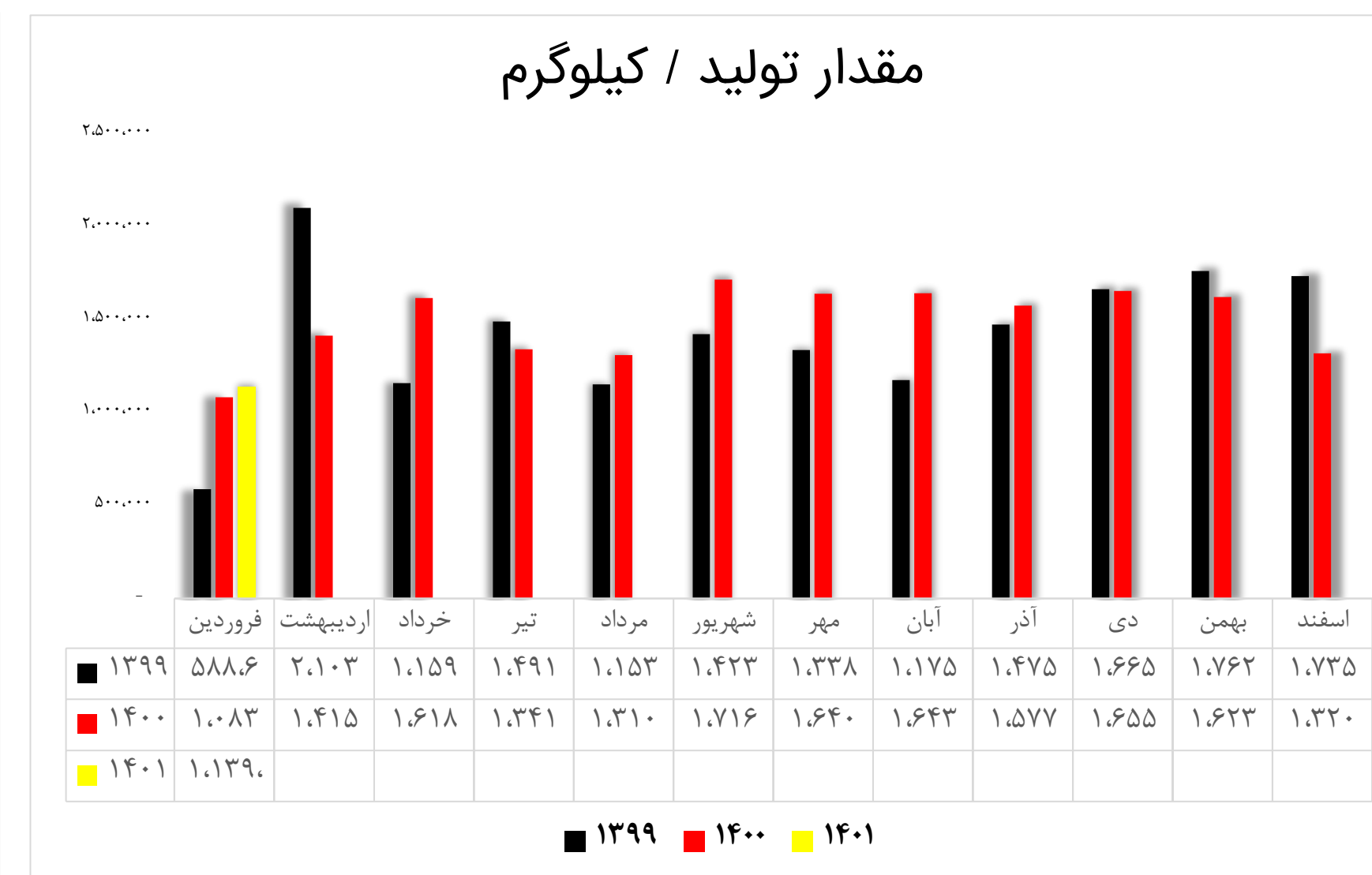
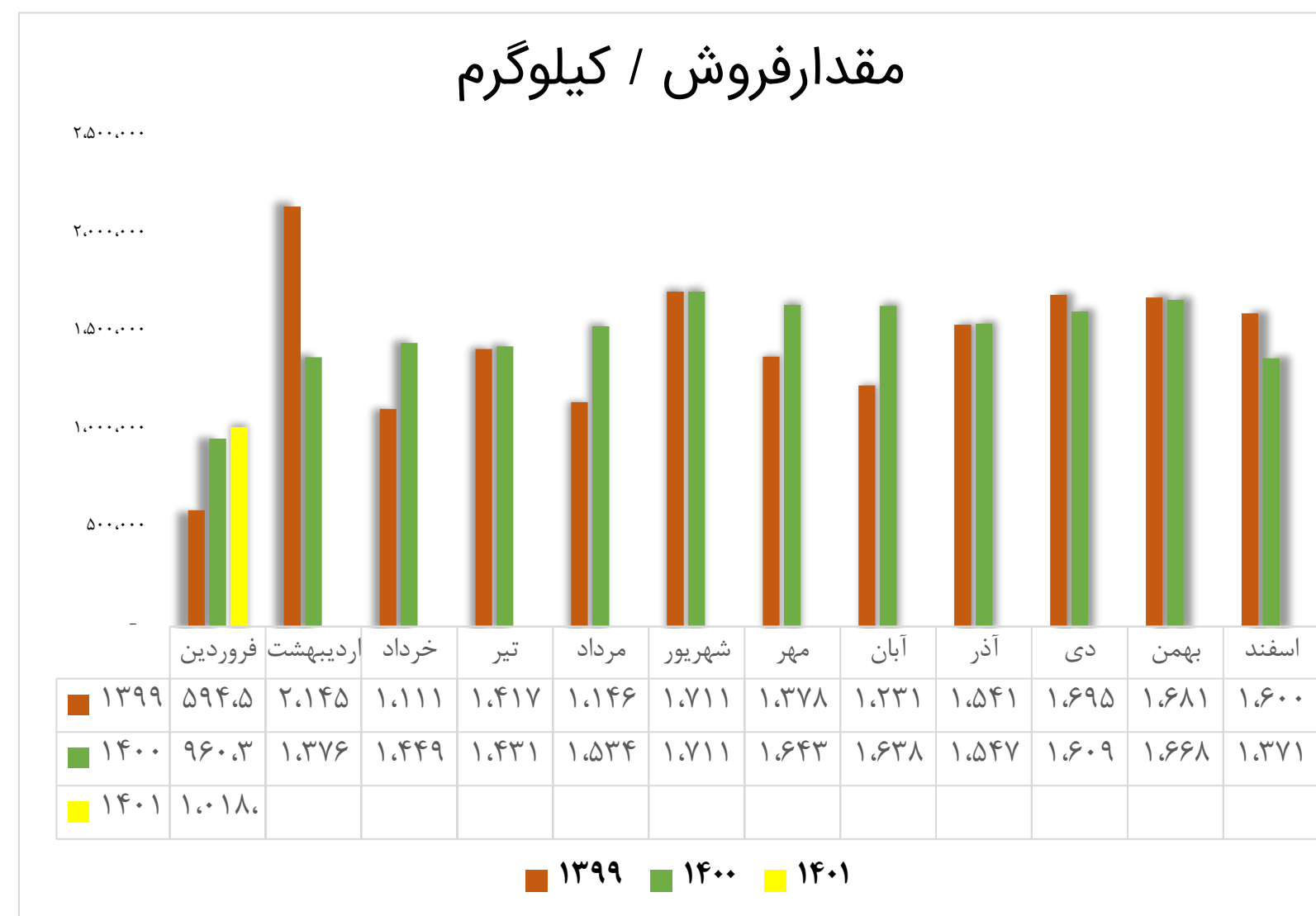
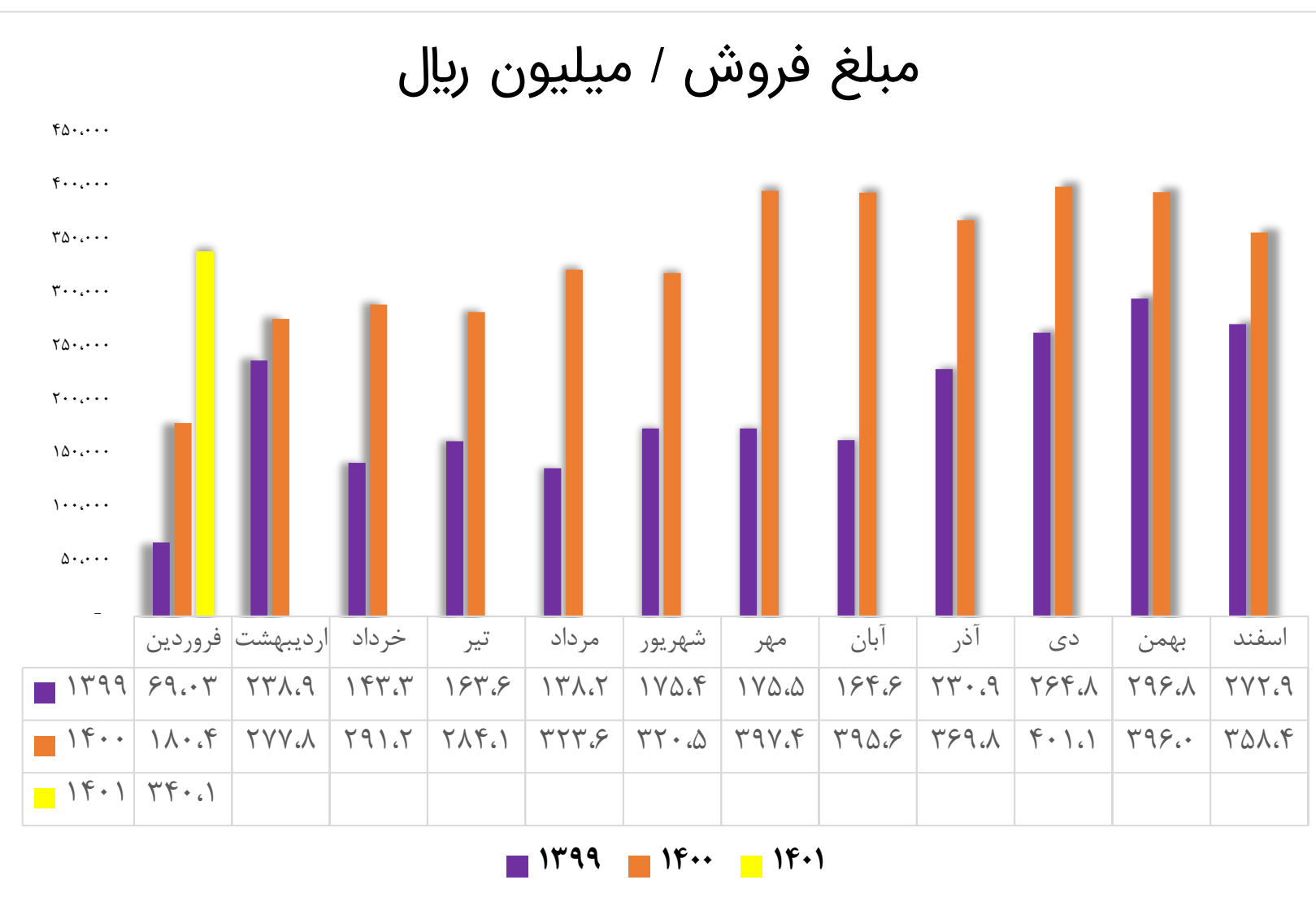


## فروش داخلی شرکت









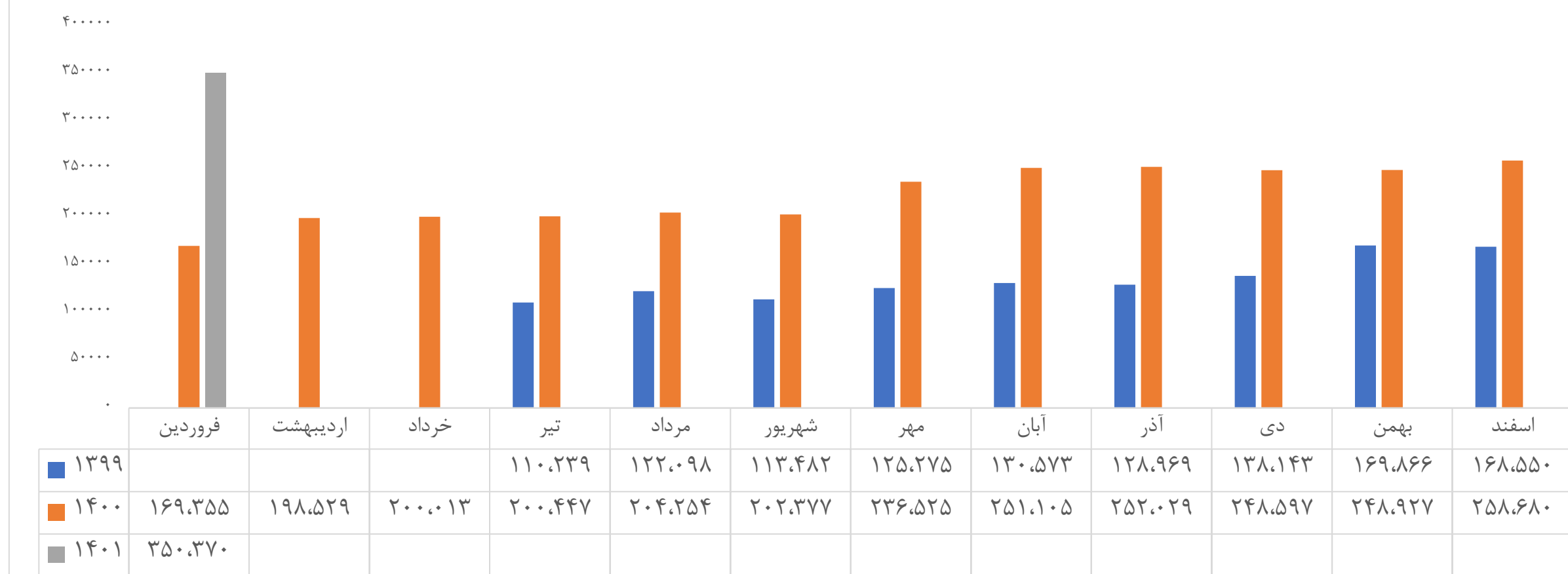
در بخش تولید، فروش و مبلغ فروش غمینو داده‌های ماهانه ۲ سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ باهم مقایسه شده و اولین گزارش ماهانه سال ۱۴۰۱ این شرکت نیز در جدول نمایش داده شده است. پفک، تافی و بیسکویت از محصولات تولیدی این شرکت است که مجموعاً در سال ۱۴۰۰، بالای ۱۷ میلیون کیلوگرم تولید داشته که میانگین ماهانه آن ۱ میلیون و ۴۹۵ کیلوگرم بوده که در مقایسه با سال ۹۹ رشد ۵٪ داشته است. مقدار تولید فروردین ۱۴۰۱ نیز ۱ میلیون و ۱۳۹ هزار کیلوگرم گزارش شده است. مقدار فروش محصولات نیز با توجه به صورتهای مالی سال ۱۴۰۰ حدود ۷۵٪ فروش داخلی و ۲۵٪ فروش صادراتی است و میانگین فروش ماهانه در سال ۱۴۰۰ برابر با ۱ میلیون و ۴۹۵ کیلوگرم و با میانگین مقدار تولید برابر می‌کند، رشد مقدار فروش نیز در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۹۹ حدود ۴٪ بوده است. در فروردین ۱۴۰۱ مقدار فروش ۱ میلیون و ۱۸ کیلوگرم بوده است. در سال ۱۴۰۰ جمعاً مبلغ فروش شرکت در حدود ۴ میلیون ریال که این مبلغ ۵۴٪ در مقایسه با سال ۹۹ رشد داشته است. در فروردین ۱۴۰۱ مبلغ فروش رشد ۲٪ در مقایسه با میانگین ماهانه سال ۱۴۰۰ داشته است.



