



جمهوری اسلامی ایران

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مرکز آمار و اطلاعات راهبردی



گزارش تحلیل آماری روند تورم

(فروردین ۱۴۰۰)





شناسنامه نشریه

عنوان	گزارش تحلیل آماری روند تورم- فروردین ماه ۱۴۰۰
ناشر	مرکز آمار و اطلاعات راهبردی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
تهیه کننده	نرگس کربلایی- هما طاهری پور
تاریخ انتشار	اردیبهشت ماه ۱۴۰۰
کلید واژه	شاخص قیمت مصرف کننده- تورم- تورم ماهانه- تورم نقطه به نقطه- تورم سالانه
نشانی	تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، طبقه چهارم
تلفن و دورنگار	۸۸۹۵۵۰۳۳ و ۸۸۹۵۵۰۳۴
پست الکترونیک و وبگاه	ssicenter@mcls.gov.ir www.ssicenter.mcls.gov.ir

" حق مالکیت معنوی این نشریه متعلق به مرکز آمار و اطلاعات راهبردی است و استفاده از آن با ذکر مافذ، بلا مانع است."

تحلیلی بر روند شاخص تورم و شاخص قیمت مصرف‌کننده - فروردین ۱۴۰۰

مقدمه

شاخص قیمت یا شاخص بها متغیری در اقتصاد است که تحولات قیمت را بر مبنای یک سال پایه نشان می‌دهد. شاخص قیمت به طرق گوناگون محاسبه می‌گردد که با توجه به طریقه محاسبه آن می‌توان آن را به ۴ دسته زیر تقسیم کرد:

- شاخص بهای مصرف‌کننده
- شاخص بهای تولیدکننده
- شاخص بهای خرده‌فروشی
- شاخص بهای عمده‌فروشی

جمع‌آوری قیمت‌خرده‌فروشی کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها به منظور محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی انجام می‌گیرد. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها (CPI)، معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدماتی است که به مصرف خانوارها می‌رسد و مهمترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم قیمت‌ها در اقتصاد کشور است. این شاخص قیمت، کاربردهای گوناگونی از جمله در برآورد قدرت خرید پول کشور و معیار سنجش قدرت خرید، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق‌ها، برآورد حساب‌های ملی و تبدیل حساب‌های ملی از قیمت جاری به قیمت ثابت دارد. علاوه بر برنامه‌ریزان و محققان حوزه‌های اقتصادی، متخصصین حوزه‌های اجتماعی نیز باید جزو کاربران اصلی آمارهای تورم دانست زیرا افزایش تورم اصلی‌ترین مسایل اجتماعی مانند فقر و بیکاری را مستقیماً تحت تاثیر قرار می‌دهد.

شاخص قیمت کل، میانگین موزونی از شاخص قیمت گروه‌های مختلف کالاها و خدمات است که مورد مصرف خانوارها قرار می‌گیرد. شاخص کل به صورت میانگین موزونی از کالاها و خدمات است که در مجموع ۴۵۵ قلم شامل ۳۰۸ قلم کالا و ۱۴۷ قلم خدمت می‌باشد.

در این گزارش آمارهای تورم مرکز آمار ایران به عنوان مرجع آمارهای رسمی کشور مورد استناد قرار گرفته است.

در عصر حاضر، رفاه اجتماعی همواره به عنوان یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های دولت‌ها و کشورها مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران بوده، به گونه‌ای که می‌کوشند تا با تدوین سیاست‌های مختلف در راستای افزایش رفاه اجتماعی گام‌های موثری بردارند. در کشور ما نیز دولت تلاش می‌نماید از یکسو با اعمال سیاست‌هایی همچون پرداخت یارانه به خانوارهای نیازمند، برقراری نظام تامین اجتماعی، بیمه‌های همگانی، ایجاد فرصت‌های شغلی، اختصاص سبد معیشتی خانوارها و نیز از سوی دیگر با کنترل تورم و ...، بستر افزایش رفاه اجتماعی و کاهش فقر را فراهم نماید.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی طی سال‌های اخیر با توجه به وظایف و مأموریت‌های خود در زمینه سیاستگذاری، برنامه‌ریزی در حوزه‌های مختلف اجتماعی و رفاهی و همچنین در راستای تحقق اهداف نظام جامع رفاه و تامین اجتماعی به ویژه در جهت فقرزدایی، اقدامات موثری را انجام داده است. اما این نکته را نباید از نظر دور داشت که همواره تورم برخلاف سیاست‌های فقرزدایی عمل می‌کند به گونه‌ای که با افزایش قیمت کالاها، قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد و این امر بر روی رفاه آنان تاثیر می‌گذارد.