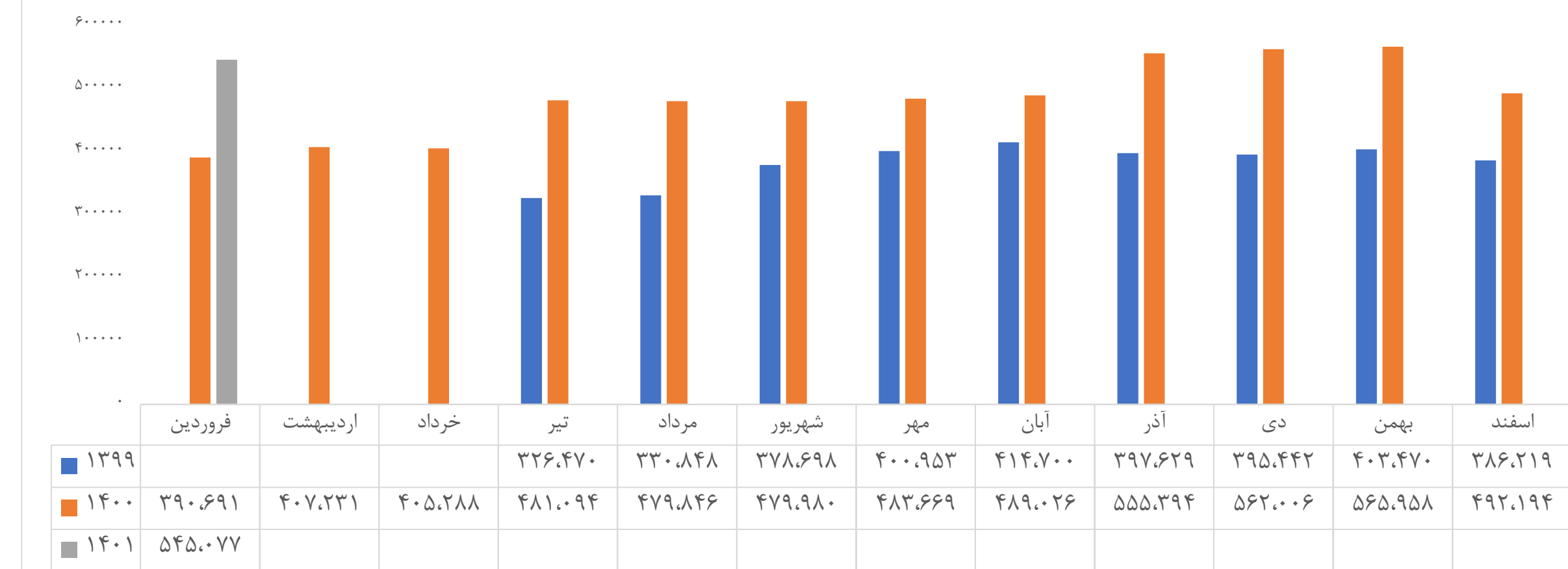


## نرخ‌های فروش داخلی شرکت

### نرخ فروش داخلی بیسکویت / ریال



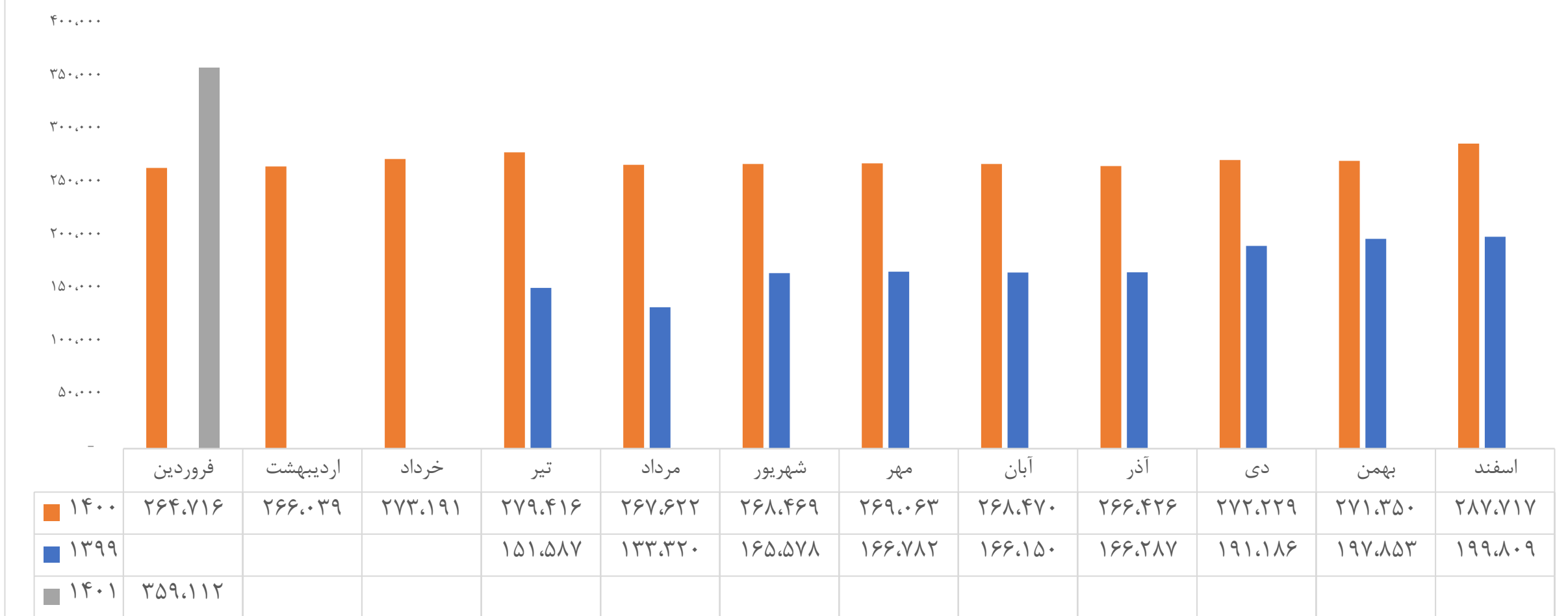
### نرخ فروش داخلی پفک / ریال



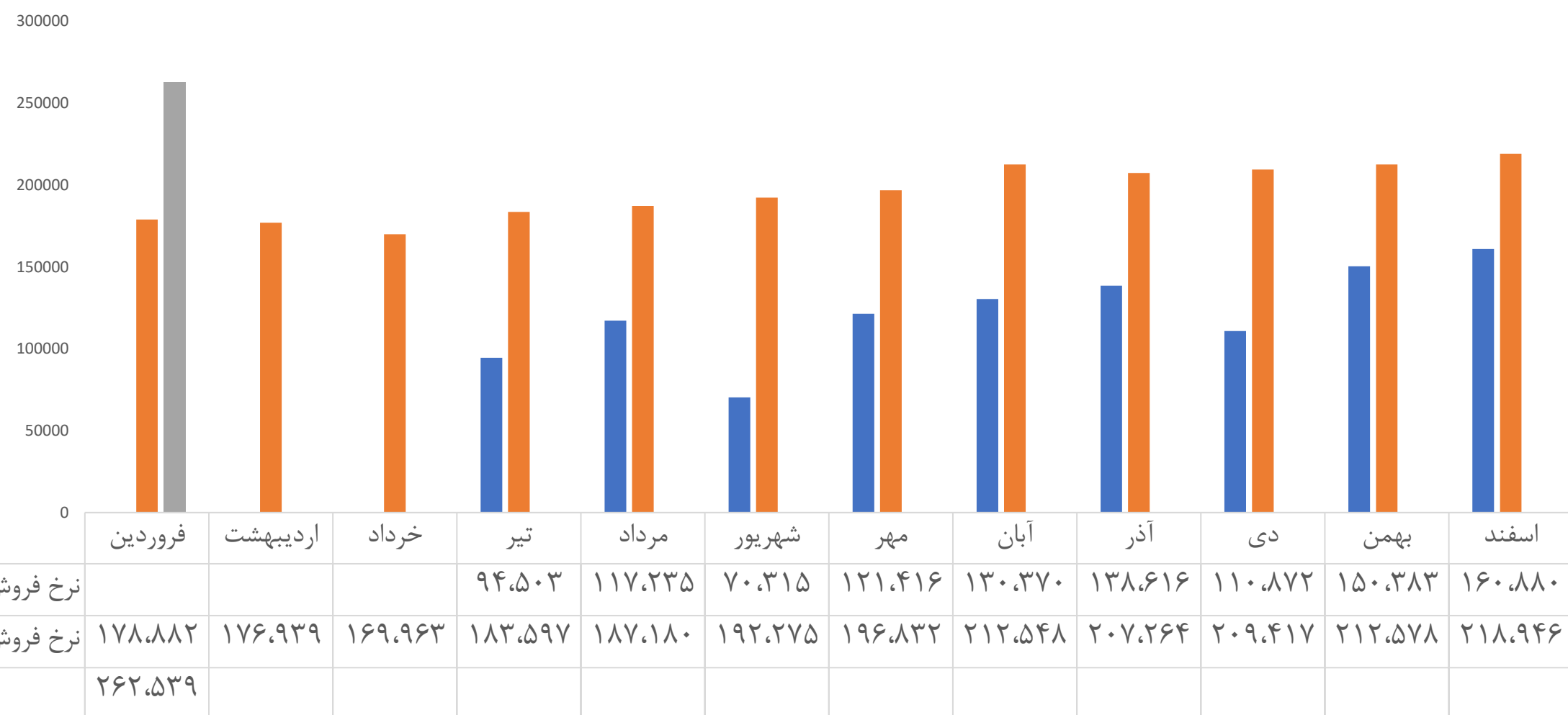
دربخش نرخ‌های فروش شرکت، تعیین نرخ فروش باتوجه به بهای تمام شده، تصمیم هیئت مدیره و تأیید انجمن شیرینی و شکلات است. نرخ فروش داخلی بیسکویت بطور میانگین در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۲۲,۵۷۰ ریال بوده که رشد ۵۱٪ را درمقایسه با سال قبل داشته است. نرخ فروردین ماه ۱۴۰۱ نیز ۳۵۰,۳۷۰ ریال گزارش شده است.

میانگین نرخ فروش داخلی محصولات پفک و تافی نیز به ترتیب ۴۸۲,۶۹۸ ریال و ۲۷۱,۲۲۶ ریال در سال ۱۴۰۰ که رشد ۲۴٪ و ۴۶٪ را درمقایسه با سال ۹۹ این شرکت غذایی داشته است.