از این رو، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی اقدام به تهیه گزارشی در خصوص تحلیل آماری روند تورم به صورت ماهانه پرداخته است که امید می‌رود بتواند زمینه لازم را برای تحلیل‌های تخصصی لازم فراهم آورد.

مرکز آمار و اطلاعات راهبردی

جدول ۱- ضرایب اهمیت گروه‌های اصلی سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور

شرح	خوراکی و آشامیدنی	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها		میلان و لوازم خانگی و نگهداری	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	جمع
				مسکن	آب، برق و سوخت									
کل	۲۶.۶۴	۰.۵۹	۴.۷۸	۳۱.۱۲	۴.۳۸	۳.۹۳	۷.۱۴	۹.۴۱	۲.۸۷	۱.۶۵	۱.۸۶	۱.۴۴	۴.۱۸	۱۰۰
شهری	۲۴.۵۳	۰.۵۰	۴.۵۲	۳۴.۱۰	۳.۹۷	۳.۶۴	۷.۱۳	۹.۴۴	۲.۸۵	۱.۶۴	۲.۰۲	۱.۵۴	۴.۱۳	۱۰۰
روستایی	۳۸.۴۸	۱.۱۴	۶.۲۸	۱۴.۴۷	۶.۶۴	۵.۵۳	۷.۱۹	۹.۲۶	۲.۹۷	۱.۷۲	۰.۹۵	۰.۸۹	۴.۴۸	۱۰۰

• اختلاف در سرجمع ناشی از گرد کردن می باشد.

ماخذ: مرکز آمار ایران

نرخ تورم در کشور براساس گروه‌های هزینه‌ای به صورت ماهانه قابل سنجش و ارائه می‌باشد که هر یک از گروه‌ها دارای ضرایب اهمیت متفاوتی می‌باشند. چنانچه از جدول فوق برمی‌آید، از بین ۱۲ گروه عمده هزینه، ۴ گروه "مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها"، "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها"، "بهداشت و درمان" و "حمل و نقل" به ترتیب دارای بیشترین وزن در سبد خانوار می‌باشند به طوری که بیش از ۷۶ درصد از ضریب اهمیت سبد کالاها و خدمات مورد نیاز خانوارهای کشور و نیز مناطق شهری و روستایی را به خود اختصاص داده‌اند که البته از این میان، سهم دو گروه "مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها" و "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها"، بیش از ۵۹ درصد می‌باشد. از اینرو در گزارش حاضر وضعیت شاخص مذکور برای ۴ گروه فوق مورد بررسی قرار گرفته است.

ارز آمار و اطلاعات راهبردی

جدول ۲- شاخص قیمت* کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها و طبقات کالایی - فروردین ۱۴۰۰

شرح	ضریب اهمیت (درصد)	عدد شاخص	تورم ماهانه (درصد)	تورم نقطه به نقطه (درصد)	تورم ۱۲ ماهه (درصد)
شاخص کل	۱۰۰.۰۰	۳۰۶.۱	۲.۷	۴۹.۵	۳۸.۹
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۷.۲۴	۳۹۶.۵	۲.۹	۶۳.۱	۴۳.۵
۱- خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها	۲۶.۶۴	۳۹۵.۳	۲.۹	۶۳.۵	۴۳.۶
خوراکی‌ها	۲۵.۵۵	۳۹۱.۹	۲.۹	۶۲.۹	۴۳.۳
نان و غلات	۶.۶۷	۳۱۳.۱	۱.۷	۶۳.۲	۵۱.۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۵.۹۱	۴۳۰.۸	۵.۵	۷۲.۸	۳۲.۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵.۱۴	۴۳۰.۲	۵.۸	۷۳.۲	۳۲.۱
ماهی‌ها و صدف داران	۰.۷۷	۴۳۴.۷	۳.۱	۷۰.۵	۳۸.۱
شیر، پنیر و تخم مرغ	۲.۸۰	۳۹۳.۰	۰.۲	۷۷.۴	۵۳.۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱.۲۹	۴۰۵.۹	۲.۴	۱۰۹.۳	۵۳.۱
میوه و خشکبار	۳.۴۳	۴۵۲.۲	۵.۰	۶۲.۵	۵۴.۹
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۳.۰۲	۴۳۱.۲	-۰.۲	۳۰.۴	۳۵.۶
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)	۱.۴۴	۳۸۱.۴	۴.۵	۷۱.۵	۴۵.۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۰.۹۸	۳۵۵.۵	۲.۳	۴۱.۸	۲۰.۲
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)	۱.۱۰	۴۷۵.۲	۳.۵	۷۵.۱	۵۰.۷
۲- دخانیات	۰.۵۹	۴۴۹.۴	۱.۳	۴۷.۹	۳۹.۶
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۷۲.۷۶	۲۷۲.۳	۲.۶	۴۳.۰	۳۶.۷
۳- پوشاک و کفش	۴.۷۸	۳۴۶.۸	۳.۲	۵۵.۶	۴۱.۰
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۵.۵۰	۲۱۶.۹	۱.۳	۲۹.۸	۲۶.۰
مسکن	۳۱.۱۲	۲۲۳.۰	۱.۳	۳۱.۰	۲۸.۲
اجاره	۳۰.۷۲	۲۲۲.۱	۱.۲	۳۰.۶	۲۸.۰
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۰.۴۱	۲۸۹.۰	۹.۰	۵۹.۲	۴۲.۰
آب، برق و سوخت	۴.۳۸	۱۷۳.۹	۱.۱	۲۰.۴	۱۰.۳
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها	۳.۹۳	۴۲۴.۹	۳.۰	۷۱.۳	۵۰.۲
۶- بهداشت و درمان	۷.۱۴	۲۴۶.۵	۳.۵	۴۴.۳	۳۱.۸
۷- حمل و نقل	۹.۴۱	۳۷۹.۷	۲.۵	۵۶.۳	۶۵.۹
۸- ارتباطات	۲.۸۷	۱۸۰.۲	۰.۵	۱۹.۴	۱۷.۷
۹- تفریح و فرهنگ	۱.۶۵	۳۹۸.۳	۲.۰	۶۱.۷	۴۵.۴
۱۰- آموزش	۱.۸۶	۲۱۳.۳	۰.۹	۲۳.۰	۲۱.۸
۱۱- هتل و رستوران	۱.۴۴	۳۰۸.۱	۶.۲	۵۸.۱	۳۳.۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴.۱۸	۳۴۲.۹	۸.۰	۵۳.۴	۴۰.۱

* بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

ماخذ: مرکز آمار ایران

در فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه):

- گروه‌های "خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی" (گچ‌کاری ساختمان، سفت‌کاری ساختمان) با ۹.۰ درصد، گروه "کالاها و خدمات متفرقه" (حق بیمه اتومبیل) با ۸.۰ درصد و "هتل و رستوران" (کرایه اقامت در هتل، هزینه تالار پذیرایی) با ۶.۲ درصد بالاترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند که به نظر می‌رسد افزایش نرخ دیه در سال جاری و به تبع آن افزایش حق بیمه اتومبیل و نیز افزایش قیمت مصالح ساختمانی در این امر، تاثیرگذار بوده است.
- گروه "سبزیجات" (سبزی خورش، سبزی خوردن و اسفناج) با ۰.۲- درصد کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته و دارای کاهش قیمت بوده است.

در فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه):

- گروه‌های "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۱۰۹.۳ درصد، "شیر، پنیر و تخم مرغ" با ۷۷.۴ درصد و "چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)" با ۷۵.۱ درصد بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه را داشته‌اند.
- گروه "ارتباطات" با ۱۹.۴ درصد، "آب، برق و سوخت" با ۲۰.۴ درصد و "آموزش" با ۲۳.۰ درصد کمترین نرخ تورم نقطه به نقطه را داشته است.

طی ۱۲ ماهه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰ (تورم سالانه):

- گروه‌های "حمل و نقل" با ۶۵.۹ درصد، "میوه و خشکبار" با ۵۴.۹ درصد و "شیر، پنیر و تخم مرغ" با ۵۳.۴ درصد بالاترین نرخ تورم ۱۲ ماهه را داشته‌اند.
- گروه‌های "آب، برق و سوخت" با ۱۰.۳ درصد و "ارتباطات" با ۱۷.۷ درصد کمترین نرخ تورم ۱۲ ماهه را داشته‌اند.

جدول ۳- تاثیر گروه‌ها و طبقات کالایی بر نرخ تورم ماهانه- فروردین ۱۴۰۰

ضریب تاثیر	شرح
۲۷۰۰	شاخص کل
۳۶.۹	اجاره
۳۳.۴	کالاها و خدمات متفرقه
۲۹.۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۵.۰	بهداشت و درمان
۲۳.۵	حمل و نقل
۱۷.۲	میوه و خشکبار
۱۵.۳	پوشاک و کفش
۱۱.۸	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۱۱.۳	نان و غلات
۸.۹	هتل و رستوران
۶.۵	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۴.۸	آب، برق و سوخت
۳.۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳.۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳.۳	تفریح و فرهنگ
۳.۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۲.۴	ماهی‌ها و صدف داران
۲.۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱.۷	آموزش
۱.۴	ارتباطات
۰.۸	دخانیات
۰.۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۰.۶	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)

* بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

ماخذ: مرکز آمار ایران

در فروردین ۱۴۰۰، گروه‌های "اجاره"، "کالاها و خدمات متفرقه" و "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" بیشترین ضریب تاثیر را در افزایش تورم ماهانه داشته‌اند.

جدول ۴- تاثیر گروه‌ها و طبقات کالایی بر نرخ تورم نقطه به نقطه- فروردین ۱۴۰۰

ضریب تاثیر	شرح
۴۹۵.۰	شاخص کل
۹۴۰.۰	اجاره
۵۲۹.۸	حمل و نقل
۴۲۱.۵	نان و غلات
۳۷۶.۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۱۶.۳	بهداشت و درمان
۲۸۰.۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۲۶۵.۸	پوشاک و کفش
۲۲۳.۲	کالاها و خدمات متفرقه
۲۱۶.۷	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۱۴.۴	میوه و خشکبار
۱۴۱.۰	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۳.۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۱۰۱.۸	تفریح و فرهنگ
۹۱.۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۸۹.۴	آب، برق و سوخت
۸۳.۷	هتل و رستوران
۸۲.۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۵۵.۷	ارتباطات
۵۴.۳	ماهی‌ها و صدف داران
۴۲.۸	آموزش
۴۱.۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۸.۳	دخانیات
۲۴.۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)

* بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

ماخذ: مرکز آمار ایران

در فروردین ۱۴۰۰، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، گروه‌های "اجاره"، "حمل و نقل" و "نان و غلات" بیشترین ضریب تاثیر را در افزایش تورم نقطه به نقطه داشته‌اند که این امر نسبت به اسفند ۱۳۹۹ تفاوتی نکرده است.

جدول ۵- تاثیر گروه‌ها و طبقات کالایی بر نرخ تورم ۱۲ ماهه- فروردین ۱۴۰۰

شرح	ضریب تاثیر
شاخص کل	۳۸۹۰.۰
اجاره	۸۶۰.۲
حمل و نقل	۶۲۰.۱
نان و غلات	۳۴۱.۵
بهداشت و درمان	۲۲۷.۱
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها	۱۹۷.۳
پوشاک و کفش	۱۹۶.۰
میوه و خشکبار	۱۸۸.۳
کالاها و خدمات متفرقه	۱۶۷.۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۶۵.۰
شیر، پنیر و تخم مرغ	۱۴۹.۵
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۱۰۷.۵
تفریح و فرهنگ	۷۴.۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۸.۵
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)	۶۵.۵
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)	۵۵.۸
ارتباطات	۵۰.۸
هتل و رستوران	۴۷.۵
آب، برق و سوخت	۴۵.۱
آموزش	۴۰.۵
ماهی‌ها و صدف داران	۲۹.۳
دخانیات	۲۳.۴
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱۹.۸
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۱۷.۲

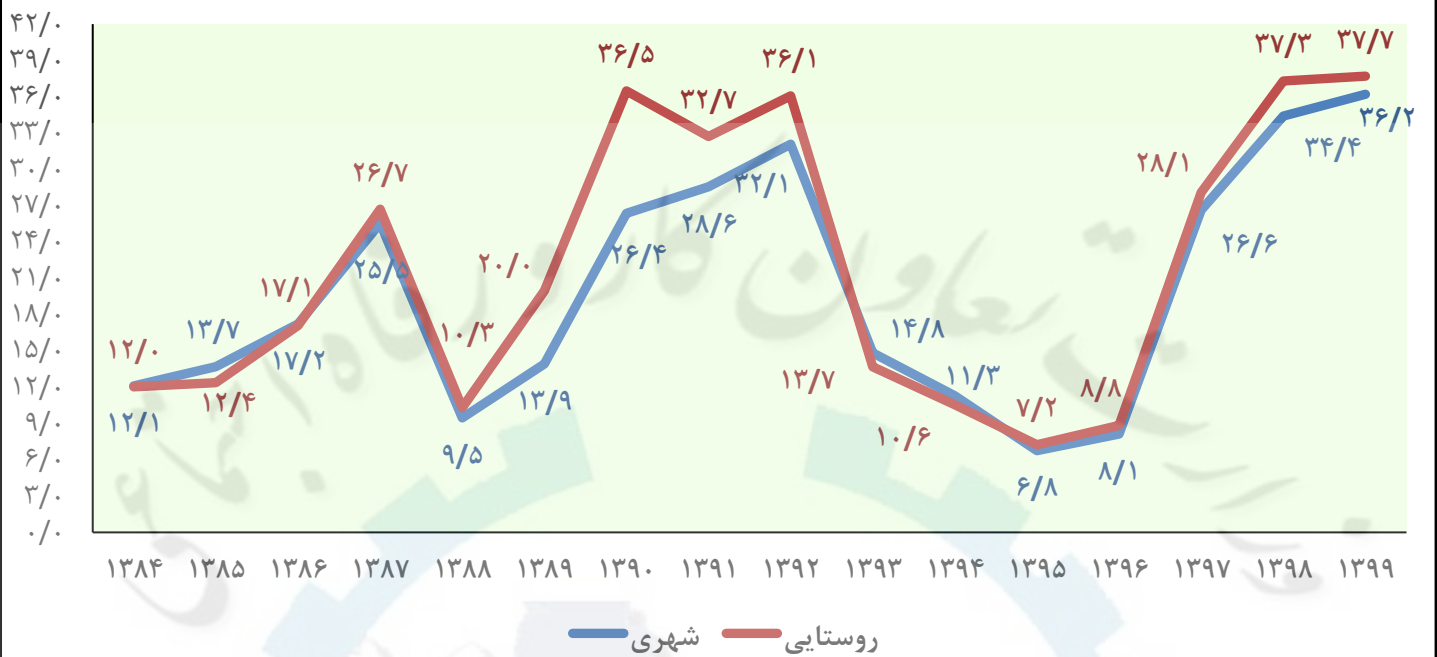
* بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵=۱۰۰