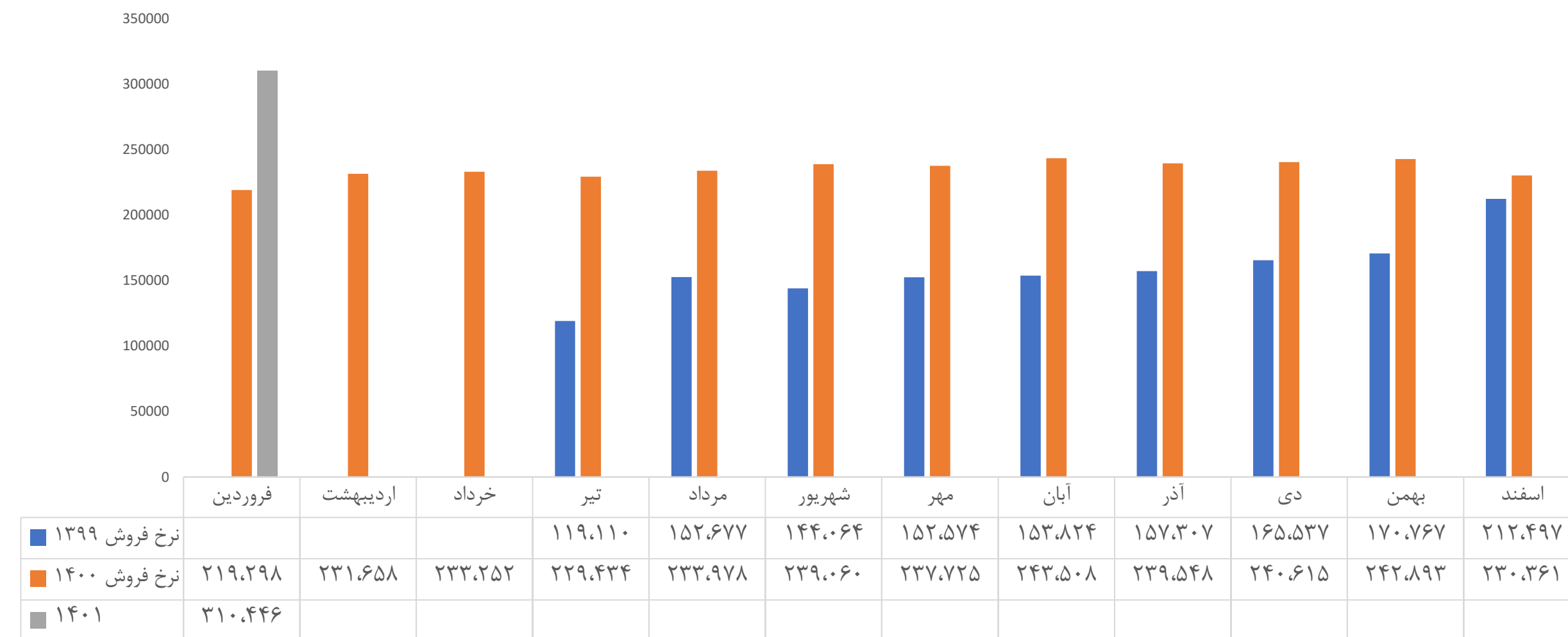
### نرخ فروش داخلی تافی / ریال



نرخ فروش صادراتی بیسکویت / ریال



نرخ فروش صادراتی تافی / ریال



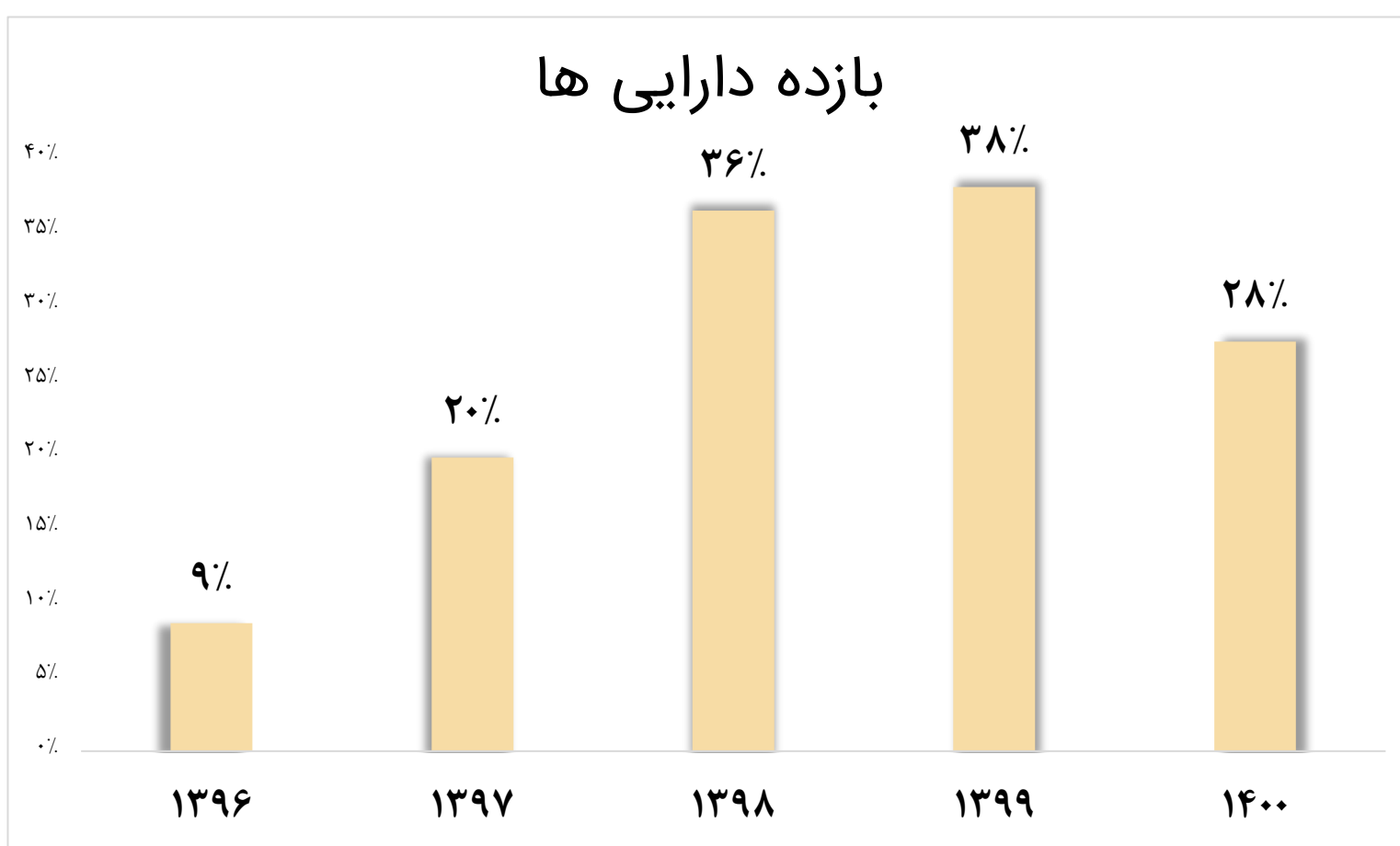
شرکت غمینو حدود ۲۵٪ محصولات خود را به سایر کشورها صادر می‌کند و در نهایت نرخ‌ها با توجه به مقاصد کشورهای صادراتی تعیین می‌گردد، میانگین نرخ فروش صادراتی بیسکویت در سال ۱۴۰۰ برابر با ۱۹۵,۵۳۵ ریال که این مقدار در گزارش فروردین ۱۴۰۱ به عدد ۲۶۲,۵۳۹ ریال رسیده است و شاهد رشد ۲۹ درصدی در نرخ این محصول هستیم. میانگین نرخ فروش محصول تافی نیز در گزارش فروردین ماه ۱۴۰۱ حدود ۳۱۰,۴۴۶ ریال که رشد ۲۸٪ را نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است.