ماخذ: مرکز آمار ایران

در فروردین ۱۴۰۰، گروه‌های "اجاره"، "حمل و نقل" و "نان و غلات" بیشترین ضریب تاثیر را در افزایش نرخ تورم ۱۲ ماهه داشته‌اند که این امر نسبت به اسفند ۱۳۹۹ تفاوتی نکرده است.

بررسی تورم سالانه در مناطق شهری و روستایی طی سال‌های ۹۹-۱۳۸۴

نمودار ۱- نرخ تورم سالانه طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۹ در مناطق شهری و روستایی

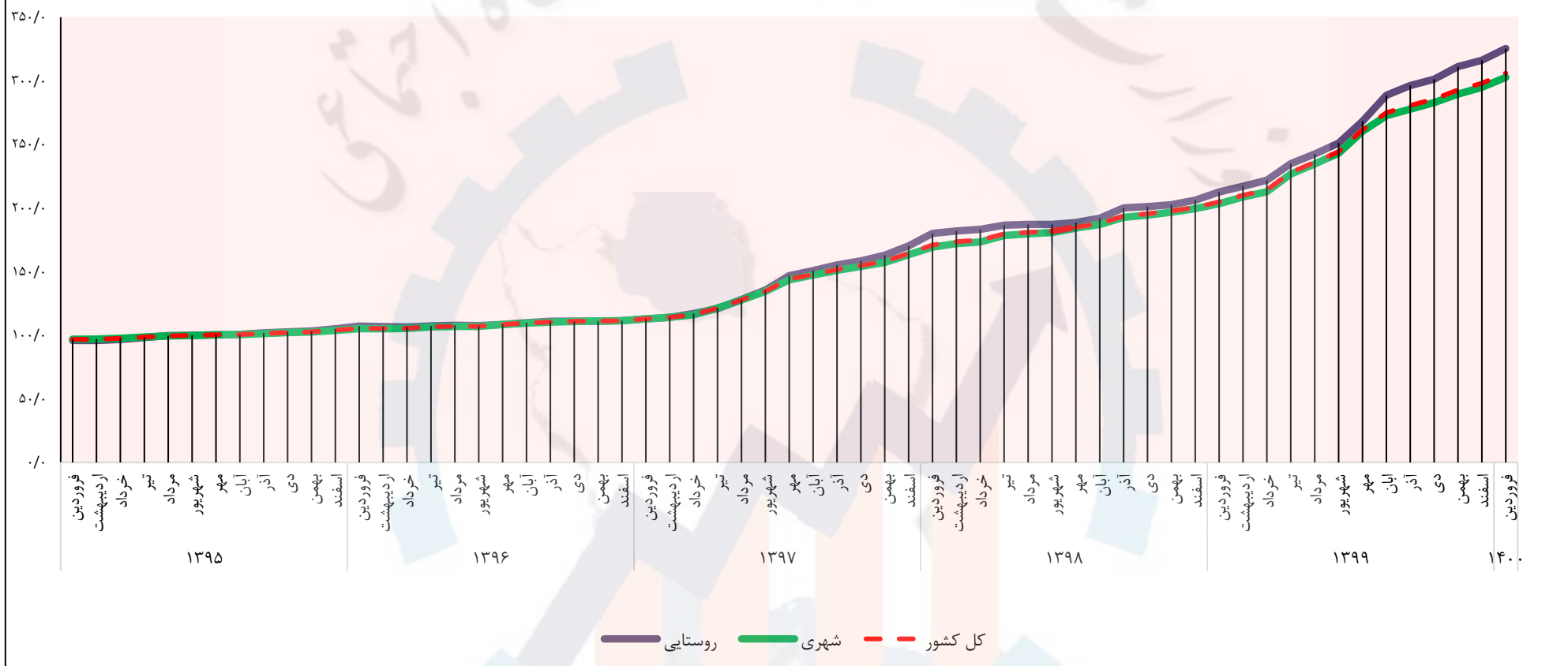


ماخذ: مرکز آمار ایران

- افزایش تورم در موج اول در سال ۱۳۸۷ را می‌توان حاصل افزایش نقدینگی در اقتصاد کشور دانست.
- موج دوم تورم در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ را باید به دور اول تحریم‌ها مرتبط دانست.
- شایان توجه است از دهه ۱۳۸۰ تاکنون، نرخ تورم تک رقمی فقط طی دو سال پیاپی ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ در مناطق شهری و روستایی، ثبت گردیده است.
- نرخ تورم روستایی طی سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ و نیز سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ از نرخ تورم شهری پیشی گرفته که به نظر می‌رسد به دلیل وابسته‌تر شدن روستاها به شهرها و افزایش شدت آن در شرایط تورمی خاص است. در هر صورت تاثیر تورم در سال‌های مذکور بر خانوارهای روستایی بیشتر بوده است.
- در مناطق شهری، گروه "مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" دارای بیشترین وزن بوده، در حالی که در مناطق روستایی گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها" بیشترین وزن در سبد خانوار را به خود اختصاص داده است. از این رو می‌توان گفت هرگونه تغییر قیمت در این بخش‌ها اثرات متفاوتی بر خانوارهای روستایی و شهری دارد.
- افزایش هزینه‌های حمل و نقل (به واسطه افزایش قیمت سوخت، افزایش قیمت قطعات خودرو و ...) به طور غیرمستقیم بر افزایش قیمت‌ها در مناطق روستایی اثر بیشتری دارد. افزایش تورم در سال‌های اخیر را باید حاصل ۴ عامل زیر دانست:

- افزایش حجم نقدینگی
- افزایش قیمت دلار
- افزایش تورم انتظاری که تورم کاذب را در پی داشته است.
- افزایش تقاضای یکباره برای برخی از اقلام مانند مرکبات، مواد شوینده و ... به علت شیوع بیماری کرونا

نمودار ۲- شاخص قیمت کل کالاها و خدمات مصرفی طی فروردین ۱۳۹۵ تا فروردین ۱۴۰۰
در کل کشور، مناطق شهری و روستایی



ماخذ: مرکز آمار ایران

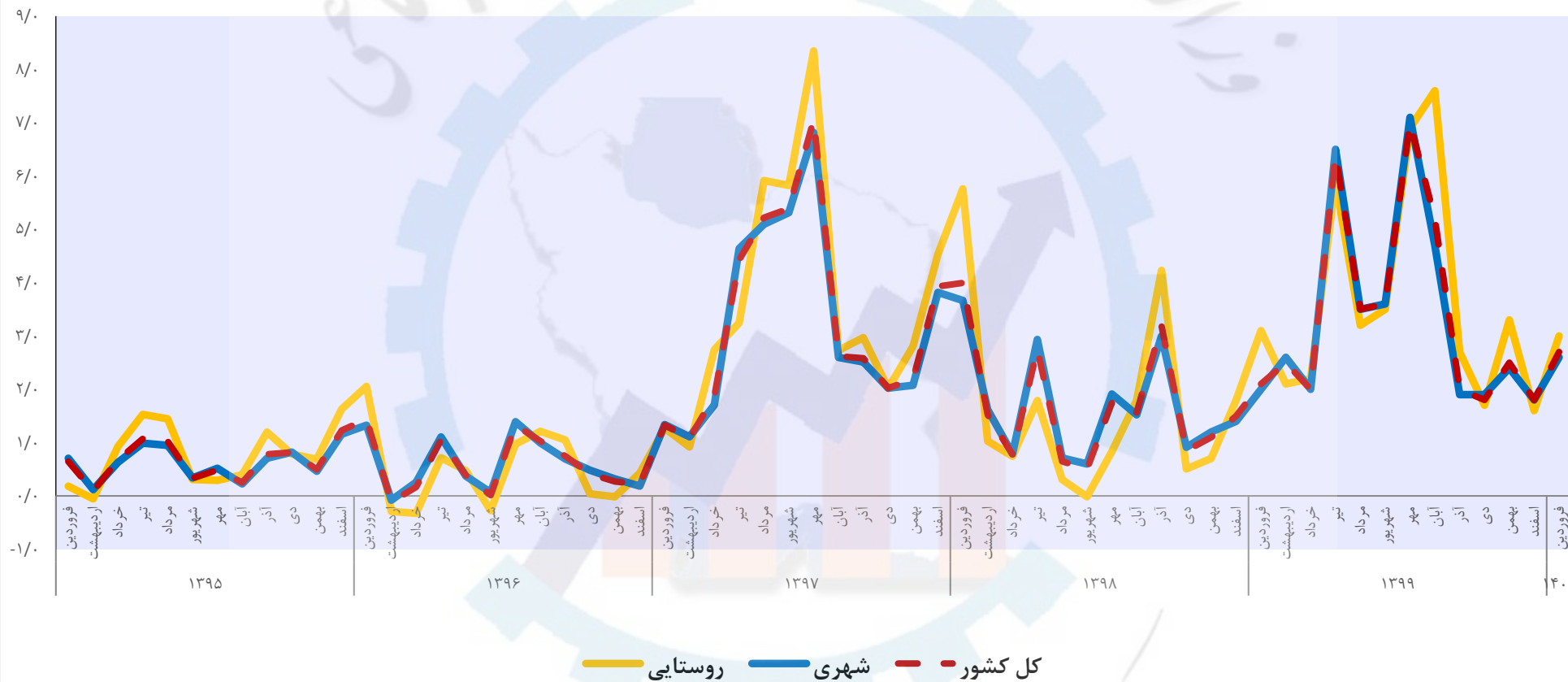
جدول ۶- درصد تغییرات شاخص مصرف کننده **خانوارهای کشور** نسبت به ماه قبل (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵)