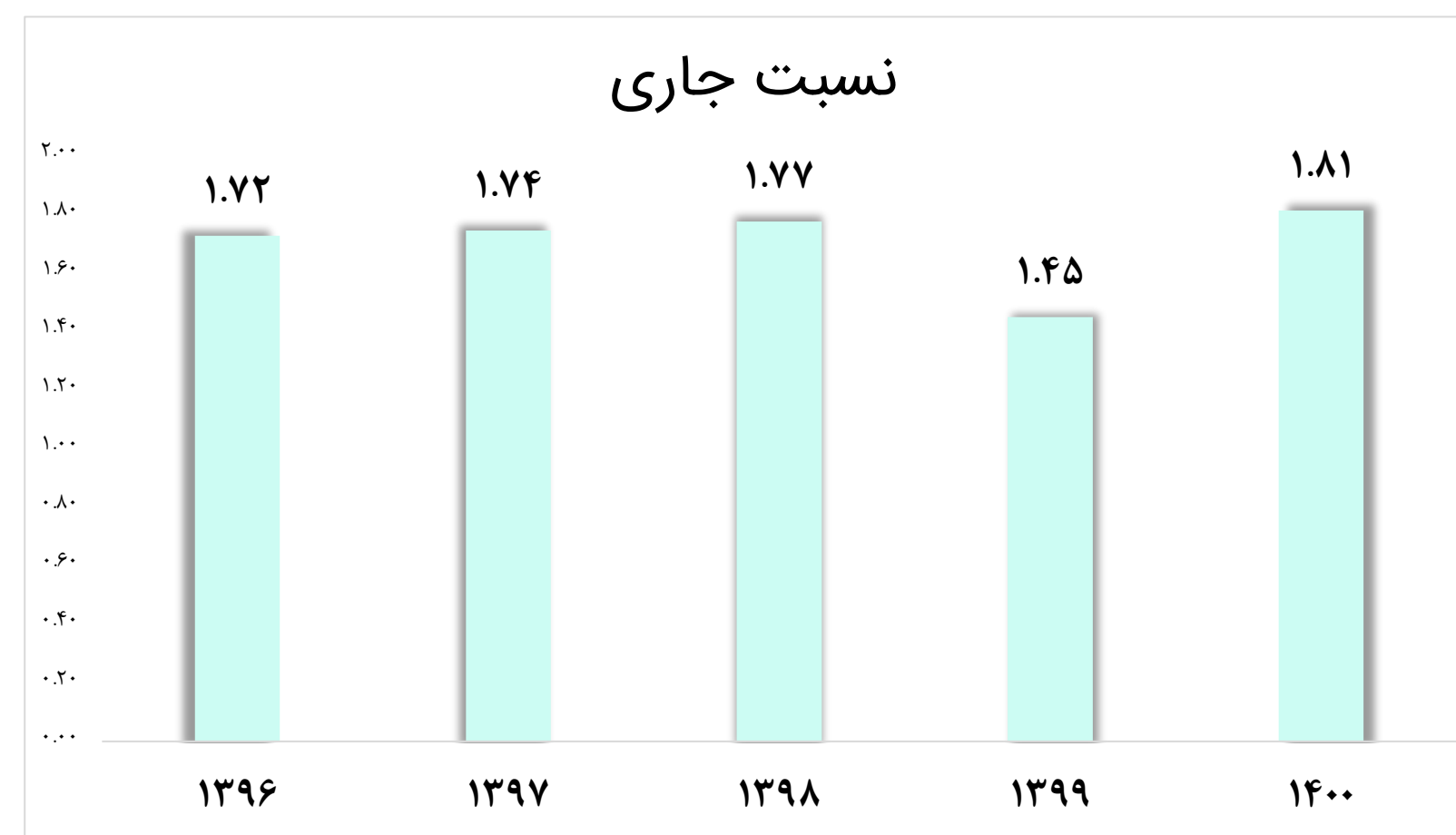


## نگاهی به نسبت‌های مهم

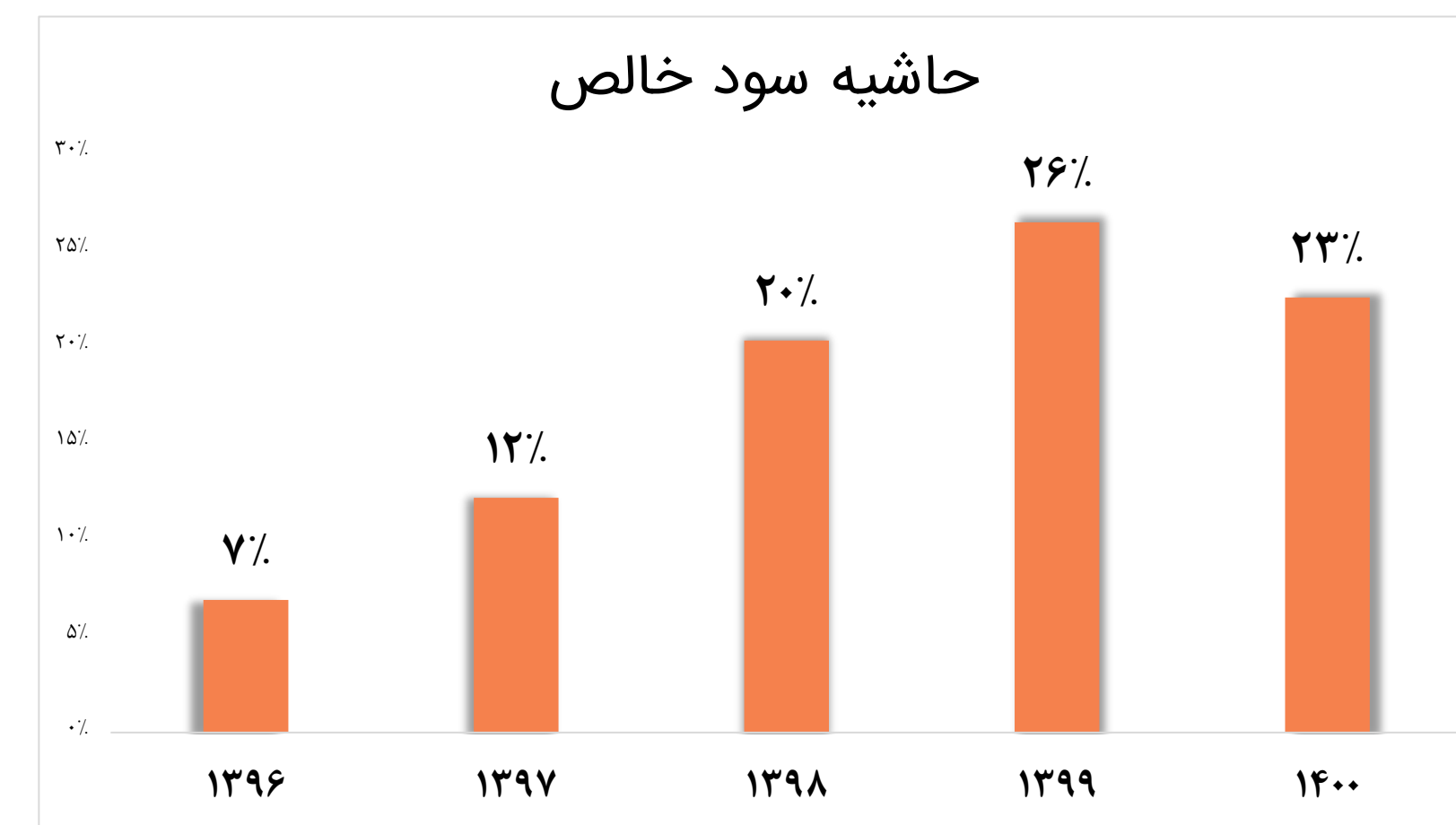
### بازده دارایی‌ها



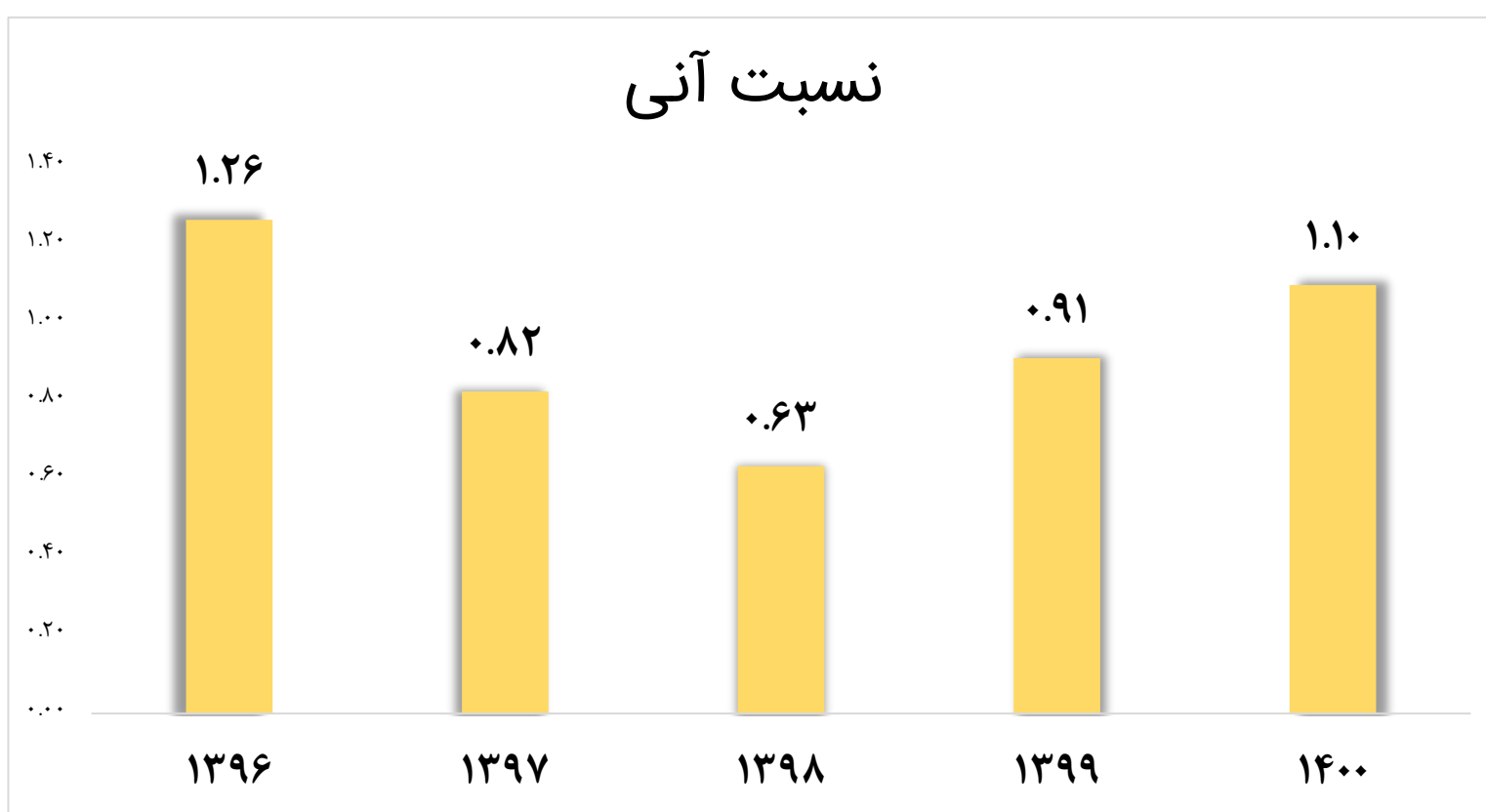
### نسبت جاری



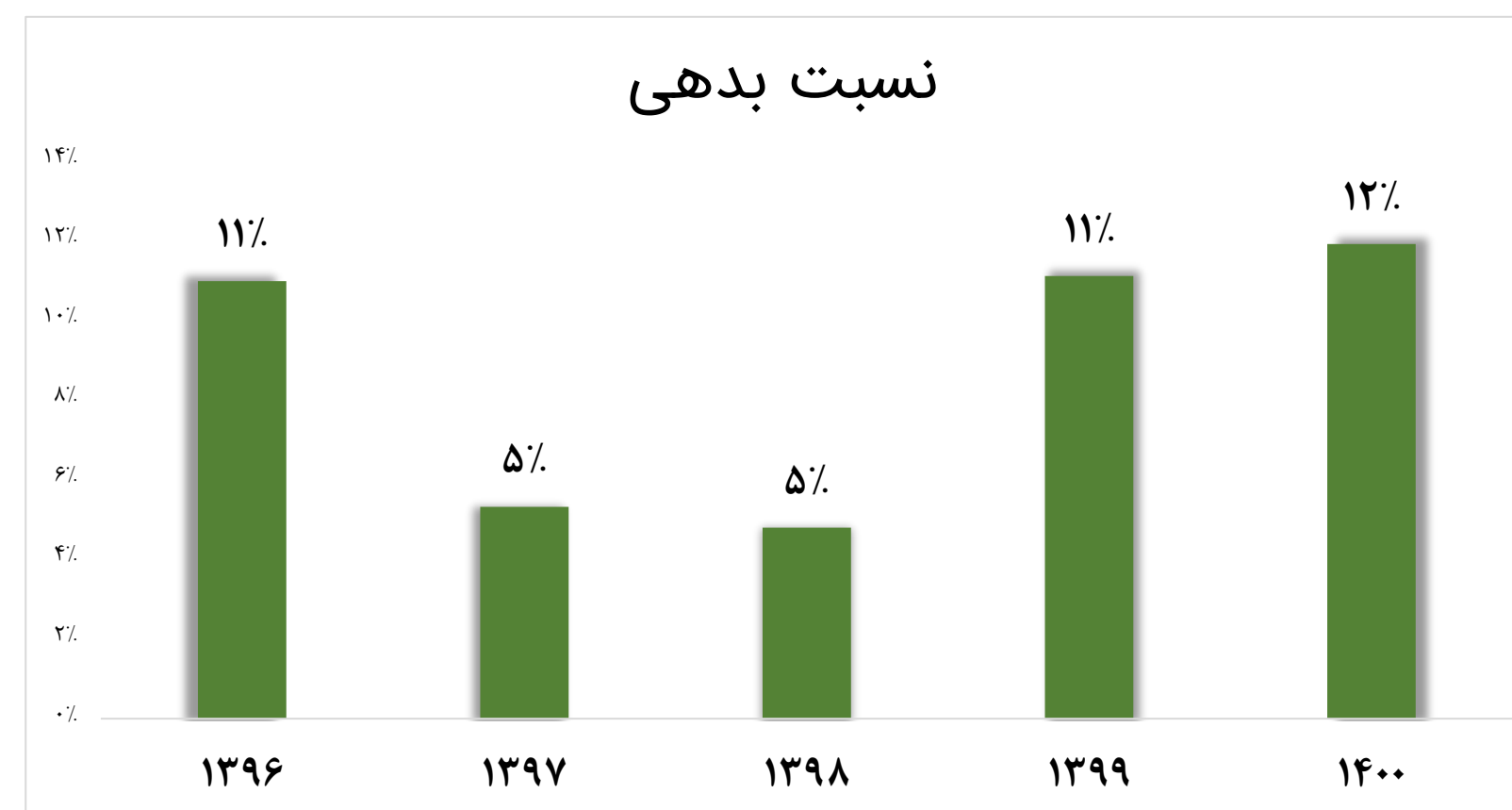
### حاشیه سود خالص



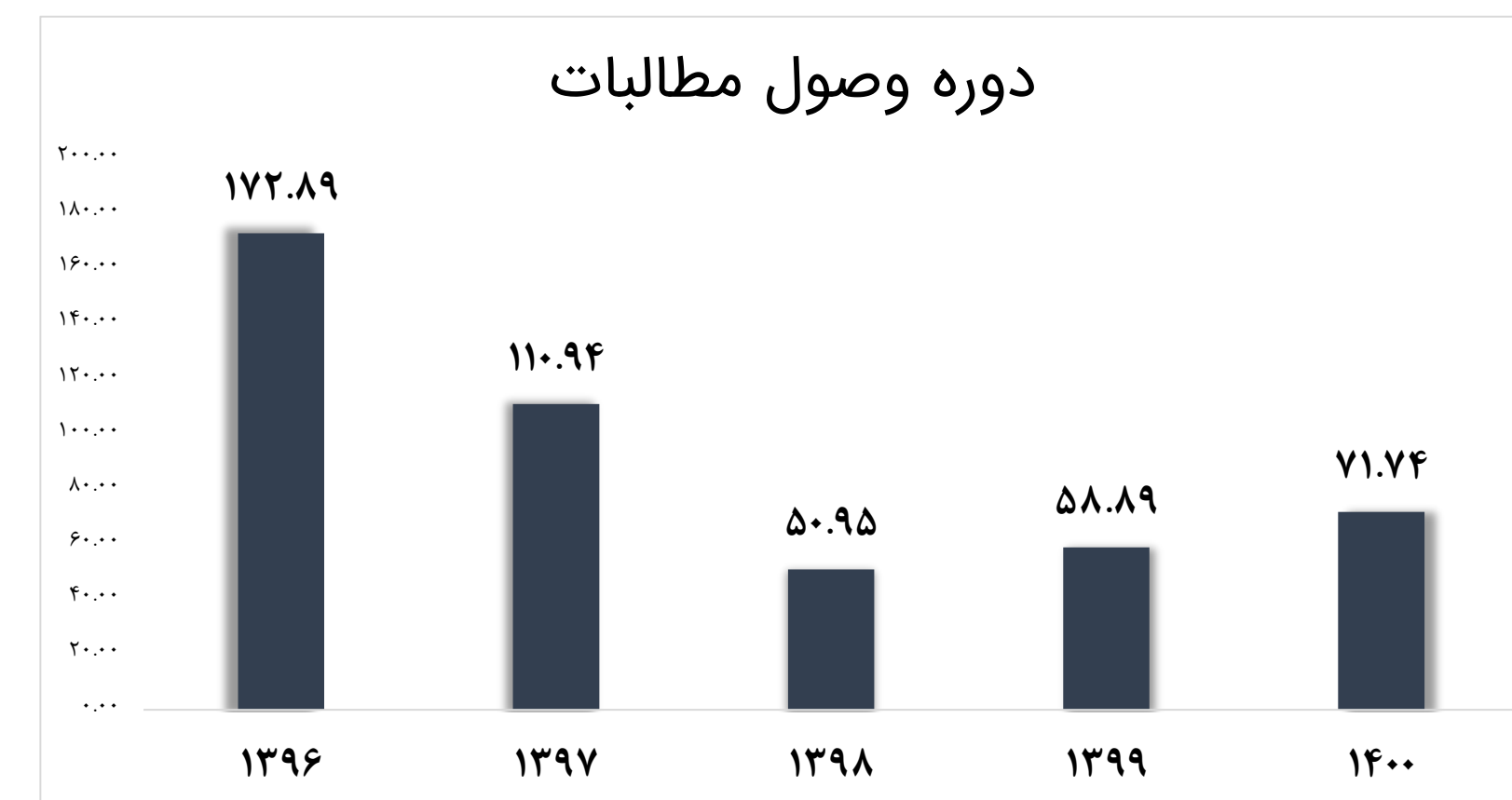
### نسبت آنی



### نسبت بدهی

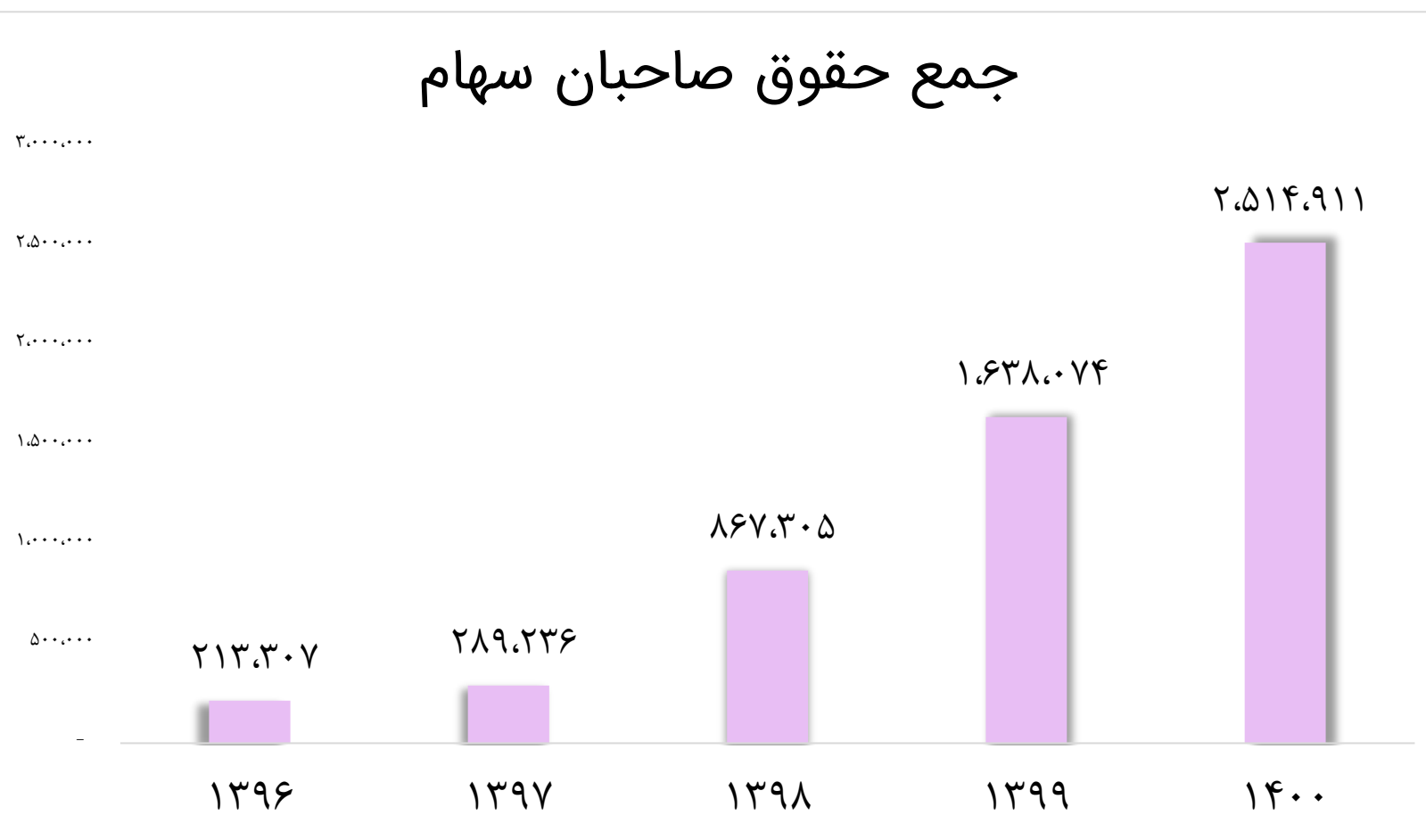