شرح	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	بهداشت و درمان	حمل و نقل	
۱۳۹۵	فروردین	۰.۶	-۰.۱	۰.۴	۰.۸	۰.۹
	اردیبهشت	۰.۱	-۰.۴	۰.۰	۰.۴	۰.۶
	خرداد	۰.۷	۱.۶	۰.۳	۰.۵	۰.۲
	تیر	۱.۱	۱.۲	۰.۹	۳.۴	۰.۹
	مرداد	۱.۰	۲.۲	۰.۸	۰.۵	۰.۴
	شهریور	۰.۳	۰.۳	۰.۴	۰.۴	۰.۳
	مهر	۰.۵	-۰.۷	۰.۸	۱.۲	۰.۷
	آبان	۰.۳	۰.۳	۰.۲	۰.۱	۰.۲
	آذر	۰.۸	۲.۰	۰.۴	۰.۲	۰.۳
	دی	۰.۸	۱.۳	۰.۶	۰.۸	۰.۶
	بهمن	۰.۵	۱.۵	۰.۰	۰.۲	۰.۱
	اسفند	۱.۲	۴.۳	-۰.۳	۰.۳	۰.۲
	۱۳۹۶	فروردین	۱.۴	۲.۸	۱.۱	۰.۵
اردیبهشت		-۰.۱	-۱.۲	۰.۳	۰.۳	۰.۳
خرداد		۰.۲	-۰.۲	۰.۴	۰.۲	۰.۲
تیر		۱.۰	۰.۵	۱.۹	۰.۹	۱.۰
مرداد		۰.۴	۰.۲	۰.۶	۰.۲	۰.۲
شهریور		۰.۰	-۱.۳	۰.۷	۰.۳	۰.۳
مهر		۱.۳	۰.۲	۲.۰	۲.۹	۱.۰
آبان		۱.۰	۲.۲	۰.۹	۰.۲	۰.۱
آذر		۰.۷	۲.۴	۰.۰	۰.۲	۰.۱
دی		۰.۴	۰.۳	۰.۲	۰.۸	۰.۵
بهمن		۰.۳	۰.۳	۰.۰	۰.۲	۰.۳
اسفند		۰.۲	۰.۰	-۰.۲	۰.۲	۰.۶
۱۳۹۷		فروردین	۱.۳	۲.۴	۰.۷	۰.۷
	اردیبهشت	۱.۱	۰.۷	۱.۰	۰.۷	۱.۲
	خرداد	۱.۹	۴.۱	۰.۳	۰.۷	۱.۹
	تیر	۴.۴	۲.۶	۵.۹	۵.۸	۴.۲
	مرداد	۵.۲	۸.۶	۲.۴	۲.۵	۶.۵
	شهریور	۵.۴	۶.۳	۲.۳	۱.۵	۱۱.۳
	مهر	۷.۱	۸.۱	۵.۰	۴.۲	۲.۲
	آبان	۲.۶	۴.۳	۱.۲	۱.۷	۱.۳
	آذر	۲.۶	۵.۱	۱.۲	۱.۰	۱.۹
	دی	۲.۰	۳.۰	۱.۱	۲.۲	۱.۹
	بهمن	۲.۲	۴.۶	۰.۳	۱.۱	۲.۷
	اسفند	۳.۹	۶.۵	۰.۷	۱.۴	۹.۳

ادامه جدول ۶- درصد تغییرات شاخص مصرف کننده خانوارهای کشور نسبت به ماه قبل (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵)

شرح	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	بهداشت و درمان	حمل و نقل	
۱۳۹۸	فروردین	۴۰	۹۰	۱۵	۱۷	-۰.۸
	اردیبهشت	۱.۵	-۰.۸	۱.۰	۱.۸	۷.۸
	خرداد	۰.۸	-۰.۲	۱.۳	۱.۴	۰.۴
	تیر	۲.۸	۱.۳	۴.۴	۵.۹	۲.۰
	مرداد	۰.۶	-۰.۵	۱.۸	۱.۰	-۰.۷
	شهریور	۰.۵	-۱.۴	۲.۴	۰.۸	-۱.۰
	مهر	۱.۷	-۱.۱	۴.۴	۲.۶	۱.۰
	آبان	۱.۶	۱.۴	۱.۳	۱.۰	۵.۴
	آذر	۳.۲	۴.۲	۰.۴	۱.۴	۱۴.۷
	دی	۰.۸	-۰.۴	۰.۹	۱.۳	۳.۰
	بهمن	۱.۱	۰.۸	۰.۴	۰.۷	۴.۳
	اسفند	۱.۵	۱.۹	۰.۴	۰.۶	۲.۷
۱۳۹۹	فروردین	۲.۱	۵.۲	۰.۲	۰.۶	۱.۰
	اردیبهشت	۲.۵	۰.۳	۱.۹	۲.۹	۸.۶
	خرداد	۲.۰	۲.۴	۱.۴	۳.۱	۰.۵
	تیر	۶.۴	۶.۷	۶.۹	۵.۳	۷.۰
	مرداد	۳.۵	۳.۵	۲.۸	۱.۷	۵.۲
	شهریور	۳.۶	۳.۰	۲.۷	۲.۲	۸.۴
	مهر	۷.۰	۵.۷	۴.۵	۶.۸	۱۷.۰
	آبان	۵.۲	۱۳.۲	۱.۰	۳.۲	-۱.۱
	آذر	۲.۰	۵.۰	۰.۵	۱.۸	-۳.۶
	دی	۱.۸	۰.۹	۲.۱	۲.۹	۱.۳
	بهمن	۲.۵	۵.۳	۰.۰	۱.۷	۰.۶
	اسفند	۱.۸	۱.۸	۱.۵	۲.۳	۰.۹
۱۴۰۰	فروردین	۲.۷	۲.۹	۱.۳	۳.۵	۲.۵

نمودار ۳- درصد تغییرات شاخص قیمت مصرف کننده نسبت به ماه قبل
 طی فروردین ۱۳۹۵ تا فروردین ۱۴۰۰ در کل کشور، مناطق شهری و روستایی



ماخذ: مرکز آمار ایران

- منفی شدن تورم ماهانه در اردیبهشت، خرداد و شهریور ۱۳۹۶ در مناطق روستایی و نیز اردیبهشت ۱۳۹۶ در مناطق شهری حاکی از نزدیک شدن کشور به شرایط بسیار مطلوب از نظر تورم بود.
- از اردیبهشت ۱۳۹۷ تورم ماهانه با جهش‌های فزاینده‌ای مواجه شده است که اصلی‌ترین علت آن را می‌توان تاثیر روانی تحریم‌ها دانست.
- در سال ۱۳۹۹ نیز علاوه بر ادامه تحریم‌ها و بروز نوسانات نرخ ارز، موضوع شیوع ویروس کرونا با تاثیراتی که بر عرضه و تقاضای برخی اقلام خوراکی، شوینده و همچنین بسته شدن مرزها و متعاقباً تغییر در نحوه صادرات و واردات کالاها و اقلام ایجاد نمود، سبب بروز نوسانات و جهش‌های تورمی گردید.

پیش بینی نرخ تورم

جدول ۷- پیش بینی* نرخ تورم خانوارهای کشور - سال ۱۴۰۰ (درصد)

شرح	پیش بینی تورم ۱۲ ماهه منتهی به ماه مورد بررسی	نرخ تورم محقق شده (مرکز آمار ایران)
فروردین	-	۳۸.۹
اردیبهشت	۴۱.۲	
خرداد	۴۳.۴	
تیر	۴۴.۵	
مرداد	۴۵.۰	
شهریور	۴۴.۷	
مهر	۴۳.۱	
آبان	۴۰.۶	
آذر	۳۸.۲	
دی	۳۵.۶	
بهمن	۳۲.۷	
اسفند	۲۹.۸	

* محاسبات توسط مرکز آمار و اطلاعات راهبردی انجام شده است.