### دوره وصول مطالبات

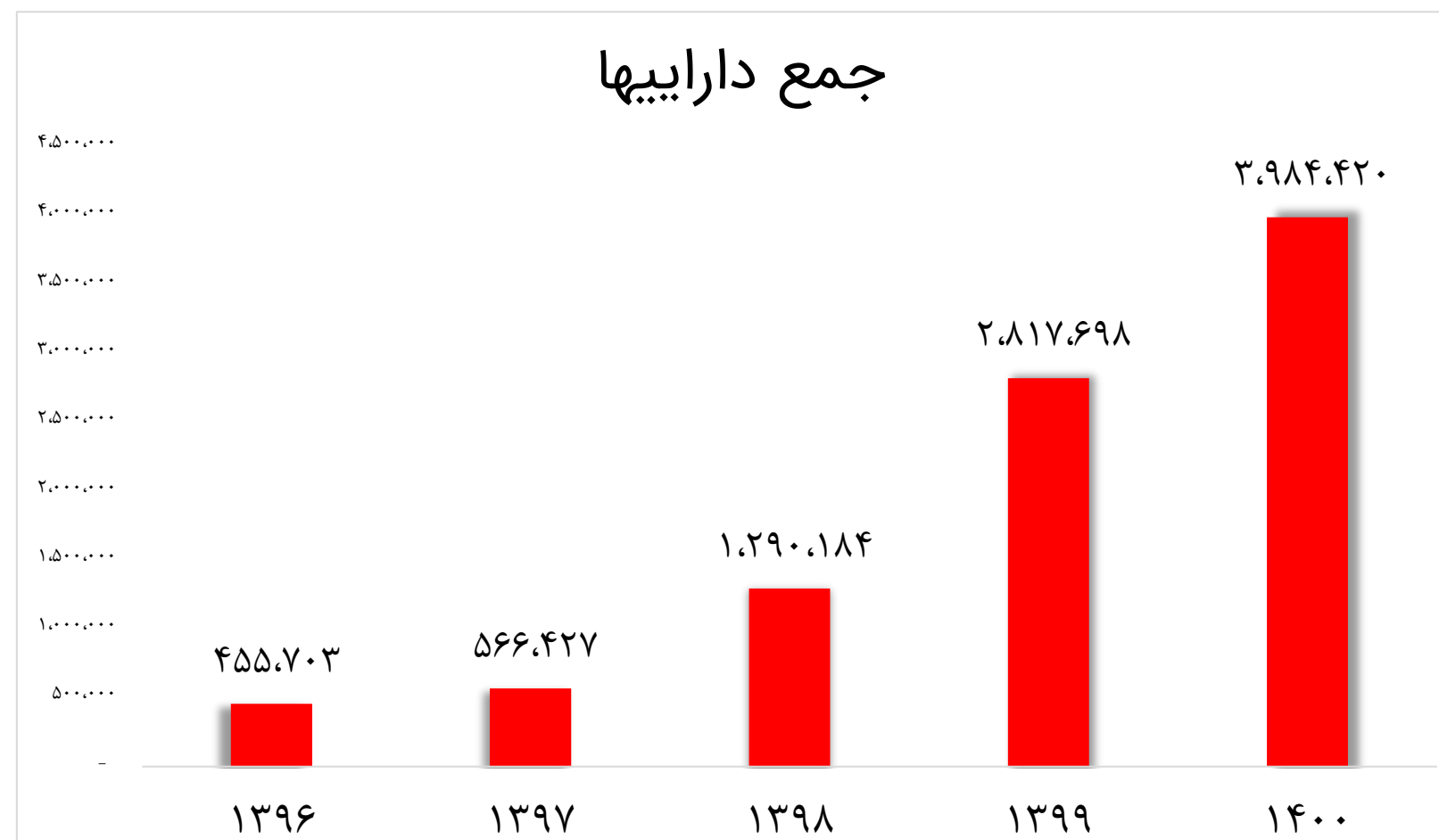


## نگاهی به آیتم‌های مهم ترازنامه

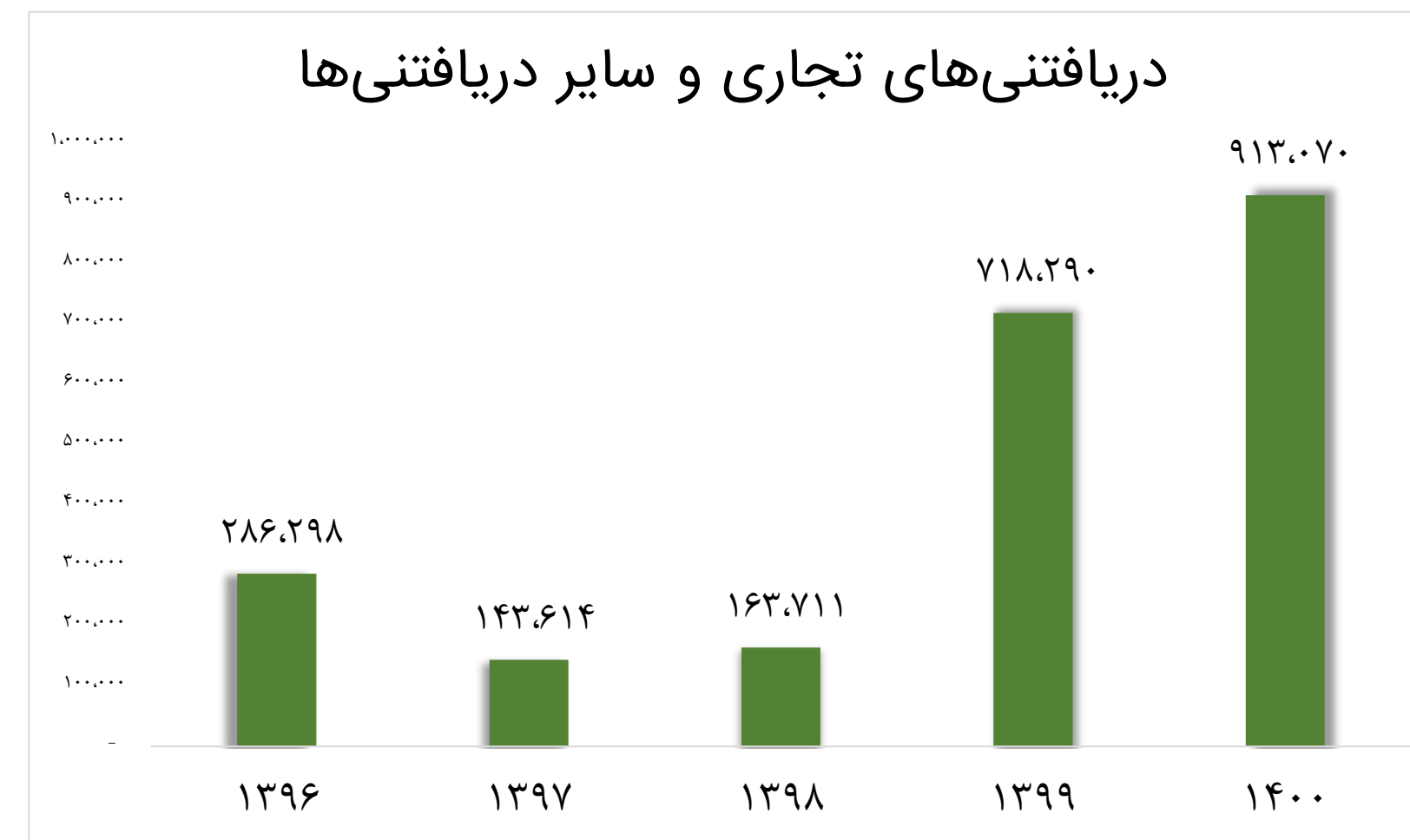
### جمع حقوق صاحبان سهام



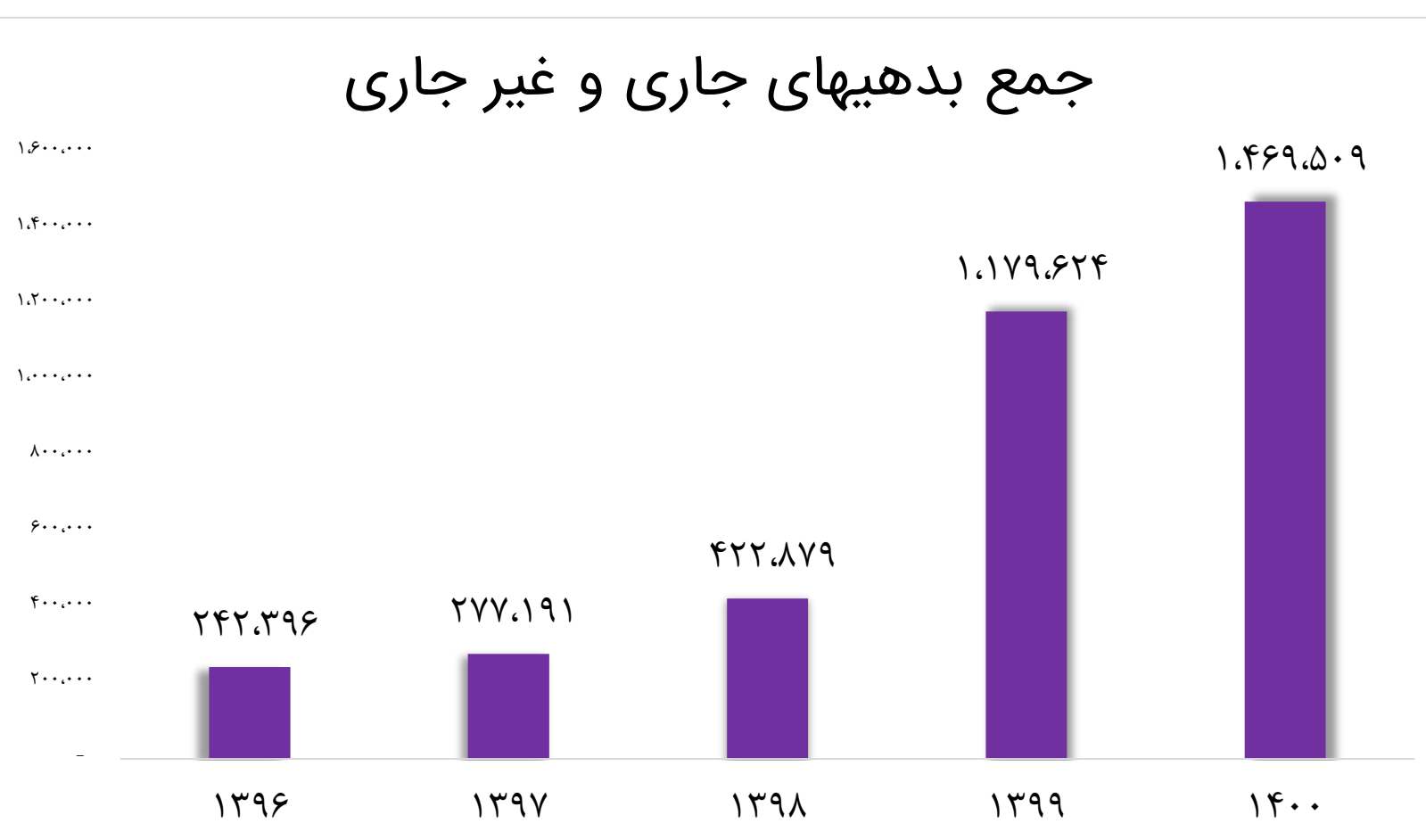
### جمع داراییها



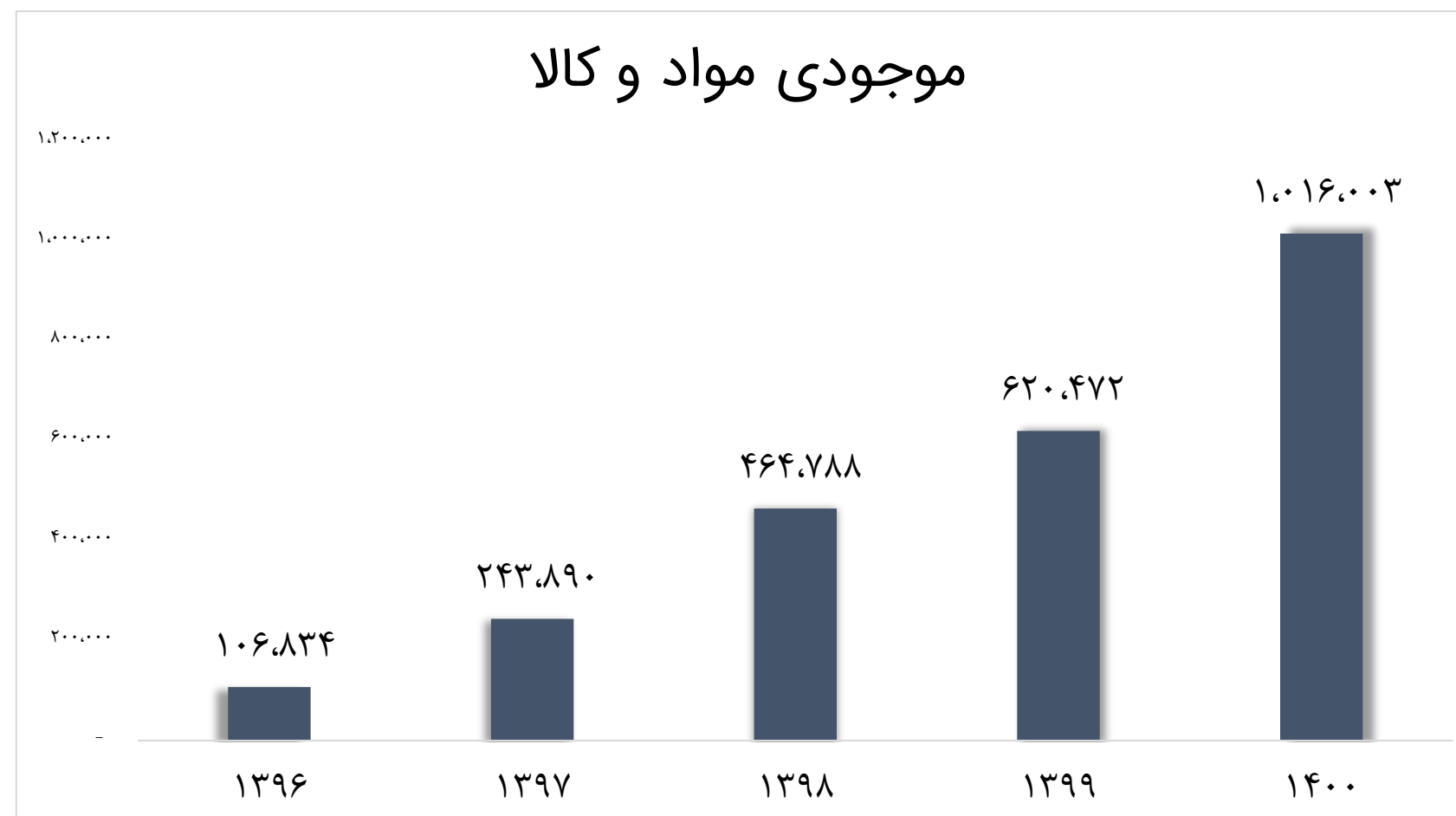
### دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها



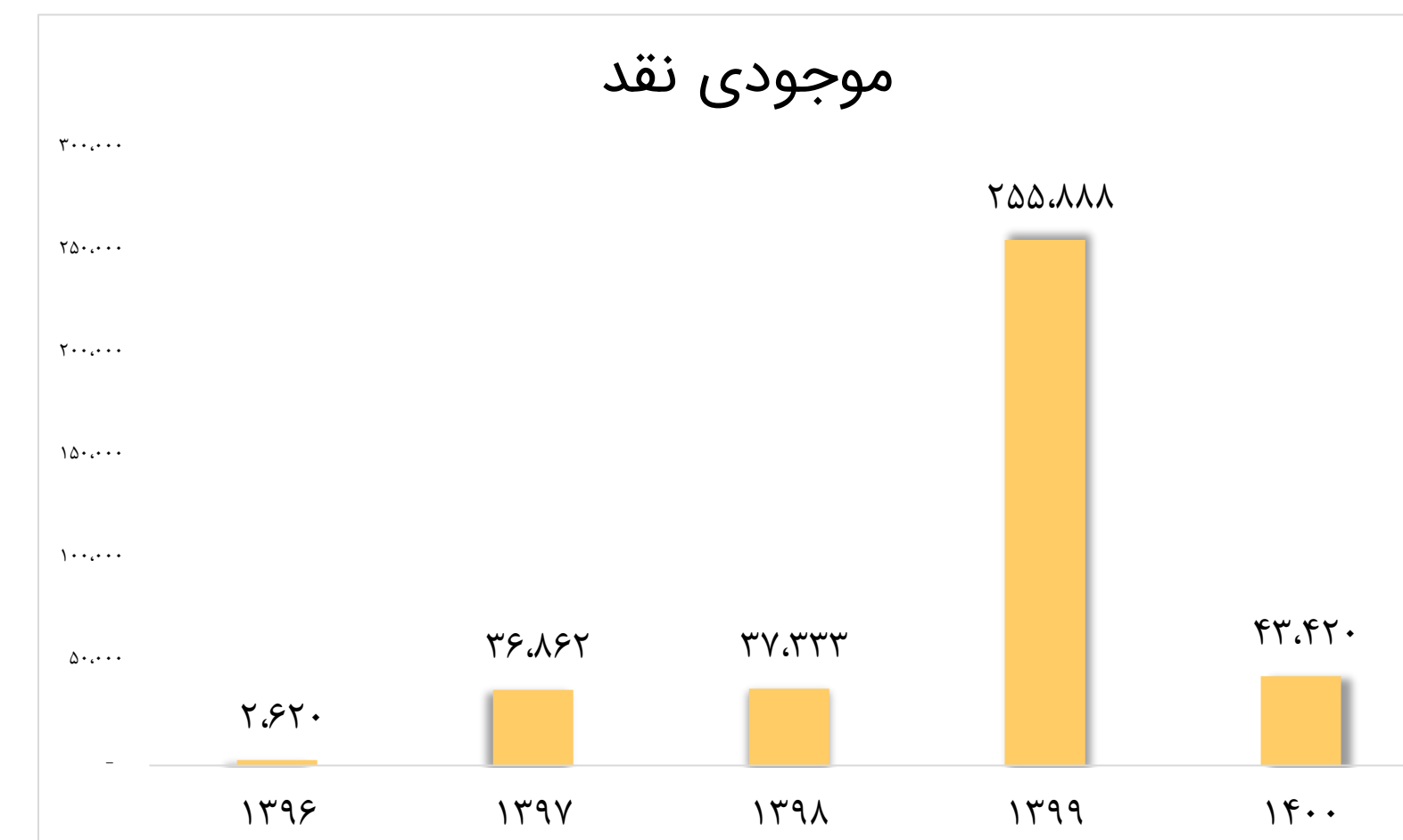
### جمع بدهیهای جاری و غیر جاری



### موجودی مواد و کالا

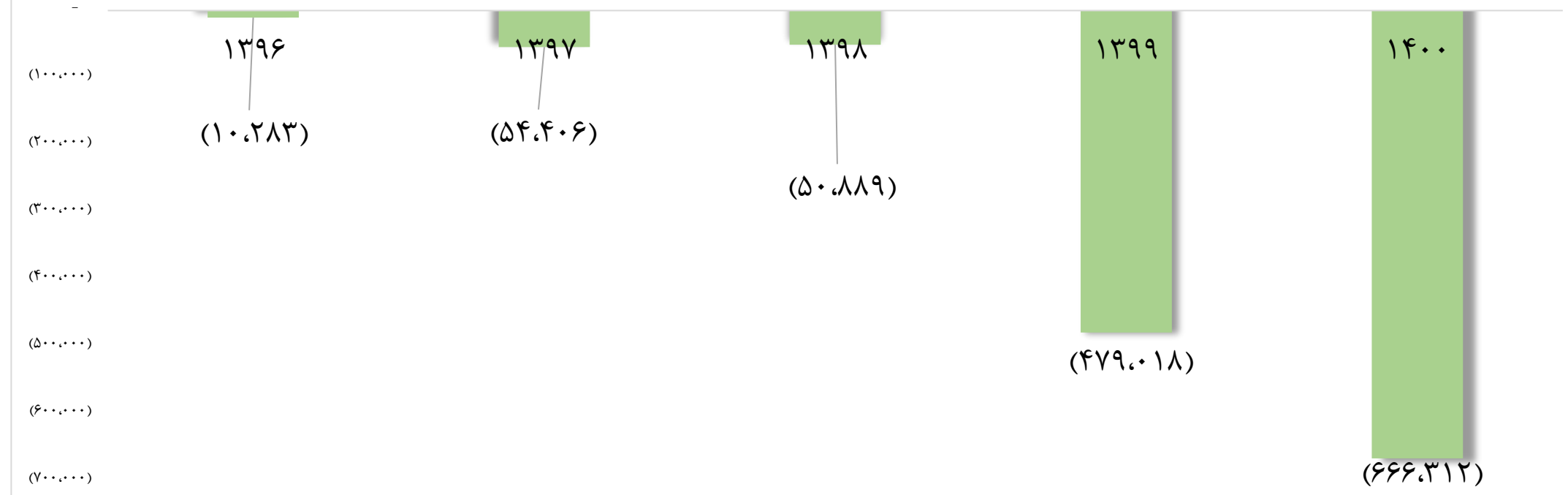


### موجودی نقد

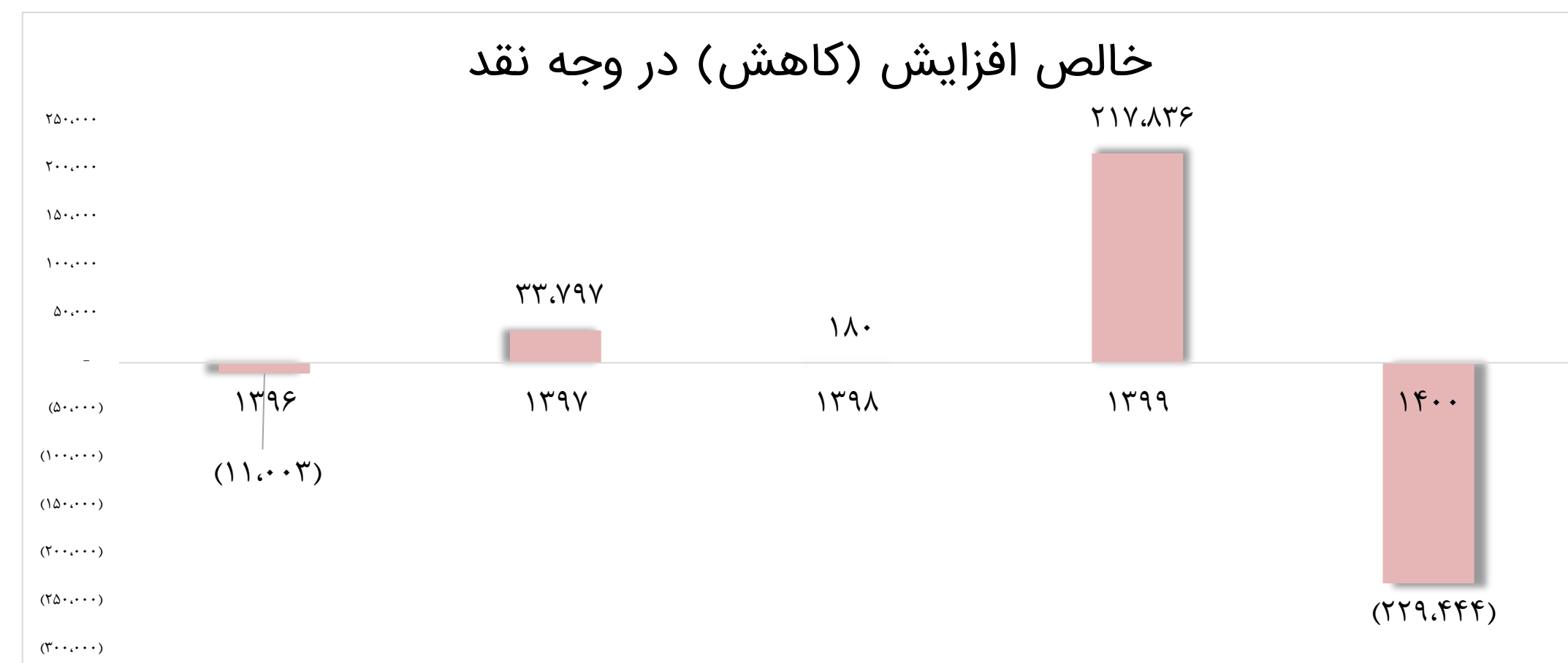




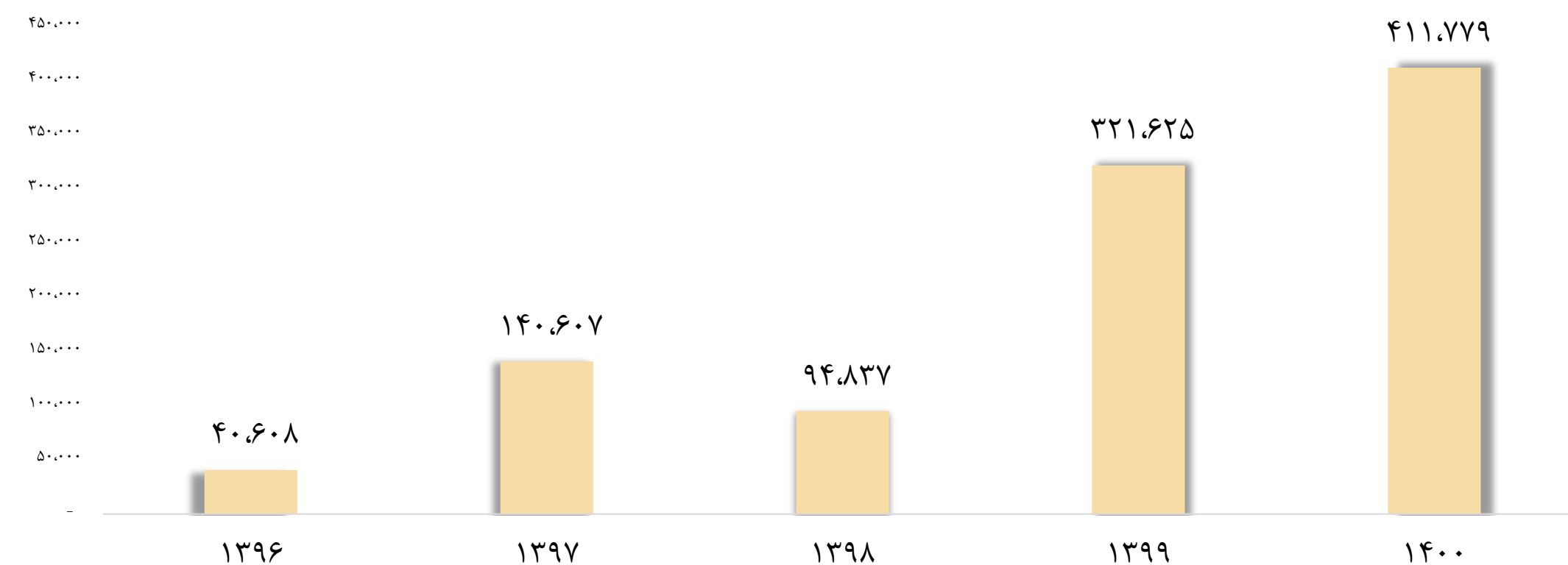
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری IFRS



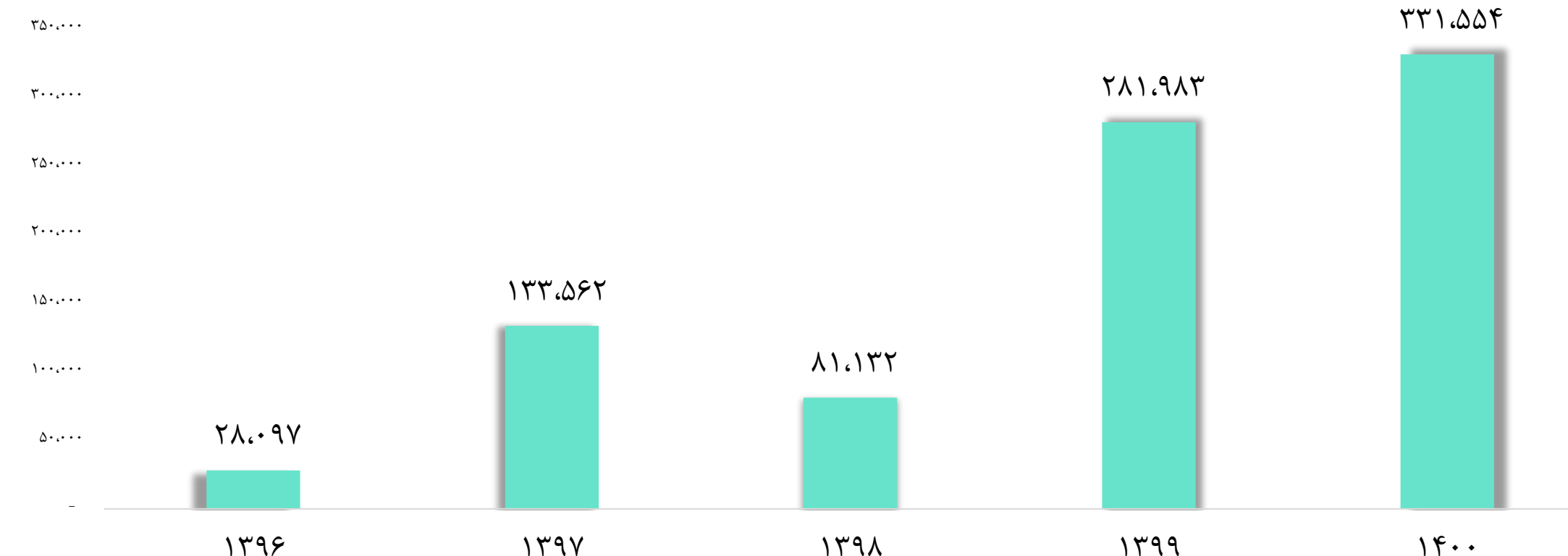
خالص افزایش (کاهش) در وجه نقد

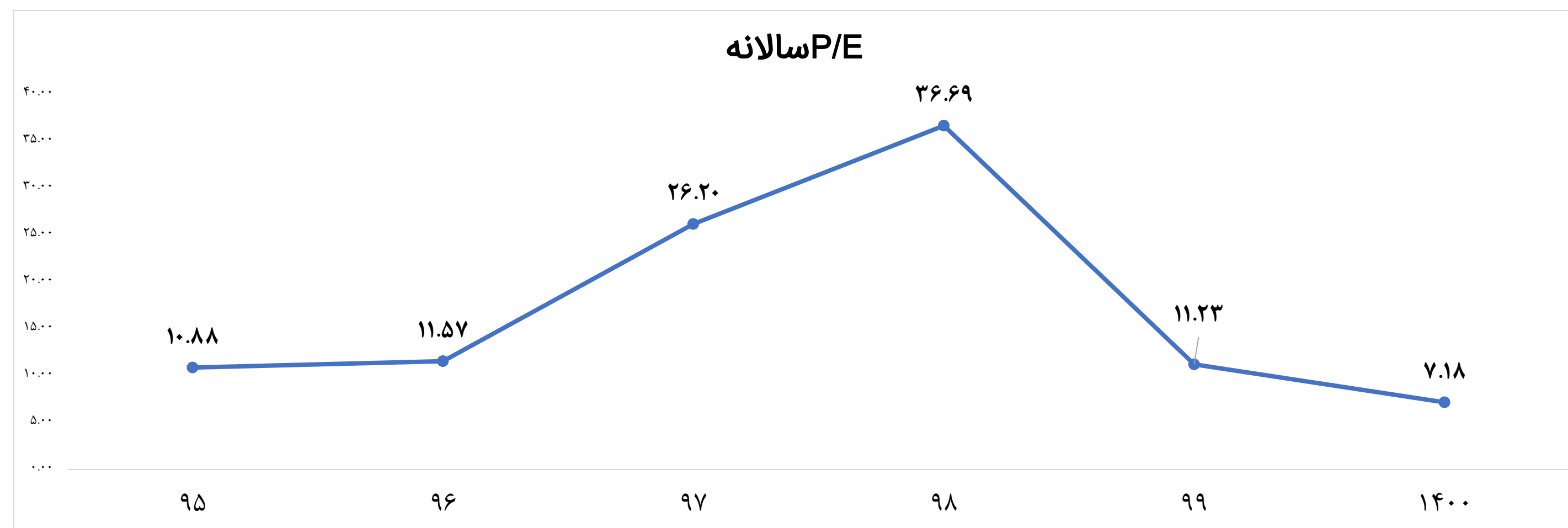
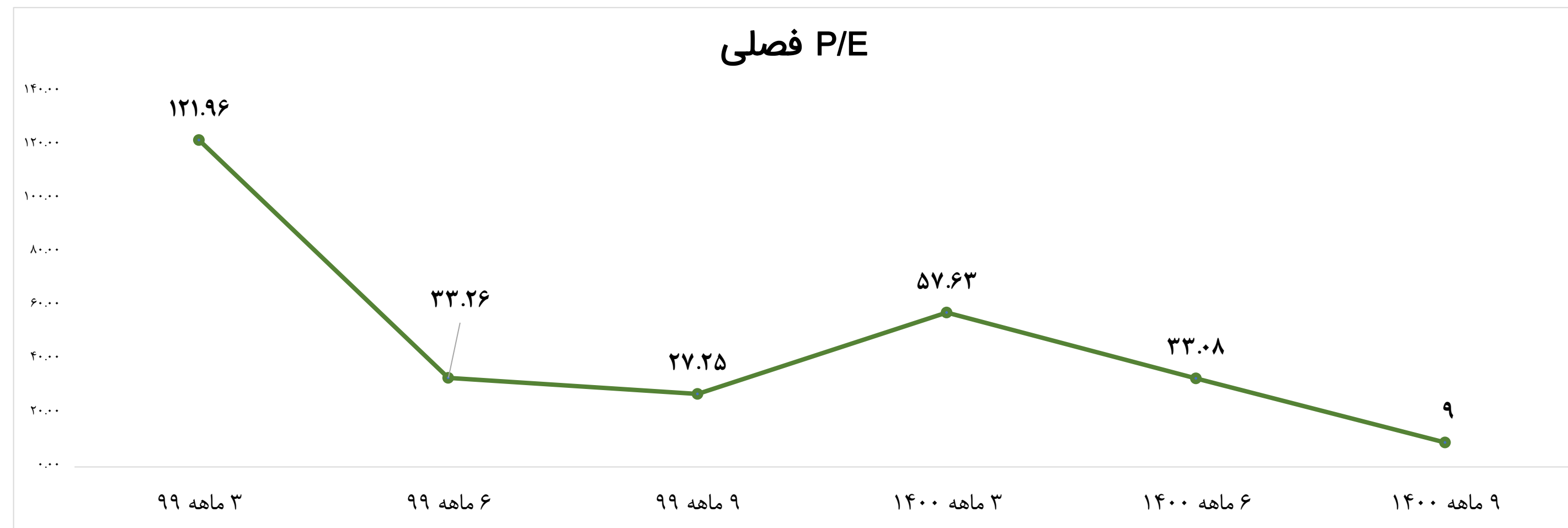


نقد حاصل از عملیات



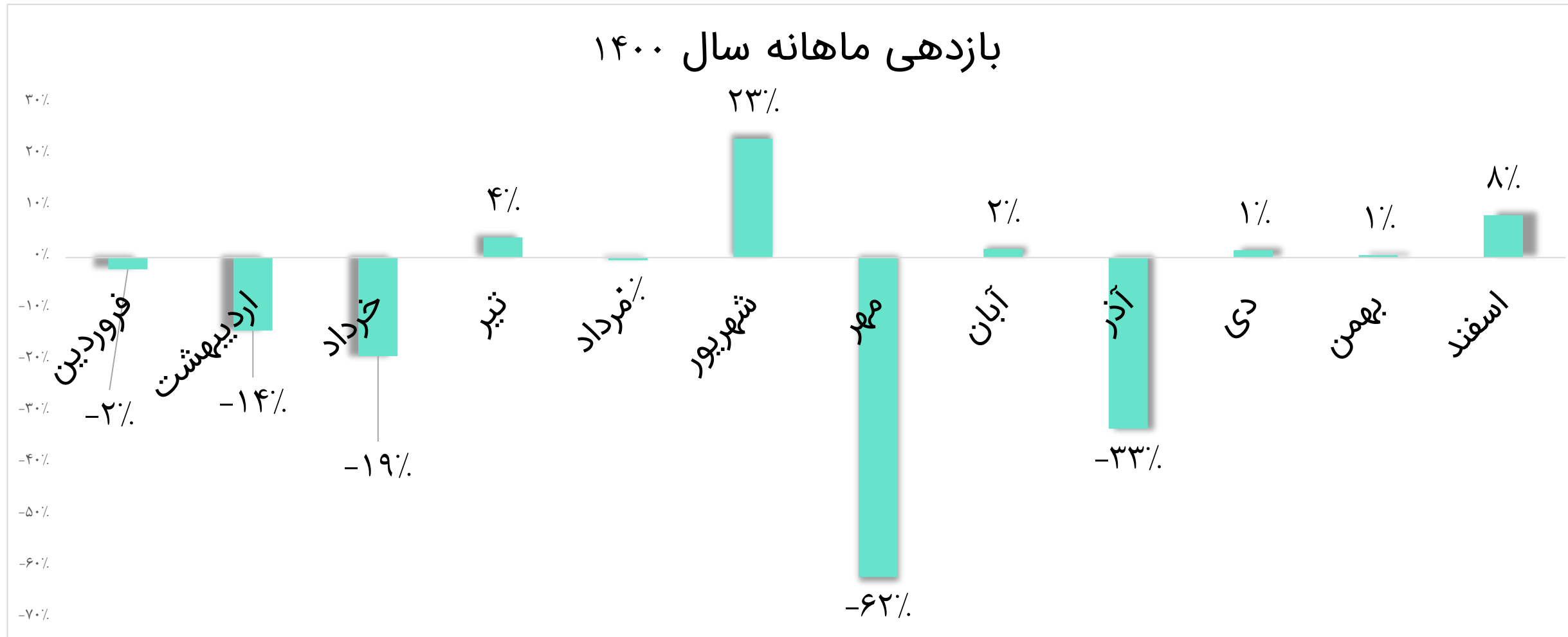
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی



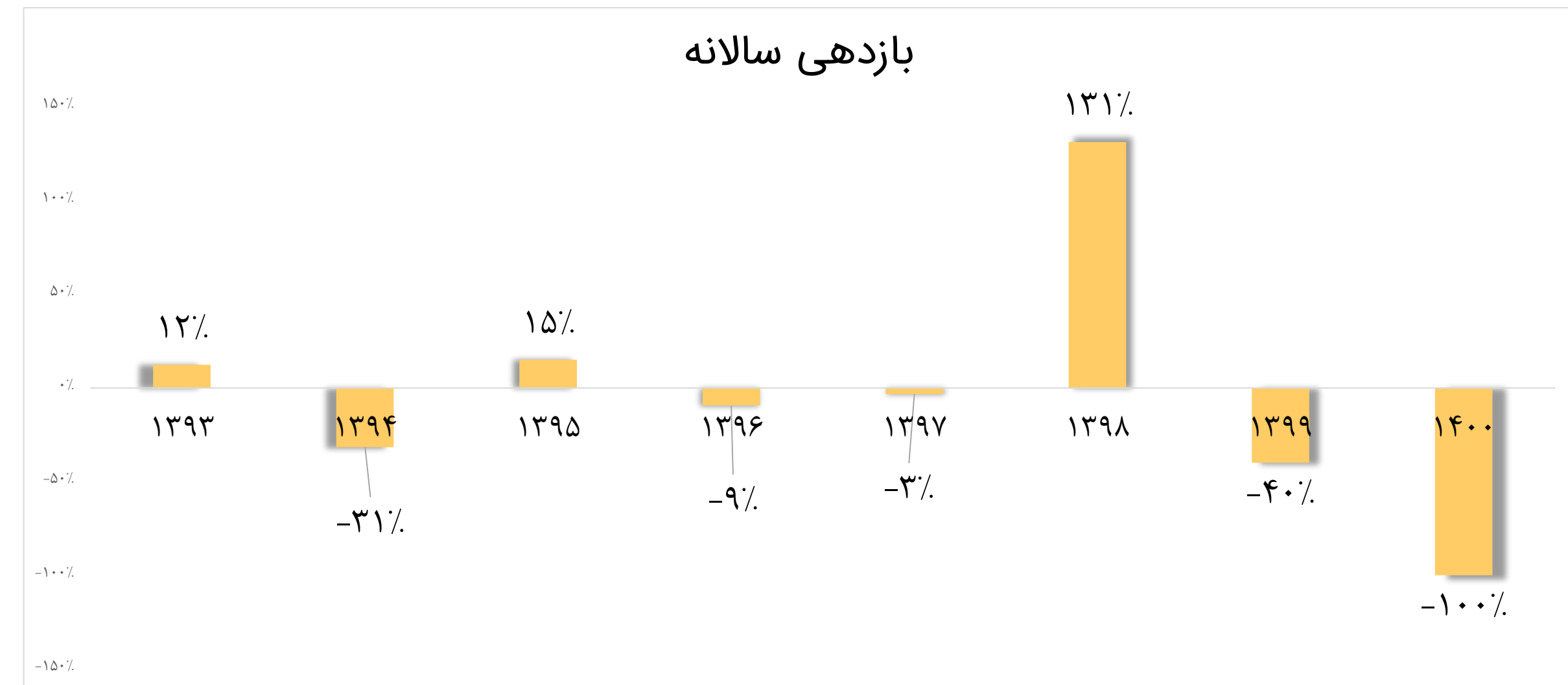




بازدهی ماهانه سال ۱۴۰۰



بازدهی سالانه







- در برآورد مقدار تولید شرکت غمینو باتوجه به طرح توسعه شرکت بابت افزایش ظرفیت تولید بیسکویت ، افزایش ۴۰٪ ظرفیت تولید بیسکویت در نظر گرفته شده و این مقدار افزایش به دلیل آنکه در سال اول اجرایی آن احتمال کاهش فروش بابت افزایش نرخهای فروش و نرخهای محصولات مصرفی همانند شکر و روغن وجود دارد و مسائل مربوط به بازاریابی و تبلیغات شرکت.
- در برآورد مقدار فروش شرکت نیز همانند مقدار تولید و برابر با آن در نظر گرفته شده و همانند سالهای گذشته مقادیر تولید و فروش شرکت برابر بوده ، برای پیش بینی سال ۱۴۰۱ نیز این برابری مقادیر فروش و تولید اعمال شده است.
- نرخهای فروش شرکت باتوجه نرخهای فروش گزارش فروردین ماه ۱۴۰۱ که در پیش بینی آن نرخهای فروش داخلی حدود ۱۲٪ نسبت به نرخهای فروردین ۱۴۰۱ رشد داده شده و نرخهای فروش صادراتی نیز به نسبت دلار و نرخهای فروش داخلی محصولات حدود ۳٪ افزایش یافته است(هرگونه تغییرات در صورت کاهش یا افزایش بیش از درصد رشد داده شده در تحلیل حساسیت آورده شده است)
- سایر نرخهای مصرفی شرکت به نسبت تورم ۳۵٪ رشد داده شده است.
- نرخهای مصرفی آرد ، روغن جامد و شکر به ترتیب ۱۲ ، ۶۰ و ۱۸ هزار تومان تعیین شده که در مقایسه با سال ۱۴۰۰ شرکت به ترتیب رشد ۱۵۰٪ ، ۳۰۰٪ و ۵۰٪ لحاظ شده است.
- هزینههای سربار شرکت ۴۶٪ و هزینههای عمومی ۲۹٪ رشد داده شده است.
- نرخ حقوق و دستمزد و تورم نیز ۳۰٪ برای سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.



کارشناسی ۱۴۰۱	عنوان
۲۲,۴۵۹,۸۸۳	مقدار تولید (کیلوگرم)
۲۲,۳۷۹,۷۰۷	مقدار فروش (کیلوگرم)
٪۱۲	درصد افزایش نرخ فروش محصولات داخلی
٪۳	درصد افزایش نرخ فروش محصولات صادراتی
٪۵۶	ضریب مقدار مصرف آرد
٪۱۷	ضریب مقدار مصرف روغن جامد
٪۱۶	ضریب مقدار مصرف شکر
۱۲۰,۰۰۰	نرخ آرد مصرفی (ریال)
۶۰۰,۰۰۰	نرخ روغن جامد مصرفی (ریال)
۱۸۰,۰۰۰	نرخ شکر مصرفی (ریال)
٪۳۵	درصد افزایش نرخ سایر محصولات مصرفی
٪۳۰	حقوق و دستمزد
٪۳۰	نرخ تورم
۲۵۰,۰۰۰	نرخ دلار (ریال)
٪۱۲	درصد تقسیم سود



## برآورد سود شرکت

کارشناسی ۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	سرفصل حساب
۸,۵۵۹,۷۷۰	۳,۹۹۶,۴۵۳	۲,۲۴۲,۹۶۶	۱,۲۸۱,۷۷۴	۷۸۹,۳۲۶	۵۸۸,۴۸۹	مبلغ فروش
۶,۶۹۶,۳۵۸	۲,۷۷۲,۹۱۱	۱,۵۹۹,۴۵۹	۹۷۸,۳۳۴	۶۳۸,۷۳۷	۵۰۶,۴۱۴	بهای تمام شده
۱,۸۶۳,۴۱۲	۱,۲۲۳,۵۴۲	۶۴۳,۵۰۷	۳۰۳,۴۴۰	۱۵۰,۵۸۹	۸۲,۰۷۵	سود ناخالص عملیاتی
۲۱۱,۵۲۷	۱۶۴,۲۰۶	۸۹,۵۳۹	۶۳,۸۰۳	۳۶,۵۷۸	۲۵,۵۱۹	هزینه های عمومی اداری
۱۲,۹۵۲	۹,۹۶۳	۶,۵۸۴	۲,۱۶۶	۱,۴۳۴	۱,۶۷۲	سایر درآمد(هزینه) های عملیاتی
۱,۶۶۴,۸۳۷	۱,۰۶۹,۲۹۹	۵۶۰,۵۵۲	۲۴۱,۸۰۳	۱۱۵,۴۴۵	۵۸,۲۲۸	سود خالص عملیاتی
۴۸,۹۵۵	۴۵,۴۴۵	۲۳,۵۰۸	۷,۱۰۷	۵,۸۷۱	۹,۸۲۹	هزینه مالی
۵۶,۵۵۳	-۴۲,۱۲۱	۹۲,۴۳۶	۴۸,۴۵۳	۲,۸۴۷	۷۶۸	درآمد حاصل از سرمایه گذاری
۲۹,۰۴۲	۲۲,۳۴۰	۵۳,۵۲۹	۱۷,۸۲۸	۵۲۱	۱,۱۹۳	خالص درآمد(هزینه)های متفرقه
۱,۷۰۱,۴۷۷	۱,۰۰۴,۰۷۳	۶۸۳,۰۰۹	۳۰۰,۹۷۷	۱۱۲,۹۴۲	۵۰,۳۶۰	سود ناخالص قبل از کسر مالیات
۲۲۸,۸۹۳	۱۳۵,۰۷۴	۹۰,۱۷۵	۳۹,۶۴۲	۱۵,۰۶۸	۹,۹۸۷	مالیات
۱,۴۷۲,۵۸۴	۸۶۸,۹۹۹	۵۹۲,۸۳۴	۲۶۱,۳۳۵	۹۷,۸۷۴	۴۰,۳۷۳	سود خالص
۹۸۲	۵۷۹	۱,۰۵۲	۴۶۴	۱۷۴	۲۲۷	سود هر سهم
۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۵۶۳,۴۸۸	۵۶۳,۴۸۸	۵۶۳,۴۸۸	۱۷۸,۰۰۰	سرمایه
۱۷%	۲۲%	۲۶%	۲۰%	۱۲%	۷%	حاشیه سود خالص
۲۰%	۳۱%	۲۹%	۲۴%	۱۹%	۱۴%	حاشیه سود ناخالص





درصد افزایش نرخ فروش

۲۰٪	۱۸٪	۱۶٪	۱۴٪	۱۲٪	۱۰٪	
۱.۲۹۴	۱.۲۳۱	۱.۱۶۷	۱.۱۰۴	۱.۰۴۱	۹۷۷	۱۵۰,۰۰۰
۱.۲۷۴	۱.۲۱۱	۱.۱۴۸	۱.۰۸۴	۱.۰۲۱	۹۵۸	۱۶۰,۰۰۰
۱.۲۵۵	۱.۱۹۱	۱.۱۲۸	۱.۰۶۵	۱.۰۰۱	۹۳۸	۱۷۰,۰۰۰
۱.۲۳۵	۱.۱۷۲	۱.۱۰۸	۱.۰۴۵	۹۸۲	۹۱۸	۱۸۰,۰۰۰
۱.۲۱۵	۱.۱۵۲	۱.۰۸۹	۱.۰۲۵	۹۶۲	۸۹۹	۱۹۰,۰۰۰
۱.۱۹۶	۱.۱۳۲	۱.۰۶۹	۱.۰۰۶	۹۴۲	۸۷۹	۲۰۰,۰۰۰
۱.۱۷۶	۱.۱۱۳	۱.۰۴۹	۹۸۶	۹۲۳	۸۵۹	۲۱۰,۰۰۰
۱.۱۵۶	۱.۰۹۳	۱.۰۳۰	۹۶۶	۹۰۳	۸۴۰	۲۲۰,۰۰۰
۱.۱۳۷	۱.۰۷۴	۱.۰۱۰	۹۴۷	۸۸۳	۸۲۰	۲۳۰,۰۰۰
۱.۱۱۷	۱.۰۵۴	۹۹۱	۹۲۷	۸۶۴	۸۰۰	۲۴۰,۰۰۰
۱.۰۹۸	۱.۰۳۴	۹۷۱	۹۰۸	۸۴۴	۷۸۱	۲۵۰,۰۰۰

نرخ شکر  
(ریال)

درصد افزایش نرخ فروش

۲۰٪	۱۸٪	۱۶٪	۱۴٪	۱۲٪	۱۰٪	
۱.۸۸۹	۱.۸۲۶	۱.۷۶۳	۱.۶۹۹	۱.۶۳۶	۱.۵۷۳	۳۰۰,۰۰۰
۱.۶۷۱	۱.۶۰۸	۱.۵۴۴	۱.۴۸۱	۱.۴۱۸	۱.۳۵۴	۴۰۰,۰۰۰
۱.۴۵۳	۱.۳۹۰	۱.۳۲۶	۱.۲۶۳	۱.۲۰۰	۱.۱۳۶	۵۰۰,۰۰۰
۱.۲۳۵	۱.۱۷۲	۱.۱۰۸	۱.۰۴۵	۹۸۲	۹۱۸	۶۰۰,۰۰۰
۱.۰۱۷	۹۵۴	۸۹۰	۸۲۷	۷۶۴	۷۰۰	۷۰۰,۰۰۰
۷۹۹	۷۳۶	۶۷۲	۶۰۹	۵۴۶	۴۸۲	۸۰۰,۰۰۰
۵۸۱	۵۱۸	۴۵۴	۳۹۱	۳۲۸	۲۶۴	۹۰۰,۰۰۰

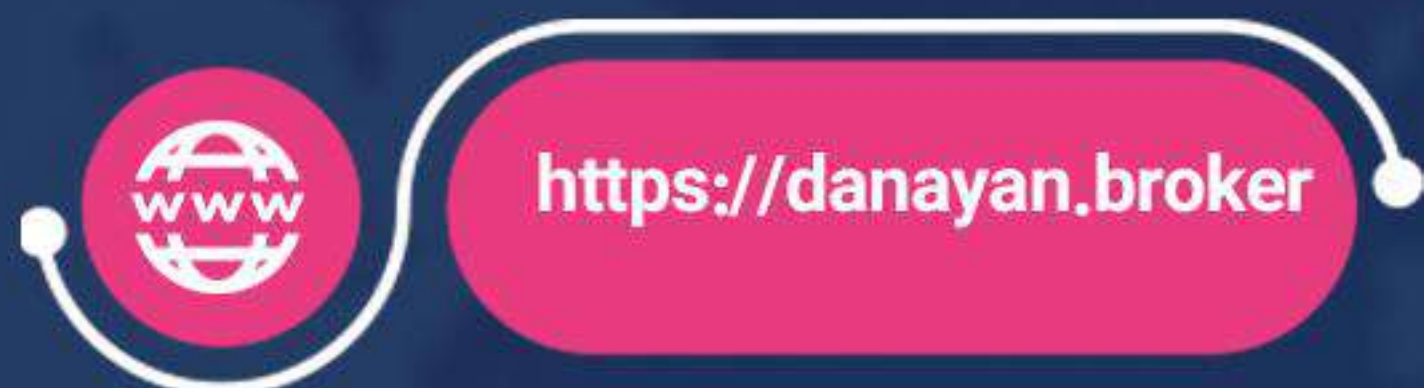
نرخ روغن  
(ریال)







# ارتباط با ما



<https://danayan.broker>



[info@danayan.broker](mailto:info@danayan.broker)



۰۲۱-۹۱۰۷۴۰۰۰



[danayanbroker](https://www.instagram.com/danayanbroker)



[dp\\_broker](https://www.telegram.com/dp_broker)



کارگزاری دانایان

D a n a y a n B r o k e r